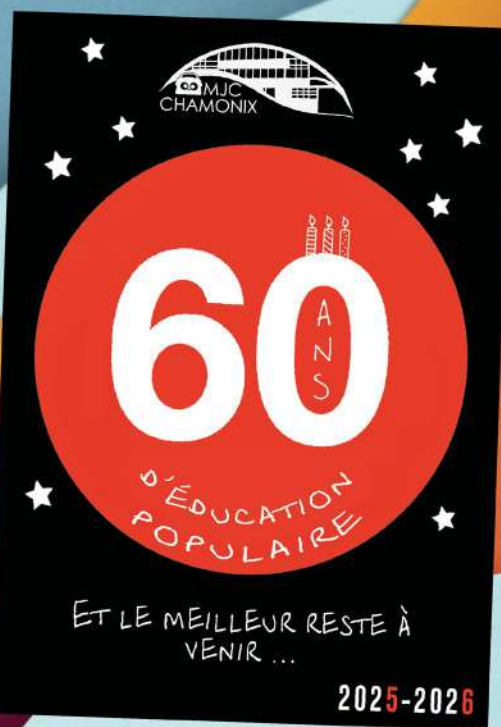
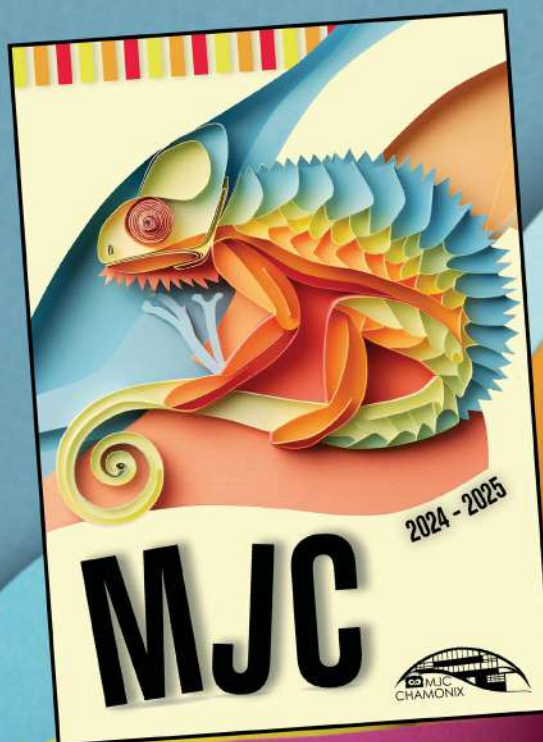


ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2026



**JEUDI 2 AVRIL 2026 - 18H30
MJC DE CHAMONIX**

MAISON POUR TOUS

Rapport d'activité 2025

Maison des Jeunes et de la Culture de Chamonix

94 promenade du Fori

74400 Chamonix-Mont-Blanc

☎ 04.50.53.12.24 ✉ accueil@mjchamonix.org

www.mjchamonix.org



SOMMAIRE

Préambule.....	2
Composition du Conseil d'administration.....	5
L'équipe de la MJC.....	6
Organigrammes et organisation du personnel.....	8
Statistiques adhérents 2025.....	13
Accueil – bilan 2025.....	16
Secteur socioculturel – activités hebdomadaires – Bilan 2025.....	20
Secteur enfance-jeunesse-famille - Bilan 2025.....	39
Secteur communication – Bilan 2025	88

PREAMBULE

Rapport d'activité 2025

La MJC de Chamonix, association de loi 1901, d'éducation populaire et à but non lucratif, défend des grands principes de laïcité, de citoyenneté, de solidarité depuis plus de 60 ans.

Depuis le 4 octobre 2022, elle est titulaire de l'agrément « Jeunesse et Education Populaire » délivré par l'Etat et valable pour une durée de 5 ans. Cet agrément est donc un gage de reconnaissance pour l'association, un label de qualité qui reconnaît sa valeur éducative, le travail entrepris avec les différents publics et notamment l'enfance et la jeunesse de notre territoire.

La MJC et la Ville de Chamonix sont liées par une convention de deux années « Convention pluriannuelle d'objectifs » récemment renouvelée pour la période du 1^{er} janvier 2025 au 31 décembre 2026.

Les bénévoles de la MJC, membres élus du Conseil d'administration fixent chaque année les grandes lignes et orientations du projet associatif de la MJC, qui est décliné en démarche d'élaboration de projets à destination de tous les publics et avec les habitant.e.s.

Des rencontres partenariales ont lieu chaque année, notamment avec les représentants de la collectivité, ce qui permet de faire le bilan, de se projeter, de partager des problématiques et des constats, tout en abordant la vie de l'Association, les montants de subventions et les moyens alloués qui participent au fonctionnement de la MJC.

La Ville de Chamonix soutient la MJC de Chamonix grâce à des subventions : une subvention « masse salariale - postes conventionnés », ainsi qu'une subvention de fonctionnement qui permet de développer les projets du territoire. De 2021 à 2024, le montant de la subvention « masse salariale - postes conventionnés », ainsi que la subvention de fonctionnement ont été plafonnés à hauteur de 592 000€. A partir du 1^{er} janvier 2025, dans le cadre de la signature de la convention 2025-2026, une augmentation de 18000€ a été votée par la collectivité, pour un total de 610000€.

Si le soutien de la ville est indéniable, et nous la remercions pour l'augmentation du montant de la subvention, il n'en demeure pas moins que les élus du Conseil d'Administration de la MJC doivent veiller à une gestion rigoureuse des charges liées à la masse salariale, en raison des augmentations importantes des valeurs du point, du SMIC ainsi que l'augmentation du coût de la vie en général (pour toutes les prestations).

D'autres partenaires institutionnels facilitent son fonctionnement : la C.A.F, l'Etat (SDJES 74, DRAJES), le Conseil Départemental, la Communauté de Communes de la vallée de

Chamonix Mont-blanc (C.T.G., Médiathèque, E.M.D.I, Centre sportif Richard Bozon), la Région, l'Association Départementale des MJC des Savoie (ADMJC 74), la MAIF, la plateforme AURA des MJC...

De nombreux partenaires, associatifs, établissements scolaires (publics-privés), bailleurs sociaux, service de prévention sont présents dans les projets de la MJC tout au long de l'année.

La Commune de Chamonix-Mont-Blanc met à disposition de la MJC les locaux à titre gracieux pour renforcer la dynamique associative locale. A ce titre la Commune de Chamonix-Mont-Blanc contribue à la vitalité et aux moyens alloués aux associations. La MJC, assure au quotidien la gestion du bâtiment Maison Pour Tous et de la Gare des Glaciers, qui accueillent différentes associations et services à but non lucratif, dans la mesure du possible et en fonction des plannings, et peut apporter de l'aide technique, logistique et pédagogique, dans l'accompagnement de leurs projets. Différents services de la Ville interviennent régulièrement dans les locaux. (Service entretien, Voirie, électricité...)

La MJC de Chamonix est plus que jamais ouverte aux nouveaux projets, attentive aux contextes sociétaux et à tous les publics, avec une attention particulière portée aux enfants, aux jeunes et aux familles.

Le rapport d'activité que vous allez découvrir résume l'année 2025. Il est non exhaustif et ne saurait tout recenser tant les animations et engagements sont réels et multiples. Vous retrouverez dans les pages qui suivent des analyses qualitatives et quantitatives, des synthèses, des éléments chiffrés qui vous permettront de vous replonger dans l'actualité de la MJC tout au long de l'année 2025.

Les projets défendus et organisés sont réfléchis et construits de manière transversale dans la mesure du possible, et très souvent en commission

La MJC est une association vivante, c'est pour cette raison que des changements dans les équipes ont lieu chaque année, avec des turn-over de personnels professionnels, de bénévoles élus, de nouveaux bénévoles, comme vous pourrez le remarquer dans ce rapport.

Les deux rapports 2025 « moral, d'orientation et financier » ainsi que « le rapport d'activité » constituent des documents officiels certifiés disponibles pour l'ensemble des adhérents, élus, partenaires, habitant.e.s. Ils sont déjà en ligne sur notre site internet : www.mjchamonix.org sous la forme de « Projet » dans l'attente de validation définitive par l'Assemblée Générale. Ils ont été travaillés et construits par l'ensemble de l'équipe de professionnels et bénévoles de l'Association.

Merci pour la lecture attentive de ces documents.

Bonne lecture et bonne participation.





MAISON des JEUNES et de la CULTURE de CHAMONIX MONT-BLANC
94 promenade du Fori – 74400 CHAMONIX

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Composition après Assemblée Générale du jeudi 3 avril 2025

PRESIDENT D'HONNEUR

- ❖ Michel CHARLET

MEMBRES DE DROIT

- ❖ Éric FOURNIER Maire de Chamonix – Hôtel de Ville – 74400 CHX
représenté par
Juliette MARTINEZ Conseillère municipale déléguée à la culture et à l'animation
- ❖ Fabien BASSET Directeur Départemental Cohésion Sociale
rue Dupanloup – 74040 ANNECY cedex
- ❖ Benjamin LEYGONIE Directeur de la MJC – 74400 CHAMONIX

MEMBRES ASSOCIES

- ❖ Cyprien PIROUD Proviseur de la Cité Scolaire
106 promenade du Fori - 74400 CHAMONIX
- ❖ Caroline MAINETTI Proviseure adjointe de la Cité Scolaire
106 promenade du Fori - 74400 CHAMONIX
- ❖ Grégory MORAND Chef d'établissement – coordinateur École et collège
Jeanne d'Arc – 397, promenade Marie Paradis
74400 CHAMONIX
- ❖ Pierre-Jean DUBOSSON Membre élu du bureau collégial ADMJC
représenté par
Joël BUESSLER Directeur réseau d'éducation populaire ADMJC74

MEMBRES ELUS

Élus en 2025 (mandat de 3 ans)

- ❖ Christelle Clarisse
- ❖ Pauline GRENIER
- ❖ Chantal HEBERT
- ❖ Benoît ROUX
- ❖ François SERVET Trésorier adjoint
- ❖ Florence BERMON Co-présidente

Élus en 2024 (mandat de 2 ans)

- ❖ Claire TYL
- ❖ Charlène DAMBREVILLE

Élus en 2023 (mandat de 1 an)

- ❖ Pierre CARLOT Co-président
- ❖ Martine FROUCHT Trésorière
- ❖ Marion RAYNAUD-BURNET
- ❖ Jean-Baptiste AULAS
- ❖ Dominique BURATTI-VERBAUWEN
- ❖ Ludmilla VILLON Secrétaire - **démission au 23/10/2025**
- ❖ Martine BOZON Vice-Secrétaire

MEMBRES CONSULTATIFS

- ❖ Marie-Noëlle FLEURY Conseillère municipale déléguée grands évènements sportifs
- ❖ Jonathan CHIHI 2e Adjoint relation aux administrés et participation citoyenne
- ❖ David JOLLY et Lucile BAREY Représentants du CSE

L'équipe de la MJC

Le Conseil d'administration est constitué d'administratrices, administrateurs bénévoles élu(e)s au moment de l'Assemblée générale du JEUDI 3 AVRIL 2025. Les membres élus élisent ensuite à leur tour les membres du Bureau de l'association lors d'un Conseil d'administration électif dans les quinze jours qui suivent l'Assemblée générale.

Les membres élus associatifs bénévoles sont :

BERMON Florence (*membre du bureau*), **Coprésidente**

CARLOT Pierre, (*membre du bureau*), **Coprésident**

FROUCHT Martine (*membre du bureau*), **Trésorière**

SERVET François (*membre du bureau*), **Trésorier adjoint**

VILLON Ludmilla (*membre du bureau*), **secrétaire (démission au 23/10/2025)**

BOZON Martine (*membre du bureau*), **vice-secrétaire**

BURNET Marion, **administratrice**

BURATTI-VERBAUWEN Dominique, **administratrice**

CLARISSE Christelle, **administratrice**

DAMBREVILLE Charlène, **administratrice**

GRENIER Pauline, **administratrice**

HEBERT Chantal, **administratrice**

TYL Claire, **administrative**

AULAS Jean-Baptiste, **administrateur**

ROUX Benoit, **administrateur**

Une gouvernance associative forte, une équipe impliquée

Les membres élus bénévoles du Conseil d'administration de la MJC sont impliqués au quotidien de différentes manières. Les membres élus du bureau sont chargés du suivi et du fonctionnement de l'association au quotidien, avec le directeur. Chacun intervient en fonction de ses compétences, ses envies avec pour seul objectif : l'engagement désintéressé au service du collectif autour d'un projet associatif d'éducation populaire !

Quelques exemples d'engagements de nos bénévoles en 2025 :

5 Conseils d'administration MJC de Chamonix

6 Conseils d'administration au sein de l'ADMJC des Savoie

1 Assemblée générale ordinaire MJC de Chamonix

1 participation au Comité de pilotage de la Convention Territoriale Globale « C.T.G.»

24 réunions de Bureau MJC de Chamonix

1 Assemblée générale de l'Association Départementale des MJC des Savoie

1 Commission paritaire

1 administratrice (Martine FROUCHT) de la MJC de Chamonix, membre collégial du bureau de l'ADMJC 74 (trésorière)

1 administratrice (Martine FROUCHT) de la MJC de Chamonix, membre collégial du bureau Plateforme AURA des MJC (trésorière)

1 administratrice (Martine FROUCHT) de la MJC de Chamonix, membre de la commission finances et perspectives des MJC de France

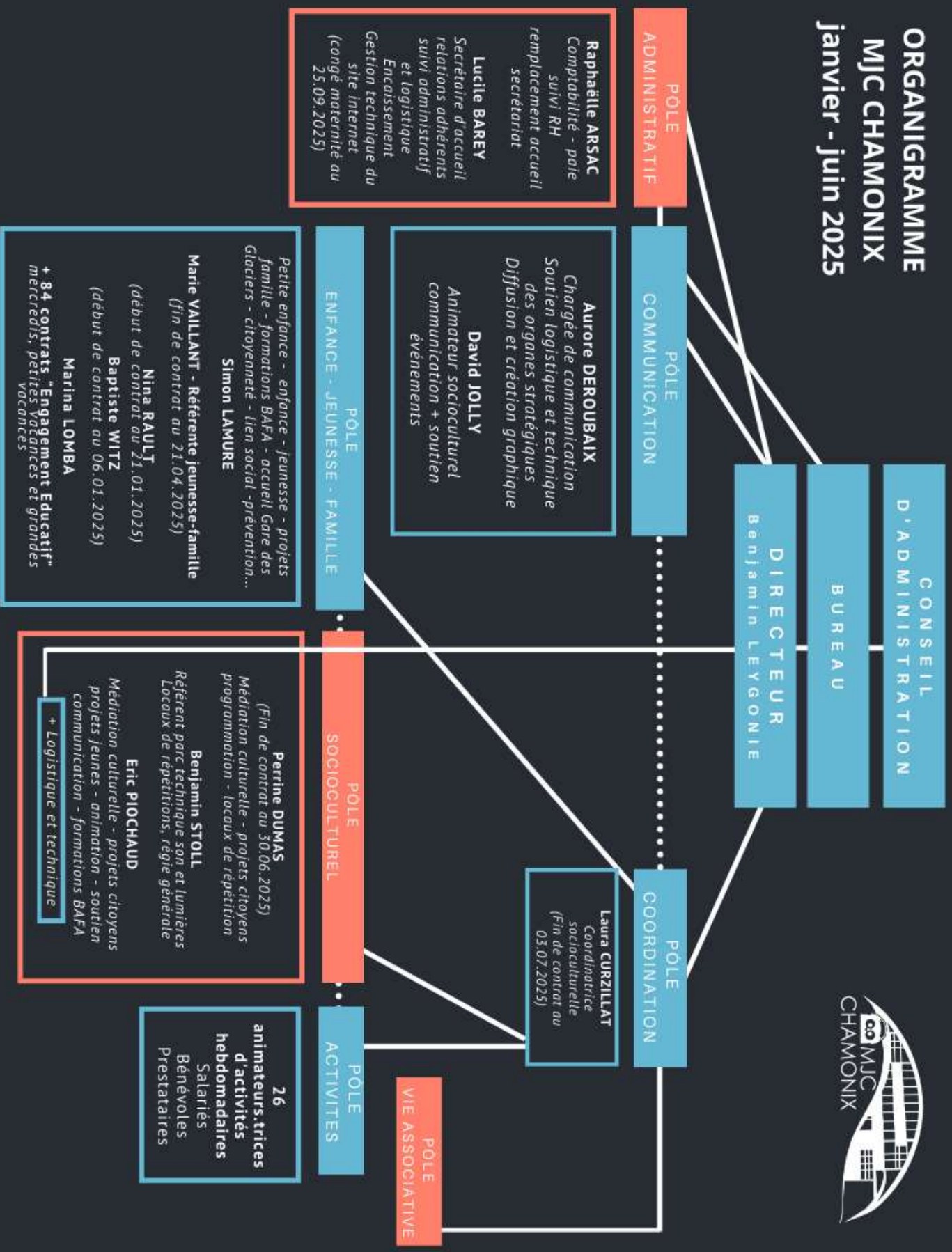
1 participation d'une administratrice (Martine FROUCHT) à la 1^{ère} convention des MJC de France du 4 au 6 juillet 2025.

1 temps de formation « Archipel des Maisons » ADMJC 74

Une participation active aussi dans les autres temps forts de la MJC (billetterie, buvette, cuisine, installation, rangement...)

Une grande disponibilité, une relation de confiance avec l'ensemble des salariés, des choix associatifs forts, un engagement quotidien au service du projet associatif, en bref, un fonctionnement démocratique totalement désintéressé !

ORGANIGRAMME MJC CHAMONIX janvier - juin 2025



ORGANISATION DU PERSONNEL PERMANENT MJC - POSTES CONVENTIONNES
En 2025 selon convention Ville/MJC subvention de 540 750 €

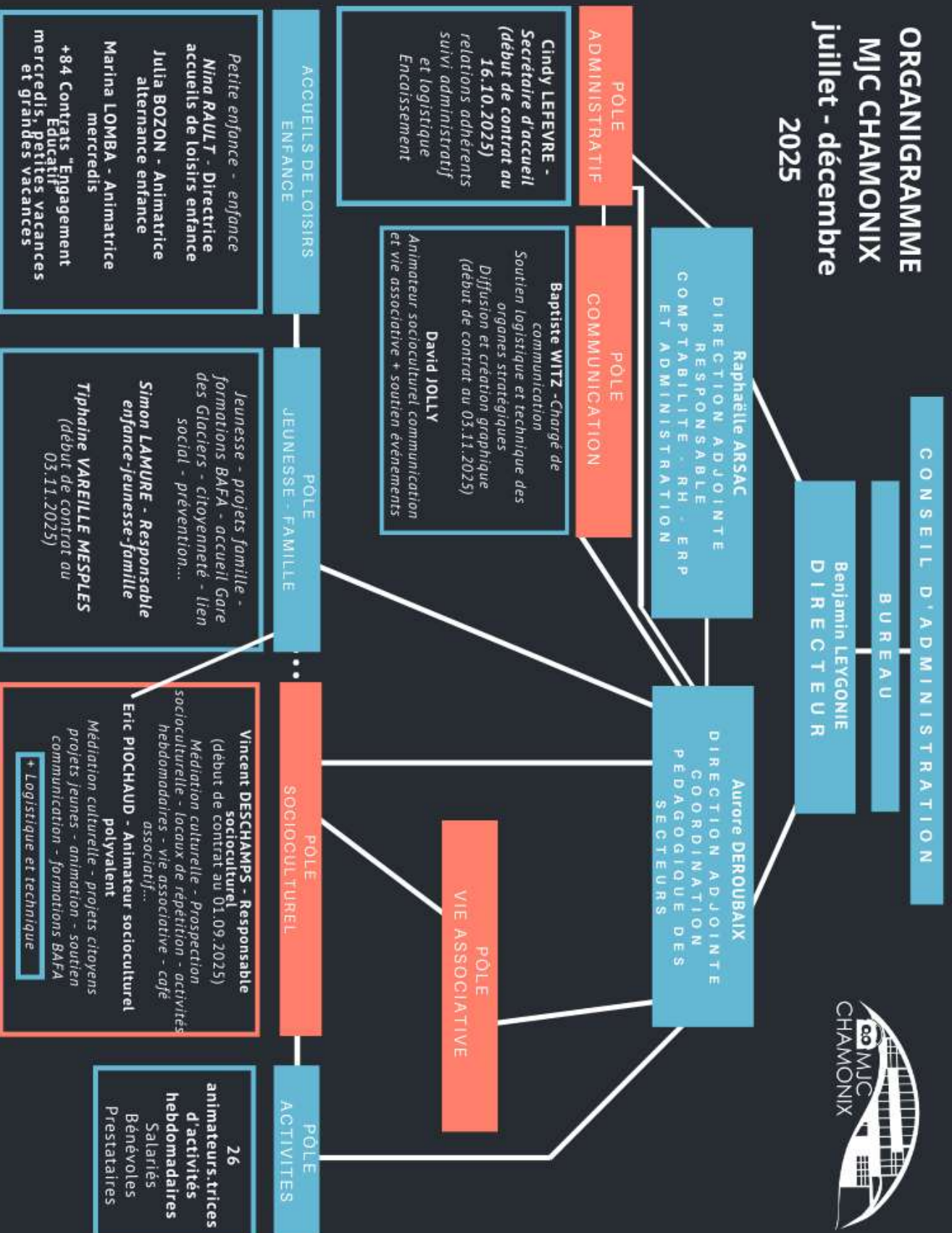
Du 1er janvier au 31 mai 2025

POSTES	FONCTIONS PRINCIPALES	MISSIONS TRANSVERSALES
Directeur Benjamin LEYGONIE	Responsable ERP Animation des instances de gouvernance Mise en oeuvre du projet associatif Management & gestion du personnel Suivi budgétaire & analyse financière Recherche de financement Définition de la communication interne & externe Projets structurels de l'Association Organisation administrative Partenariat Conventionnements institutionnels	Projets & actions socioculturels Vie associative & animation du réseau Représentativité extérieure Projets structurels
Responsable comptabilité, gestion paie & administration Raphaële ARSAC	Comptabilité générale & analytique Gestion de la paie Ressources humaines Responsabilité administrative & financière Suivi de conventionnements institutionnels	Remplacement accueil & secrétariat Soutien communication Programmation logiciels compta & paie
Chargée de communication Aurore DEROUBAIX	Soutien logistique et technique des organes stratégiques Analyse stratégique communication interne & externe Conception, diffusion, distribution, organisation, réactualisation plan de communication Mise à jour site internet	Rédaction communiqués de presse Création graphique Stratégie de communication Elaboration des rétroplanning fonctionnels Recherche de financement
Coordinatrice socioculturelle Laura CURZILLAT	Gestion & suivi pédagogique des activités hebdomadaires Gestion du suivi pédagogique socioculturel Structuration & coordination des projets / pôle vie associative Participation à la communication interne & externe Gestion budgétaire du secteur socioculturel	Représentativité extérieure & partenariat Remplacement/Renfort animateurs des différents secteurs
Responsable accueil, secrétariat & administration Lucile BAREY	Accueil MPT-MJC Secrétariat Relation avec les adhérents Inscriptions & encasements Réception & Répartition du courrier Gestion technique du site internet Suppléante CSE	Soutien administratif & technique aux différents projets et différents secteurs Suivi programmation logiciel inscription Soutien communication Animation de projet Création graphique
Animatrice socioculturelle Perrine DUMAS <i>DD au 03/06/2024 au 30/06/2025</i>	Structuration administrative & technique Développement des projets socioculturels Médiation & sensibilisation culturelle Accueil des publics & des compagnies Gestion budgétaire du secteur socioculturel	Remplacement / Renfort animateurs des différents secteurs Soutien à la communication SSIAP
Animateur socioculturel Enfance Jeunesse Familles & Technique Eric PIOCHAUD	Animation Enfance jeunes & familles Développement de projets autour du lien social Conception & animation des médiations scolaires Accompagnement de projets de jeunes & d'habitants Directeur ACM & séjours & formations BAFA Intendance & logist que globale	Actions de sensibilisation & prévention Développement du partenariat local Projets innovants Liens intergénérationnels Remplacement/Renfort animateurs des différents secteurs
Animateur socioculturel Enfance Jeunesse Familles Simon LAMURE	Accueil & animations enfants, jeunes & familles Accompagnement de projets Direction/Animation ACM & séjours Médiations scolaires Animations de proximité	Formations BAFA Actions de prévention Animation des projets intergénérationnels Animation de projets citoyens Partenariat Animation collèges - lyoée Animation du café associatif
Animatrice socioculturelle Enfance Jeunesse Familles, Référente Jeunesse Familles Marie VAILLANT <i>Fin de contrat le 21/04/2025</i>	Accueil & animations enfants, jeunes & familles Accompagnement de projets Animation ACM Encadrement de séjours Médiations scolaires Animations de proximité	Animation enfance Actions de prévention Animation des projets intergénérationnels Animation de projets citoyens Partenariat Animation collèges - lyoée Animation du café associatif
Animatrice socioculturelle Enfance Jeunesse & Familles Nina RAILT CDI à/o du 21/01/2025	Accueil & animations enfants, jeunes & familles Encadrement de séjour camp Elaboration programme ACM Accompagnement de projets Animation ACM Animations de proximité Encadrement de séjours Médiations scolaires	Direction ACM Lien avec les familles Communication auprès des familles Participation à la vie associative Animation collèges - lyoée Animation du café associatif
Animateur socioculturel Enfance Jeunesse Familles Eapiste WITZ CDI à/o du 06/01/2025	Accueil & animations enfants, jeunes & familles Accompagnement de projets Animation ACM Animations de proximité Encadrement de séjours Médiations scolaires	Actions de prévention Animation des projets intergénérationnels Animation de projets citoyens Partenariat Animation collèges - lyoée Animation du café associatif
Animateur socioculturel, communication David JOLLY (Temps partiel 68%)	Diffusion, distribution, réactualisation du plan de diffusion Rédaction communiqués de presse Médiations scolaires Responsable livres voyageurs Titulaire CSE	Remplacement animation & direction ACM Soutien logistique Animation collèges - lyoée Animation du café associatif
Animateur socioculturel, Régisseurs Temps partiel	Régisseur Technicien son lumière	Accompagnement technique résidence Logistique Communication Commission ZIK amplifiée Suivi locaux de répétitions

La masse salariale prévue par la convention pluriannuelle d'objectifs pour 13,54 ETP aurait dû atteindre 630.000€. Cette année, la masse salariale est de 534.400€ pour 10,56 ETP, soit 2,98 ETP en moins faute de recrutements. A défaut de candidatures sérieuses, la masse salariale continue de progresser toutefois.

ORGANIGRAMME MJC CHAMONIX

juillet - décembre
2025



ORGANISATION DU PERSONNEL PERMANENT MJC - POSTES CONVENTIONNES
En 2025 selon convention Ville/MJC subvention de 540 750 €

Du 1er juin au 31 décembre 2025

POSTES	FONCTIONS PRINCIPALES	MISSIONS TRANSVERSALES
Directeur Benjamin LEYGONIE	Responsable ERP Animation des instances de gouvernance Mise en œuvre du projet associatif Management & gestion du personnel Suivi budgétaire & analyse financière Recherche de financement Définition de la communication interne & externe Projets structurels de l'Association Organisation administrative Partenariat Conventions institutionnelles	Projets & actions socioculturels Vie associative & animation du réseau Représentativité extérieure Projets structurels
Directrice adjointe, gestion paie & administration Raphaële ARSAC	Comptabilité générale & analytique Gestion de la paie Ressources humaines Responsabilité administrative & financière Suivi de conventions institutionnelles	Remplacement accueil & secrétariat Soutien communication Programmation logiciels compta & paie
Directrice adjointe, coordination des secteurs Aurore DEROUBAIX	Coordination pédagogique des secteurs Demande de financement et suivi des appels à projets Suivi des tableaux de bord et des budgets des secteurs Participation à la rédaction de bilans pédagogiques professionnels : quantitatif et qualitatif Participation à l'animation du projet associatif Participation aux évaluations des secteurs	Analyse stratégique communication interne & externe Participation à la stratégie de communication Elaboration des rétroplanning fonctionnels Recherche de financements Mise à jour site internet Suivi budgétaire
Animatrice, en charge de la communication Sarah PERNET-COUDRIER CDI du 01/09/2025 au 25/09/2025 Baptiste WITZ Modification de fonctions à/c du 01/11/2025	Soutien logistique et technique des organes stratégiques Analyse stratégique communication interne & externe Conception, diffusion, distribution, organisation, réactualisation plan de communication Mise à jour site internet	Rédaction communiqués de presse Création graphique Stratégie de communication Elaboration des rétroplanning fonctionnels Recherche de financement
Responsable accueil, secrétariat & administration Lucile BAREY, Congé maternité à/c du 25/09/2025 Remplacée par Accueil, secrétariat & administration Marie-Clotilde ROLLOT CDD du 11/08 au 04/09/2025 Marie PHAM-SI CDD du 08/09 au 01/10/2025 Cindy LEFEVRE CDD du 16/10/2025 au 27/03/2026	Accueil MPT-MJC Secrétariat Relation avec les adhérents Inscriptions & encaissements Réception & Répartition du courrier Gestion technique du site internet Suppléante CSE	Soutien administratif & technique aux différents projets et différents secteurs Suivi programmation logiciel inscription Soutien communication Animation de projet Création graphique
Animateur responsable du secteur socioculturel Vincent DESCHAMPS CDI à/c du 01/09/2025	Développement des projets socioculturels Médiations & sensibilisations culturelles Prospection socioculturelle Accueil des publics & des compagnies Gestion budgétaire du secteur socioculturel Participation à l'animation de la vie associative Participation au renfort de la dynamique culturelle des activités hebdomadaires	Remplacement & renfort animateurs des différents secteurs Soutien à la communication SSIAF & licence entrepreneur de spectacles Responsable des caisses et billetterie socioculturelles Animation du café associatif
Animateur socioculturel Enfance Jeunesse Familles & Technique Eric PIOCHAUD	Animation Enfance jeunes & familles Développement de projets autour du lien social Conception & animation des médiations scolaires Accompagnement de projets de jeunes & d'habitants Directeur ACM & séjours & formations BAFA Intendance & logistique globale	Actions de sensibilisation & prévention Développement du partenariat local Projets innovants Liens intergénérationnels Remplacement/Renfort animateurs des différents secteurs Animation du café associatif
Animateur socioculturel - Responsable du secteur Jeunesse Familles Simon LAMURE	Supervision pédagogique, technique et logistique du secteur Participation & dynamisation des projets partenariaux Accompagnement de projets Accueil & animations enfants, jeunes & familles Direction et animation ACM & séjours Médiations scolaires Animations de proximité	Participation aux réunions CTG Formations BAFA Actions de prévention Animation des projets intergénérationnels Animation de projets citoyens Partenariat Animation collèges - lyoée Animation du café associatif
Animateur socioculturel Enfance Jeunesse Familles Baptiste WITZ Jusqu'au 30/10/2025 suite à une modification de fonctions	Accueil & animations enfants, jeunes & familles Accompagnement de projets Animation ACM Animations de proximité Encadrement de séjours Médiations scolaires	Actions de prévention Animation des projets intergénérationnels Animation de projets citoyens Partenariat Animation collèges - lyoée Animation du café associatif
Animatrice socioculturelle Enfance Jeunesse & Familles Nina RAULT	Accueil & animations enfants, jeunes & familles Encadrement de séjour camp Elaboration programme ACM Accompagnement de projets Animation ACM Animations de proximité Encadrement de séjours Médiations scolaires	Direction ACM Lien avec les familles Communication auprès des familles Participation à la vie associative Animation collèges - lyoée Animation du café associatif
Animateur socioculturel, communication David JOLLY (Temps partiel 68%)	Diffusion, distribution, réactualisation du plan de diffusion Rédaction communiqués de presse Médiations scolaires Responsable livres voyageurs Animation vie associative Titulaire CSE	Remplacement animation & direction ACM Soutien logistique Animation collèges - lyoée Animation du café associatif
Animatrice socioculturelle Enfance Jeunesse & Familles Tiphaine VAREILLE-MESPLES CDI à/c du 03/11/2025	Accueil & animations enfants, jeunes & familles Accompagnement de projets Animation ACM Animations de proximité Encadrement de séjours Médiations scolaires	Direction ACM Actions de prévention Animation des projets intergénérationnels Animation de projets citoyens Partenariat Animation collèges - lyoée Animation du café associatif
Animateur socioculturel, Régisseurs Temps partiel sous forme GUSO	Régisseur Technicien son lumière	Accompagnement technique résidence Logistique Communication Commission ZIK amplifiée Suivi locaux de répétitions

La masse salariale prévue par la convention pluriannuelle d'objectifs pour 13,54 ETP aurait dû atteindre 639.000€.
Cette année, la masse salariale est de 534.409€ pour 10,53 ETP, soit 2,98 ETP en moins faute de recrutements. A défaut de candidatures sérieuses, la masse salariale continue de progresser toutefois.

ENSEIGNEMENT MUSIQUES ACTUELLES
En 2025, selon convention Ville/MJC

POSTES	FONCTIONS PRINCIPALES	MISSIONS TRANSVERSALES
Professeur batterie Jérémy DESCAMPS CDI (Temps partiel 54%)	Professeur activité batterie	Communication auprès des adhérents Participation aux projets socioculturels et vie associative
Professeur guitare basse Benjamin STOLL CDI (Temps partiel 50%) Fin de contrat le 31/08/2025 Rémi CHAMBLAIN CDI à/c du 16/09/2025 Temps partiel 37,5%	Professeur activité guitare	Communication auprès des adhérents Participation aux projets socioculturels et vie associative Régie générale et technique
Professeur guitare électrique Olivier ROUQUIER 36h mensuelles sur 10 mois	Professeur activité guitare	Communication auprès des adhérents Participation aux projets socioculturels

PERSONNEL PERMANENT ET VACATAIRE HORS SUBVENTION VILLE DE CHAMONIX

POSTES	FONCTIONS PRINCIPALES	MISSIONS TRANSVERSALES
Isabelle DARCHY Temps partiel 21%	Animatrices activité Yoga	Communication auprès des adhérents Participation aux projets socioculturels et vie associative
Sandrine GERAULT (4h hebdo sur 10 mois) Fin de prestation le 30/06/2025 Romy CHEVALIER Temps partiel 23% CDI à/c du 18/09/2025	Animatrice activité Pilates Animatrice activité Pilates & babygym	Communication auprès des adhérents Participation aux projets socioculturels et vie associative
Valérie PACHE 3h30 hebdo sur 10 mois & Stages (cycle de 5 séances de 4h)	Animatrice activité Couture	Communication auprès des adhérents Participation aux projets socioculturels et vie associative
Agathe SANGLARD Temps partiel 15%	Animatrice activité Dessin	Communication auprès des adhérents Participation aux projets socioculturels et vie associative
Tiphaine BREILLOT Temps partiel 10%	Animatrice activité Qi Gong	Communication auprès des adhérents Participation aux projets socioculturels et vie associative
Stéphane BOUCHET 1h30 hebdo sur 12 semaines Fin de prestation le 30/06/2025	Animateur activité Skate-Board	Communication auprès des adhérents Participation aux projets socioculturels et vie associative
Sandrine GOULMY 3h hebdo sur 8 mois	Animatrice activité Français	Communication auprès des adhérents Participation aux projets socioculturels et vie associative
LAPIERRE Mylène Temps partiel CDI à/c du 16/09/2024	Animatrice activité Crochet	Communication auprès des adhérents Participation aux projets socioculturels et vie associative
Christelle MERLE 1h30 hebdo sur 8 mois Fin de prestation le 30/06/2025	Animatrice activité Espagnol	Communication auprès des adhérents Participation aux projets socioculturels et vie associative
Sophie JENOT Temps partiel 19% CDI à/c du 16/09/2025	Animatrices activité Yoga & marche nordique	Communication auprès des adhérents Participation aux projets socioculturels et vie associative

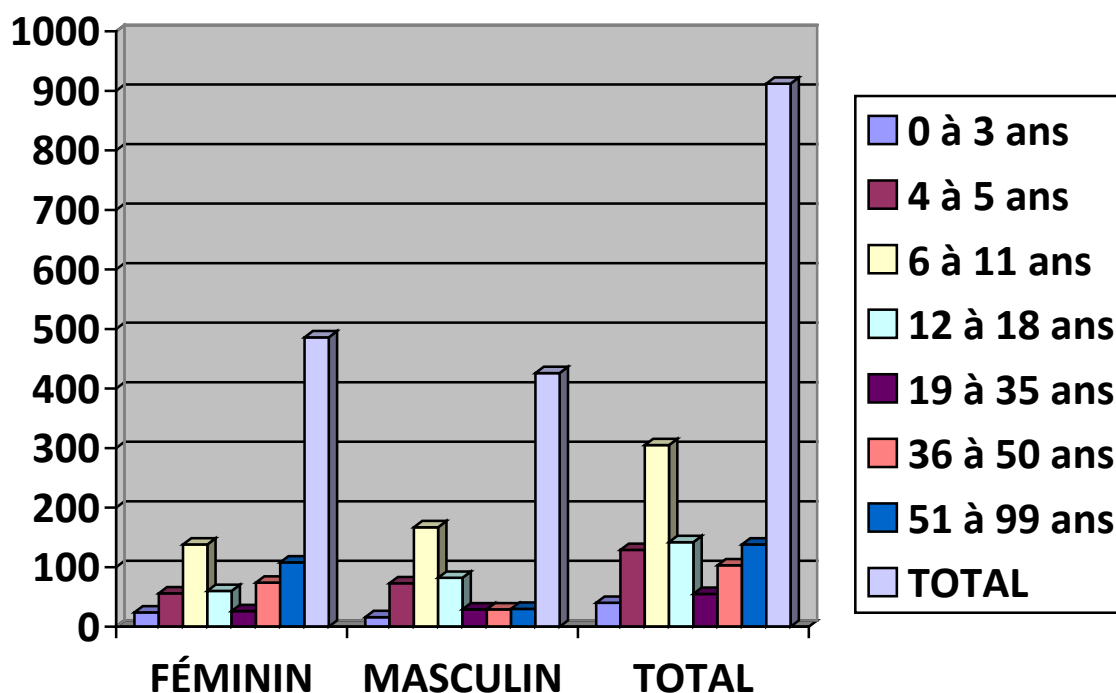
RECRUTEMENT HORS SUBVENTION VILLE DE CHAMONIX

POSTES	FONCTIONS PRINCIPALES	MISSIONS TRANSVERSALES
Animatrice Enfance Temps partiel 21% Marina LOMBA CDI Intermittent	Animatrice ACM mercredis : encadrement et animations pédagogiques	Lien avec les familles Communication auprès des familles
Animatrice socioculturelle Enfance Jeunesse & Familles Julia BOZON Contrat d'apprentissage à/c du 08/09/2025	Accueil & animations enfants & familles Animation ACM enfance Animations de proximité Médiations scolaires	Animation des projets intergénérationnels Animation collèges
Accueil de loisirs Recrutement d'animateurs vacataires (mercredis, petites vacances & grandes vacances) 45 Animateurs - 84 Contrats Engagement Educatif (45h hebdo ou 10 heures par jour)	Animateurs ACM mercredis et vacances scolaires : encadrement et animations pédagogiques	Lien avec les familles Communication auprès des familles

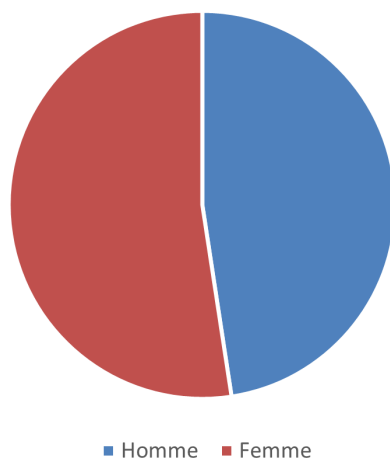
Statistiques Adhérents

Nombre d'adhérents à la MJC au 31/12/2025 :

Nombre d'Adhérent.e.s du 01/01 au 31/12/2025 : 912			
Pyramide des âges	FÉMININ	MASCULIN	TOTAL
0 à 3 ans	24	16	40
4 à 5 ans	56	73	129
6 à 11 ans	138	167	305
12 à 18 ans	60	82	142
19 à 35 ans	26	29	55
36 à 50 ans	74	29	103
51 à 99 ans	108	30	138
TOTAL	486	426	912



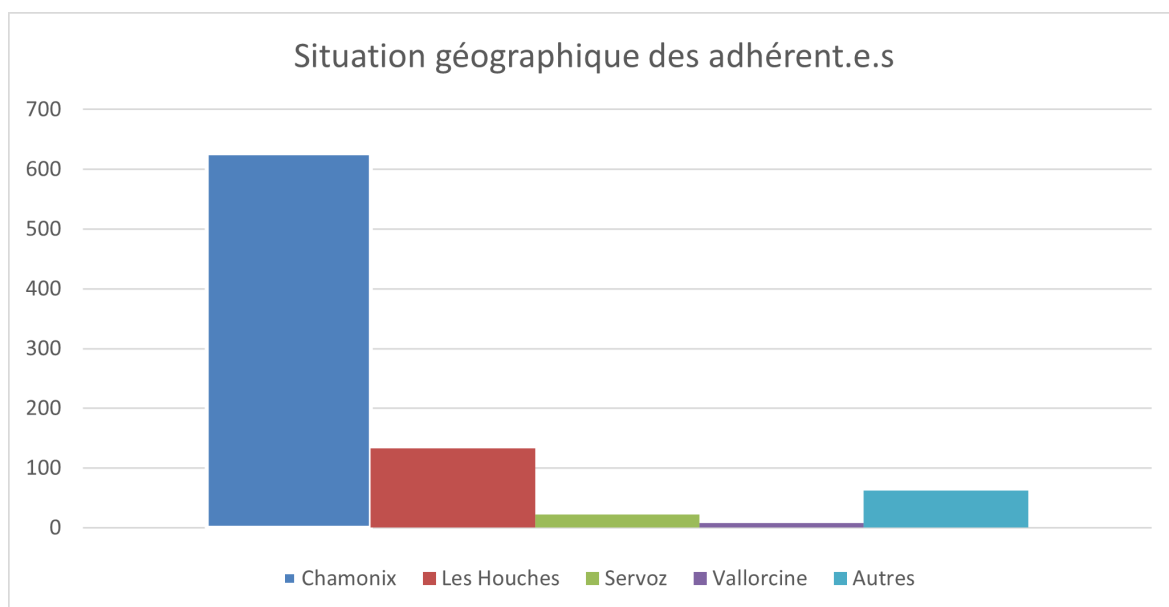
Répartition hommes / femmes des adhérent.e.s



Origine géographique des adhérent.e.s :

CHAMONIX	74 %
LES HOUCHES	16 %
SERVOZ	3 %
VALLORCINE	1 %
AUTRES	6 %

Situation géographique des adhérent.e.s



Répartition des adhérents inscrits aux activités de la MJC :

ACTIVITÉS	Adhérents 2024 – 2025	Adhérents 2025 – 2026
Baby Gym	18	12
Atelier /Club photo	20	18
Couture	22	14
Conversation en espagnol	6	Pas reconduit
Crochet	8	6
Dessin-Peinture	39	33
Entraînement à l'attention	2	Pas reconduit
Français Deb	20	13
Français Inter	21	12
Hatha yoga inter	15	Pas reconduit
Hatha Yoga	22	40
Yoga doux	8	6
Let's rock	2	Pas reconduit
Guitare Ben/Rémi	22	23
Guitare Olivier	32	28
Batterie Jérémy	28	31
Ukulélé	6	7
Percussions	2	2
Qi Gong	14	14
Pilates	29	30
Renforcement musculaire	15	14
Stretching	13	13
Scrabble	12	13
Skateboard	13	Pas reconduit
Marche & pilates	5	2 (Activité arrêtée fin octobre car pas assez d'inscription)
TOTAL	394	331

L'Accueil - Bilan 2025

L'accueil est une des forces et compétences de la MJC. L'association met un point d'honneur chaque année à développer ce secteur ; pour le rendre plus appréciable, efficace, accueillant, bref un lieu à la fois de renseignements, d'aspect technique et administratif mais avant tout humain. C'est le véritable pôle d'orientation, ainsi qu'un espace d'écoute. Il permet d'orienter plus particulièrement et d'apporter des réponses sur les services accueillis dans le bâtiment (France Service, ASSAD et autres partenaires) et sur leur fonctionnement.

Au-delà, les salariés en charge de cette animation renseignent, par de nombreux moyens (téléphonique, courriels, site internet, physique...) les adhérent.e.s et/ou usagers, ainsi que les partenaires. C'est un lieu stratégique d'interaction avec les différents partenaires.

L'accueil secrétariat de la MJC – Maison Pour Tous est ouvert toute l'année, hormis les week-ends ainsi que les jours fériés. Les horaires d'ouverture amples (du lundi au vendredi de 9h00 à 12h00 et de 13h30 à 18h00) soit 37.5 heures d'ouverture hebdomadaire sont un point fort de l'Association MJC depuis toujours. Avec le développement de la dynamique de la Maison Pour Tous en matière d'utilisation des locaux, projets en partenariat avec les différentes associations et services, il est important de valoriser le temps de travail nécessaire pour la rédaction et la mise en conformité des conventionnements, des adaptations, et des paramétrages des badges Salto pour l'accès au bâtiment, dans le respect des normes et de la législation ERP.

Une salariée à temps plein occupe le poste de secrétaire accueil/administration, elle est secondée et systématiquement remplacée en cas d'absence (congés, formation) afin d'assurer une qualité d'accueil ainsi que l'ensemble des missions afférentes, tout au long de l'année.

Les missions essentielles du poste d'accueil sont : la communication sur la vie de la maison, l'orientation vers des services et/ou des structures partenaires du territoire, l'encaissement, l'écoute, la mise en œuvre des modalités administratives lors des inscriptions à toutes les activités de l'association, le suivi quotidien des plannings d'utilisation des salles ou de réservation des mini-bus, ainsi que tout le suivi quotidien de l'Association.

Le soin et l'attention portés chaque année à cette mission d'accueil sont la preuve de notre engagement au quotidien vis-à-vis des habitant.e.s.

La nouvelle implantation du bureau d'accueil et l'organisation des espaces a permis de développer la convivialité, le fonctionnement et l'ouverture de l'accueil au public par deux espaces.

Les services de l'accueil à la MJC-Maison pour Tous recouvrent l'accueil physique et téléphonique des adhérents ou non adhérents, car la MJC - Maison pour Tous héberge d'autres services ou associations, services de proximité (France Services, l'ASSAD, des permanences de la mission locale, conciliateur de justice, coordination des affaires

sociales ainsi que les autres services et/ou associations demandeurs... Près d'une quarantaine en 2025).

Lucile BAREY et Raphaëlle ARSAC forment le binôme secrétariat-accueil-administration. Elles participent grandement au dynamisme et à la technicité de ce secteur et contribuent à la réussite de nombreux projets proposés par l'association. Il convient également de mentionner le congé maternité de Lucile Barey à partir du 25 septembre 2025, qui a entraîné une réorganisation temporaire du secrétariat-accueil-administration. Cette période a nécessité un recrutement et a généré un certain turn-over, avec notamment une fin de période d'essai. L'arrivée de Cindy LEFEVRE a permis de stabiliser l'équipe et d'assurer la continuité du service ainsi qu'un accueil de qualité auprès des adhérents et partenaires. Remerciements particuliers à Raphaëlle ARSAC qui a assuré seule ces missions au-delà de ses autres responsabilités professionnelles.

Il est appréciable de noter que la stabilité de ces deux salariés sur ces postes permet une meilleure communication, connaissance de la vie de la maison et un lien renforcé avec les adhérents et usagers.

Est rappelé que dans la dimension d'accueil il y a bien évidemment un point crucial tel que précisé dans les statuts de l'association MJC, à savoir que : *La MJC accueille les autres partenaires associatifs locaux et/ou collectivités notamment en vue d'échange d'idées et pour la réalisation de projets communs* ». (Extrait des statuts de l'association)

Pour cette raison de nombreuses associations et/ou services publics communaux et/ou communautaires sont accueillis très régulièrement avec toujours une volonté de l'association de trouver une solution même lorsque les agendas demeurent surchargés, dans le respect du projet associatif et engagements de la MJC.

Quelques exemples d'associations et/ou partenaires hébergés en 2025 dans les locaux de la Maison pour Tous et/ou Gare des Glaciers :

- Secours populaire
- Championnet / Thylac
- L'Envol
- Unes – Zouz Collective
- CJC
- Petite Université
- Espace saisonniers
- Café Santé Saison
- Cité scolaire Frison Roche
- Point Écoute Parents
- EPDA
- FO territoriaux
- Les Rhodos
- Service culturel de la Ville de Chamonix

- Réunions Communauté de communes
- ASSAD
- Copil France Services
- Copil CTG
- Globule Radio
- SESSAD
- Mission Locale
- Association des Jardins des Pèlerins
- Association Arve Faucigny Développement
- Épicerie sociale « La P'tite Épicerie »
- Parent'Cordée
- Logements solidaires
- Coordination des affaires sociales de la Communauté de communes
- Portage de repas à domicile
- Permanence écrivain public
- CARSAT
- CP2C (Club de philatélie et de cartophilie)
- ADMR
- Boutch à Boutch
- Association Chemin Faisant
- Association Amphi'potes
- Association Chamonix Photo Festival
- Association Paraiso Latino (salsa)
- CPTS
- ADMJC 74
- Association des Alpagnes de Blaitière
- Association Alpage de la Montagne
- Comités de village...

La MJC c'est aussi et surtout une association d'éducation populaire qui œuvre sur le territoire en partenariat avec les différents acteurs locaux associatifs, publics :

- La Ville de Chamonix
- La préfecture de Haute-Savoie
- Le Conseil Départemental de la Haute-Savoie
- La Région Auvergne Rhône Alpes
- La CAF 74
- La communauté de communes de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc
- Les services du SDJES 74
- Les services de la DRAJES
- Les services du FDVA
- Les services de la DDETS
- L'association départementale des MJC des Savoie (ADMJC)
- La plateforme AURA des MJC
- MJC de France
- La Cité scolaire Roger Frison Roche

Secteur socioculturel – activités hebdomadaires Bilan 2025

Le secteur socioculturel était coordonné par Laura CURZILLAT jusqu'au 3 juillet 2025, et animé par Perrine DUMAS jusqu'au 30 juin 2025, ainsi que, Eric Piochaud qui apporte un soutien logistique et organisationnel. Le changement d'organigramme, à compter de juin 2025, a entraîné une réorganisation interne avec l'ouverture d'un nouveau poste responsable du secteur socioculturel. Vincent Deschamps a alors été recruté le 1^{er} septembre 2025. Les animateurs du secteur participent activement à la création, la mise en place, le suivi, la relation partenariale et la logistique technique et matérielle de l'ensemble des projets socioculturels portés par la MJC ; festivals, médiations scolaires et tout public, activités de loisirs, sorties culturelles, lien avec les publics...

Ils travaillent également en lien avec l'équipe enfance-jeunesse-famille pour créer et mettre en place des actions de sensibilisation auprès des scolaires, mais aussi avec les animateur.trice.s d'activités pour proposer des ateliers, stages et masterclass en lien avec les projets socioculturels proposés.

Départs, absences et recrutement de salarié.es

L'année a été marquée par plusieurs évolutions au sein de l'équipe socioculturelle de la MJC, témoignant à la fois du dynamisme de la structure et des changements de parcours professionnels de chacun.e.

Benjamin STOLL a quitté son poste d'animateur guitare. Il poursuit désormais son engagement auprès de la MJC en tant que référent technique, sous contrats GUSO. Nous le remercions pour son investissement au sein des activités musicales et pour la continuité qu'il assure aujourd'hui dans ses nouvelles fonctions. Rémi Chamblain a été recruté en septembre 2025 pour reprendre l'enseignement de l'activité guitare et assurer ainsi la poursuite de cette activité.

Stéphane Bouchet a mis fin à son intervention sur l'activité skateboard pour des raisons personnelles. Nous le remercions chaleureusement pour son implication, son énergie et la dynamique qu'il a su insuffler auprès des jeunes pratiquants.

Caroline Wijnkoop, qui animait l'activité « entraînement à l'attention », a mené un cycle en 2025 et nous la remercions pour son engagement. L'activité n'a pas été reconduite cette année, mais une programmation de cette activité pourra être réétudiée à l'avenir.

Sandrine G rault, animatrice Pilates, techniques douces et renforcement musculaire, a choisi de s'orienter vers de nouveaux projets professionnels. Nous la remercions sincèrement pour son professionnalisme et sa contribution au développement du projet associatif de la MJC durant toutes ces années.

Christelle Merle, animatrice d'espagnol, a quitté ses fonctions au 30/06/2025. Malgré la qualité de son intervention, le nombre d'inscriptions n'a pas permis de maintenir l'activité. Nous la remercions pour son investissement et son engagement auprès des adhérents.

Simon Lamure a assuré l'animation de la babygym en l'absence d'un animateur dédié. Nous le remercions pour sa disponibilité et son adaptabilité.   partir de septembre 2025, Romy Chevalier a rejoint l'équipe pour prendre en charge les activités Pilates, renforcement musculaire, stretching et babygym, permettant ainsi de structurer durablement ces activités hebdomadaires.

Concernant le secteur socioculturel, Laura Curzillat, coordinatrice socioculturelle en CDI, a quitté son poste. Nous tenons à la remercier chaleureusement pour son implication, ses nombreuses idées, sa créativité et le travail structurant qu'elle a mené au sein de la MJC.

Perrine Dumas, animatrice socioculturelle en CDD, initialement recrutée pour assurer la continuité du secteur en l'absence de Laura, est allée au terme de son contrat et a fait le choix de poursuivre son parcours vers d'autres horizons professionnels. Nous la remercions pour son engagement et sa contribution à la continuité des actions menées.

Enfin, Sophie Jenot a rejoint l'équipe pour animer les activités Kundalini, acroyoga enfants, ainsi que la marche nordique et les sorties raquettes, venant enrichir le projet d'activités proposé aux adhérents.

De nouveaux espaces à la MJC en 2025

Café associatif

Le café associatif porté par la MJC de Chamonix a été mis en œuvre à titre expérimental début 2025, puis a été ouvert officiellement à compter de septembre 2025. L'espace a été aménagé afin de proposer un lieu associatif, convivial et culturel de proximité, ouvert aux adhérents et plus largement aux habitants de la vallée.

Pensé comme un outil non lucratif favorisant la mixité sociale et intergénérationnelle, le café a accueilli des publics variés (jeunes, familles, actifs, retraités, personnes isolées) et s'est progressivement affirmé comme un lieu ressource, complémentaire des autres actions de la MJC.

La démarche participative a constitué un axe central du projet : les habitants, les bénévoles, les équipes professionnelles et plusieurs associations partenaires ont été associés à la vie du café, notamment à travers l'organisation d'ateliers, de débats, d'animations, de temps culturels et de rencontres. Les jeunes ont été impliqués dès les prémices du projet, notamment via la Maison des lycéens de la Cité scolaire Roger Frison Roche, en mettant notamment en place des soirées débat, des cafés philo, des sensibilisations diverses. L'expérimentation de début d'année a permis d'ajuster le fonctionnement du café afin de répondre au plus près aux attentes des usagers et des partenaires, définir des horaires et des actions précises. Le lieu a également été utilisé comme espace de mutualisation pour des associations locales, en particulier les structures non lucratives ne disposant pas de locaux, elles y organisent régulièrement des réunions, temps de rencontre, débats... Si la mise en place de l'espace numérique a été retardée en raison de travaux non effectués, le projet a néanmoins posé les bases de son futur déploiement dans les semaines à venir. Le café associatif privilégie par ailleurs des produits locaux et des circuits courts, avec une politique tarifaire accessible. Dans son ensemble, cette action a renforcé le projet associatif de la MJC et son rôle de pôle socioculturel fédérateur au cœur de Chamonix.



Studio François Bozon

En complément du Local Helbronner, 2025 fut également l'occasion d'inaugurer le studio François Bozon au sein de la Maison pour Tous. Ce studio s'adresse à toutes et tous, et permet aux artistes souhaitant s'exercer dans des conditions professionnelles, de bénéficier d'un studio équipé, sur des créneaux courts (2 à 4h). C'est un format idéal pour

les groupes ne souhaitant pas occuper de créneaux annuels au local Helbronner, mais seulement répéter ponctuellement à plusieurs.

Le studio est de plus en plus fréquenté par les artistes et groupes du territoire. Cette dynamique témoigne de l'intérêt pour cet espace de répétition accessible et adapté aux besoins des musiciens. Nous sommes très satisfaits de voir ce lieu s'installer progressivement comme un outil utile pour la pratique musicale locale et pour accompagner les artistes dans leurs projets.



Journée Portes Ouvertes

Comme l'année passée, la traditionnelle Journée Portes Ouvertes s'est déroulée sur le parvis de la MJC/Cité scolaire, dans le cadre du forum des associations culturelles organisé par la Ville de Chamonix. Nous avons pu installer notre camion animation, jeux, stands et permettre au public de venir à la rencontre des animateur.trice.s d'activités et des secteurs de la MJC. Nous avons pu conserver un accueil chaleureux et convivial, informer, échanger, rencontrer les adhérent.e.s et futur.e.s adhérent.e.s, effectuer les inscriptions aux nouvelles activités régulières de loisirs.

Activités hebdomadaires et stages

Cette année, nous avons proposé de nouveaux ateliers, stages et activités pour les adhérents en complément des activités hebdomadaires. Les activités sont travaillées la plupart du temps, à l'année, afin de faciliter la continuité pédagogique des cours, ateliers

et ou séances. Certains stages proposés par cycles viennent bien souvent enrichir le projet associatif.

Cycles ateliers

NOUVEAU

ATELIERS CROCHET avec Mylène Lapierre
parents-enfants à partir de 10 ans

- du lundi 20 au mercredi 22 octobre 2025, de 10h à 12h :
Thème "Halloween"
- du mardi 7 au jeudi 9 avril 2026, de 10h à 12h : Thème "Petit poussin de Pâques"

Tarifs pour un stage de 3 jours pour un duo :
adhérent.es annuel.les 60€ / non adhérent.es annuel.les 92€

INITIATION AU CROQUIS avec Agathe Sanglard
ados-adultes

- mardis 14 octobre, 13 janvier et 28 avril de 14h30 à 17h

Une déambulation dans les rues de Chamonix nous amènera à choisir des sujets de dessin : architecture, passant.es, montagnes, végétation, scènes de vie... L'objectif de l'atelier sera d'apprendre à dessiner rapidement l'essentiel, à "croquer" ces différentes scènes pour déléguer son geste, affiner son regard et gagner en précision. Et bien sûr, se faire plaisir avant tout !

Il vous faudra : un carnet de croquis, un crayon, stylo, et éventuellement de l'aquarelle.

Tarifs cycle : adhérent.e annuel.le 60€ / non adhérent.e annuel. le 92€




ACTIVITÉS

LE YOGA DES SAISONS avec Isabelle Darchy
ados-adultes

- Les samedis 11 octobre 2025, 10 janvier 2026, 14 mars 2026 et 13 juin 2026, de 9h à 12h.

Pendant ces séances, nous explorerons à travers des pratiques simples et concrètes (posture, respiration, relaxation, méditation...) comment installer en soi une harmonie intérieure. Chaque saison étant reliée à un des cinq éléments, un des cinq sens, ce "décor" omnibénéfique intervient particulièrement à la saison, nourrissant ainsi le corps, le cœur et l'esprit d'un sens profond. Pré-requis : au moins un an de yoga.

Tarifs cycle complet : adhérent.e annuel.le 96€ / non adhérent.e annuel.le 148€
Tarifs séance ponctuelle : adhérent.e annuel.le 30€ / non adhérent.e annuel.le 46€



ATELIERS ACROYOGA ADULTES avec Sophie Jenot
dés 15 ans

- Samedis 27 septembre, le 25 octobre, le 22 novembre et le 13 décembre 2025 de 10h30 à 12h.

Une discipline créative et artistique mêlant le yoga et les acrobaties, travaillant la posture physique, la confiance en soi et en l'autre, l'entraide et l'esprit d'équipe.

Tarifs cycle complet : adhérent.e annuel.le 48€ / non adhérent.e annuel.le 74€



YOGA EN FAMILLE avec Sophie Jenot
parents-enfants 3 à 6 ans

- Samedis 27 septembre, le 25 octobre, le 22 novembre et le 13 décembre 2025 de 9h30 à 10h30.

Moment pour s'amuser en famille, renouer avec son âme d'enfant, revisiter le lien magique parents-enfants dans la bulle sereine et bienveillante du Yoga.

Tarifs cycle complet : adhérent.es annuel.les 40€ / non adhérent.e annuel.le 62€



RAPPEL SUCCINCT DE LA PROGRAMMATION 2025 ET SOUTIEN AUX PRATIQUES ARTISTIQUES

JANVIER 2025

11ème édition du festival « Remballe ta haine ! »

Fidèle à ses valeurs, la MJC, à l'initiative de ce désormais temps fort citoyen qui vise à sensibiliser largement la population contre les discriminations, le racisme, et les discours de haine, à travers une programmation culturelle et citoyenne accessible à toutes et tous. Forte des expériences acquises lors des éditions précédentes, la MJC poursuit et intensifie son travail de partenariat avec les écoles, collèges et lycées de la vallée de Chamonix, ainsi qu'avec l'ensemble des habitants du territoire et au-delà. Dans cette optique, un travail collaboratif a été mené avec les équipes pédagogiques et les élèves afin de prolonger la dynamique de sensibilisation, d'information et de médiation. Ce projet s'inscrit dans une démarche cohérente et globale de lutte contre les discriminations, les violences et les discours de haine, en mobilisant une diversité d'animations socioculturelles et de supports culturels.

Comme chaque année, des actions de sensibilisation sont organisées au sein des établissements scolaires et dans les espaces de la MJC. Le festival s'est déroulé en deux temps : à partir du 16 janvier : films documentaires, concerts live, ateliers participatifs, jeux immersifs, BD-concert, animations pour petits et grands. Ces propositions mêlent

émotions, réflexions et actions citoyennes, avec une forte implication d'associations, de partenaires, de professionnels de la culture et du tissu local, sans oublier les partenaires institutionnelles tels que les services de l'Etat, du Conseil départemental, et de la ville de Chamonix. Cette première partie met en avant la diversité des formats pour toucher des publics variés et favoriser la mixité sociale et générationnelle.

Vendredi 17 janvier

La soirée d'ouverture s'est tenue à la MJC, dans La Coupole, avec la projection du film documentaire Le Repli de Joseph Paris. Ce documentaire interroge le repli identitaire en France, la montée du racisme et les restrictions des libertés observées depuis les années 1980.

La séance a été suivie d'un échange riche et approfondi avec le sociologue et politologue Erwan Lecoeur, permettant au public de prolonger la réflexion et de partager questionnements et analyses.

Le café associatif, ouvert dès 18h30, a offert un espace convivial favorisant les discussions informelles avant et après la projection.

Samedi 18 janvier

L'après-midi a débuté à la Maison pour Tous avec un atelier d'écriture créative et poétique intergénérationnel, animé bénévolement par Charlène Dambreville. Ouvert aux participant-es de 7 à 99 ans, cet atelier a permis d'explorer les thématiques de solidarité, de liberté, d'entraide et de tolérance à travers l'expression écrite. Gratuit et sur inscription, il a favorisé un moment de partage sensible et accessible à tous.

À partir de 18h, un apéro animé a pris place au café associatif de la Maison pour Tous. Ce temps convivial a proposé des jeux coopératifs et des jeux de rôle, dont le « Monopoly des inégalités », animé par l'équipe de la MJC. Cette animation ludique et pédagogique a permis d'aborder concrètement les mécanismes d'inégalités sociales et systémiques.

La soirée s'est poursuivie à 20h30 à La Coupole avec la OAI Reggae Party, un concert live sound system aux influences marseillaises. Plusieurs artistes se sont succédé sur scène : Rastyron (clavier de IAM), Gari Grèu (Massilia Sound System), Toko Blaze et Léo (Raspigaous).

Cette soirée festive et engagée a rassemblé un public diversifié dans une ambiance chaleureuse et militante, incarnant pleinement l'esprit du festival : lutter contre les discriminations tout en célébrant la culture et le vivre-ensemble. Le café associatif était ouvert dès 15h, renforçant la dynamique d'accueil et de rencontre.

Dimanche 19 janvier

La journée a débuté à la Maison pour Tous avec un atelier d'expression théâtrale destiné aux enfants de 8 à 12 ans, animé par la Compagnie « Les Petites Ailes » en partenariat avec l'association UNES. À travers des jeux d'improvisation et la création de courtes scènes, les enfants ont travaillé sur les thèmes du racisme, des discriminations et de l'inclusion. Une restitution publique en fin d'atelier a permis de valoriser leur engagement et leur créativité.

À 15h30, La Coupole a accueilli le BD-concert « Là où vont nos pères », adaptation scénique de l'œuvre de Shaun Tan, interprétée par Florent Hermet à la contrebasse. Destiné à un public familial (dès 8 ans), ce spectacle a proposé une expérience musicale et sensorielle forte autour des thèmes de l'exil, de l'immigration et de la filiation.

À l'issue du spectacle, un jeu immersif intitulé « Parcours de migrant·e·s », inspiré d'une animation de La Cimade et proposé en partenariat avec Amnesty International, a été organisé. Cette proposition interactive a permis au public de se mettre en situation et de mieux comprendre les réalités administratives et humaines des parcours migratoires.

La seconde partie s'est déroulée à partir du 31 janvier : en clôture, la conférence gesticulée et théâtralisée, la « rhétorique de la haine » de Gérard Noiriél et Martine Derrier a exploré les discours haineux d'hier et d'aujourd'hui à travers un personnage fictif incarnant les postures actuelles des polémistes. Entre théâtre, analyse historique, chansons et interactions avec le public, cette soirée entend déconstruire les mécanismes du rejet et ouvrir un espace de débat citoyen.

Nombre de public touché sur l'ensemble du festival : 642

Février 2025



Tremplin Guitare en scène,

Pour la 11ème année consécutive, la MJC de Chamonix s'est associée à l'organisation des tremplins portés par le festival Guitare en Scène de Saint-Julien-en-Genevois. Le tremplin Guitare en Scène c'est 12 groupes qui participent aux sélections dans diverses salles partenaires.

La MJC a accueilli 3 groupes à la Coupole

- **BIRDS OFF PARADISE** (Rock)

- CHEY'N'SHINERS (Hard'N'Roll)
- COSMIC CHICKENS (Surf rock)

Public touché lors de cette soirée : environ 72 spectateurs

AVRIL 2025



MJC - la Coupole à 15h

10€ adhérent • annuel le 8€ -12 ans 6€

« ET PIS C'EST TOUT ! » MÉLI MÔMES
CONCERT JEUNE PUBLIC
SUIVI D'UN GÔTER AU CAFÉ ASSOCIATIF !

Un vrai concert comme pour les grands !
Les Méli Mômes sautent à pieds joints dans l'univers des enfants avec une grande liberté musicale. Rock, rap, tango, ballades, guitares, violoncelle, batterie, carillon, trompettes, sans non-identifiés... Ce spectacle vous offrira un grand moment d'évasion et de joie communicative et vous laissera des mélodies et des étoiles plein la tête !




MJC - la Coupole à 20h

17€ / réduit 13€ adhérent • annuel le 11€ -12 ans 8€

MOLOTOV BROTHERS
CONCERT SCRATCH'N'CUIVRES

Les Molotov Brothers dépoussièrent les DJ sets classiques avec une formule innovante « SCRATCH'N'CUIVRES » qui associe machines, scratch vinyle, trombone et saxophone. Balkan Beats bouillonnants d'énergie, Tempos Latinos effrénés, Valse endiablée, Drum'n'Bass survitaminés... Chaque morceau de leur repertoire est calibré pour ne vous laisser aucun répit sur la piste. Un show explosif à la joie contagieuse qui invite à la danse frénétique, au voyage & au partage.

Petite restauration sur place à partir de 19h : assiettes apéro !




Auditorium de l'EMDI à 20h

17€ réduit 8€50 (-18 ans, étudiants, demandeurs d'emploi, amicale du personnel, +65 ans et adhérents de la MJC) Gratuit pour les élèves de l'EMDI

ÉVOCATION ESPAGNOLE
PAR LA COMPAGNIE ODE MÉLODIQUE

ORGANISÉ PAR L'EMDI, EN PARTENARIAT AVEC LA MJC DANS LE CADRE DU PRINTEMPS MUSICAL
Elles sont deux, guitariste et chanteuse, à mêler leurs cordes pour nous emmener en voyage dans une Espagne révolue et fantasmée. Ne vous attendez cependant pas à un récital conventionnel ! Dans une alternance de textes et de musiques, Élodie et Maude proposent un spectacle plein de fraîcheur, d'enthousiasme mais aussi d'érudition.
Ce concert est organisé par l'EMDI, dans le cadre de la semaine « Viva España ». Durant la semaine du 14 au 18 avril, l'EMDI se met à l'heure espagnole, en proposant chaque soir des concerts et auditions consacrés aux chefs d'œuvre de la musique espagnole !



MJC - Maison pour Tous

OUVREURE DU CAFÉ ASSOCIATIF DE 10H À 13H

ATELIERS

Billetterie en ligne ou à l'accueil de la MJC

• Découverte de la DANSE LATINO-AMÉRICAINE, par Eliding Léo - Salle expression (2ème étage)
Enfants de 6 à 11 ans de 10h à 11h, de 12 à 16 ans de 11h à 12h15
• Découverte de la BATUCADA (PERCUSSIONS BRÉSILIENNES), par Sébastien Laplaige - Studio de répétition François Bozon (RDC) - Enfants (dès 8 ans) 10h-12h / Ados-adultes 14h-17h

Plus d'infos (tarifs & modalités) sur www.mjchamonix.org

VOYAGE SONORE - DE 13H À 13H45 ET DE 17H À 17H45

par Delphine Burnet - Salle des Bois (1er étage)
Une immersion dans un univers de vibrations et de résonances, où les sons deviennent des paysages et les rythmes des chemins... Un voyage musical méditatif ressourçant aux sons des bols tibétains et autres instruments du monde. Ouvert à toutes et tous, participation libre (dans la limite des places disponibles)



BLINDTEST PARTY BY HARRY THE DJ
QUIZZ PARTY POUR TOUTE LA FAMILLE !
Petite restauration sur place à partir de 18h : assiettes apéro !

MJC - la Coupole à 19h
5€ par personne

Seul ou par équipe, venez tester vos connaissances musicales et vous confronter dans la bonne humeur aux autres équipes de blindtesteurs, avec en fin(d)igne maître de cérémonie, DJ Harry Cover !
BLINDTEST Party c'est une sélection impitoyable de titres plus ou moins connus, de Radiohead à Chantal Goya, de Public Enemy à Herbert Leonard, de Bob Marley à Dave, de Jean-Jacques Goldman à Sepultura, de Jul à Edith Piaf, il y en aura pour tous les goûts ! Sauriez-vous reconnaître la sélection (souvent improbable) de notre DJ, et être les premiers à lever la main ?



Billetterie sur www.cinemavox-chamonix.com/reserver




CESÁRIA ÉVORA, LA DIVA AUX PIEDS NUS
FILM DOCUMENTAIRE DE ANA SÓFIA FONSECA

EN PARTENARIAT AVEC LES AMIS DU CINÉMA ET LE CINÉMA VOX DE CHAMONIX

Cesária Évora chante son titre Sodade en 1992, la faisant reconnaître internationalement à 51 ans. Longtemps simple chanteuse de bar au Cap-Vert, la légende que l'on connaît n'a pas toujours connue la gloire sinon la pauvreté. Femme profondément libre, généreuse et bien entourée, la "Diva aux pieds nus" a su finalement faire briller sa musique à travers le monde tout en restant fidèle à son Cap-Vert, la consacrant reine de la Morna et reine des cœurs. Documentaire - 2023 - Portugal - 95 minutes.

23ème édition du Printemps Musical

Pour cette 23^e édition, le Printemps Musical a poursuivi son ambition de proposer une programmation éclectique, accessible et exigeante, mêlant découvertes artistiques, mélanges culturels et formats hybrides.

Accueilli à la MJC, La Coupole, à l'auditorium de l'EMDI ainsi qu'au Cinéma Vox de Chamonix, le festival a offert un véritable voyage musical à travers les esthétiques et les générations. Le concert jeune public « Et pis c'est tout ! » des Méli Mômes a ouvert les festivités avec une énergie communicative et un moment de partage intergénérationnel.

La programmation s'est enrichie d'ateliers de découvertes (danse latino-américaine, percussions brésiliennes), d'expériences immersives autour de voyages sonores, ainsi que d'un temps convivial et fédérateur avec la « Blindtest Party », favorisant la rencontre et la

participation de tous les publics. A noter l'annulation du concert des Molotov Brothers suite aux conditions météorologiques exceptionnelles du moment.

Le festival s'est conclu par la projection au cinéma Vox du film documentaire consacré à Cesária Évora, figure emblématique de la musique cap-verdienne, prolongeant la réflexion sur la transmission culturelle et les parcours artistiques engagés.

Cette 23^e édition confirme la volonté du Printemps Musical de croiser les disciplines, de soutenir la création et de proposer une programmation ouverte sur le monde, alliant exigence artistique, convivialité et accessibilité.

Public touché lors des représentations : 260 spectateurs

JUIN 2025

La Fête aux Pèlerins

Suite à la forte mobilisation des habitants du quartier des Pèlerins et des partenaires, le secteur Enfance Jeunesse Famille de la MJC s'est positionné en relais et en appui à l'organisation de la fête. Cette dynamique collective illustre l'engagement des habitants et leur volonté de faire vivre un événement fédérateur à l'échelle de la vallée.

L'organisation de cette journée a pu s'appuyer sur un partenariat solide associant notamment :

- L'EPDA
- La mairie de Chamonix-Mont-Blanc
- La Communauté de Communes de la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc (dispositif de la C.T.G)
- Halpades
- Haute-Savoie Habitat
- La médiathèque de Chamonix
- Le Secours populaire de Chamonix
- La CAF
- EPPM

Une dizaine de personnes (habitants, professionnels et bénévoles) s'est investie activement dans la préparation et la mise en œuvre de l'évènement. Cet engagement collectif démontre une réelle volonté d'ouvrir cette fête à tous, en favorisant la rencontre entre les habitants des différents quartiers et de l'ensemble de la vallée.

La fête aux Pèlerins poursuit plusieurs objectifs structurants :

- Proposer un temps convivial qui favorise le partage, la découverte culturelle, le plaisir festif et le « faire ensemble » ;
- Mettre au cœur de la journée la place et l'implication active des habitants, en valorisant leurs initiatives ;

- Développer et renforcer le partenariat local entre travailleurs sociaux, habitants, bénévoles et institutions pour un meilleur maillage, marqueur de lien social.

Comme chaque année, la MJC veille à intégrer un temps culturel de qualité au programme de la fête des Pèlerins.

Pour cette édition, le choix s'est porté sur le spectacle « Mister Chaps », une proposition de musique déambulatoire. Ce format présentait plusieurs atouts :

- Une grande accessibilité pour tous les publics ;
- Une forte dimension interactive ;
- Une ambiance festive et ludique favorisant la participation des habitants ;
- Une circulation dans l'espace public permettant d'aller à la rencontre des participants, stands, animations...

Ce choix artistique a pleinement contribué à créer une atmosphère chaleureuse et dynamique, renforçant l'esprit convivial et inclusif de la manifestation, nous le rappelons ouverte à toutes et tous les habitants de la vallée et d'ailleurs.



ÉTÉ 2025

Animations de proximité

Durant l'été 2025, la MJC de Chamonix a organisé, en partenariat avec plusieurs acteurs locaux, quatre animations de proximité destinées à favoriser la convivialité et les rencontres entre habitants. Ces actions se sont déroulées sur différents sites du territoire, notamment aux Pèlerins et à Argentière, autour d'animations sportives, culturelles et festives ouvertes à tous les publics.

Parmi les temps forts figuraient deux après-midis d'animations sur la pelouse des Lierres, une animation sur la place du village d'Argentière, ainsi qu'une soirée cinéma plein air le

25 juillet (finalement organisée au gymnase Jacques Balmat en raison de la météo). Une animation prévue à Servoz le 27 août a dû être annulée pour cause de mauvais temps. Ces événements ont rassemblé un public intergénérationnel et contribué à renforcer le lien social.



Septembre 2025

A nouveau, l'objectif de l'ouverture de saison socioculturelle de la MJC est de s'adresser à tous les publics. De fait, ce samedi 20 septembre fut l'occasion d'accueillir pas moins de trois compagnies/groupes pour une journée endiablée.

La compagnie Les Enfants Sauvages présente :
La CHARIOTE de LOUPIOTE



Pour les plus petit.e.s et leurs familles, la « Cie Les Enfants Sauvages » a proposé tout au long de l'après-midi des entre-sorts. Il s'agit d'un format originaire de l'univers forain, dans lequel le public a pu entrer dans un lieu dédié éphémère et assister à une courte histoire avec de la mise en scène. Ce spectacle, « **La Chariote de Loupiote** », a séduit petits et grands autour de mises en scène poétiques et épurées.



La Cafetera Roja + 1ère partie : Moïzo
Samedi 20 septembre - 20h30
MJC de Chamonix - la Coupole
17€ / réduit 13€ / adhérent annuel 11€ / -12 ans 8€
Organisé par la MJC de Chamonix

Le soir, dans une ambiance plus énergique, **La Cafetera Roja** a donné un concert déjanté dans la Coupole. Entre rock et hip-hop, le groupe jongle sans cesse entre les

influences musicales dans de nombreuses langues (espagnol, allemand, anglais, français...) pour le plus grand bonheur d'un public toujours réceptif.

Moïzo, groupe vainqueur du dernier tremplin Musiques Actuelles de la MJC, s'est également illustré en première partie du concert.

Une fréquentation de public toutefois en demi-teinte, avec 52 entrées sur cette soirée, soit un nombre relativement décevant au regard de l'importance que revêt pour nous l'ouverture de saison socioculturelle, au regard de la qualité artistique de la programmation et de la politique tarifaire plus qu'accessible de la MJC.

Octobre 2025

Claudine Lebègue & Pierrot de la Rue Kétanou

Ce concert a proposé un moment musical intimiste et chaleureux, porté par l'univers sensible et engagé de Claudine Lebègue et Pierrot de la Rue Kétanou. Entre chanson française, poésie et récits de vie, les artistes ont offert une soirée conviviale et proche du public, fidèle à l'esprit de la programmation socioculturelle de la MJC.

18 entrées



Claudine Lebègue & Pierrot
de la Rue Kétanou Chansons
Vendredi 17 octobre - 19h30
MJC de Chamonix - la Coupole
10€ / réduit / adhérent annuel 7€ / -12 ans 6€
Organisé par la MJC de Chamonix



Nanan !

Concert jazz familial dès 1 an

Samedi 4 octobre - 17h
MJC de Chamonix - la Coupole

10€ / réduit / adhérent / CB 8€ / adhérent annuel 7€ / -12 ans 6€

Organisé par la MJC de Chamonix

Festival JazzContreBand

Dans le cadre de son partenariat et de sa place dans le collectif d'organisation, la MJC a accueilli comme chaque année deux dates du festival franco-suisse JazzContreBand. Dans un premier temps, le concert jeune public **Nanan !** de la *Cie Idyle* a permis aux enfants et leurs familles une découverte tout en douceur et en poésie de l'univers fascinant du Jazz. Le public est ainsi

régulièrement invité à gesticuler, taper dans les mains, se mouvoir dans l'espace aux rythmes des sonorités... Un éveil musical aussi doux qu'efficace, qui a rencontré un joli succès en configuration assise avec **60 entrées**.

Toujours dans le cadre de JazzContreBand, un concert tout public a eu lieu le 25 octobre. L'occasion pour **Fabien Sevilla**, contrebassiste, de performer dans un co-plateau avec le groupe **Verb**, composé de trois jeunes musiciens ayant remporté récemment le tremplin Jazz à Vienne. Une bien belle soirée, un jazz de haute qualité dans une configuration cabaret qui a ravi notre public. **40 entrées**.



DESSINE-MOI L'ÉCOLOGIE
EXPOSITION PÉDAGOGIQUE DE CARTOONING FOR PEACE
DU 3 AU 31 OCTOBRE
Vernissage le 3 octobre de 18h à 20h

Médiathèque de Chamonix - Route de la Patroserie
Entrée libre aux horaires d'ouverture de la Médiathèque



Fête de la Science – Semaine des MJC en transition

En lien avec *La Semaine des MJC en Transition*, porté l'A.D.M.J.C 74 ainsi qu'avec la Fête de la Science, initiative nationale visant à promouvoir les thématiques relatives à la science via divers événements auprès du grand public, la MJC a noué un partenariat avec l'organisation Cartooning for Peace, ainsi qu'avec le réseau des Médiathèques de la C.C.V.C.M.B, afin de mettre en place une exposition à la Médiathèque de Chamonix portant sur le dessin de presse, spécifiquement sur le domaine du changement climatique et de l'écologie.

L'occasion également, en lien avec Jean-Baptiste Aulas, professeur, et les éco-délégués de la Cité Scolaire Frison-Roche, de bénéficier d'un atelier sur le dessin de presse en présence d'une professionnelle.

Novembre 2025

Versant Vivant

Un concert dessiné tout en douceur, sur les mondes du rêve et de l'imaginaire. Le public était ravi, et s'est précipité sur le merchandising des artistes pour acheter des dessins du spectacle ! L'un des plus beaux spectacles jusqu'alors...

34 entrées



La Théorie des Cordes / Ces Filles-Là

En lien avec les établissements scolaires de la Vallée, deux spectacles furent programmés : « La Théorie des Cordes », et « Ces filles-là ». **(320 élèves)**

« La Théorie des Cordes » aborde la thématique du mal-être et du suicide chez les jeunes. En amont de ce spectacle, des ateliers ont été menés par la Compagnie auprès des classes de 3^{ème} de la Cité Scolaire Frison-Roche, avec une représentation du spectacle en Coupole.

« Ces filles-là » aborde également la thématique du mal-être, mais plus spécifiquement la question du harcèlement et de l'effet de groupe. La pièce traite tout particulièrement de ces thématiques chez les filles, des injonctions de la société patriarcale, et du harcèlement numérique. Les ateliers de ce spectacle ont été menés auprès des classes de 4^e de la Cité Scolaire Frison-Roche, et des classes de 3^e du collège Jeanne d'Arc.

Tremplin Musiques Actuelles de la MJC

Comme chaque année, novembre a été l'occasion pour la MJC de promouvoir la scène locale via le désormais traditionnel tremplin. 4 groupes ont ainsi joué à La Coupole, sélectionnés sur plus d'une cinquantaine de candidatures. En partenariat avec la Ville, le gagnant du tremplin a l'occasion en 2026, en plus des accompagnements spécifiques mis en place par la MJC (résidence artistique, programmation d'une date...), de se produire en première partie d'un spectacle de la saison culturelle 2026-2027 de la Vallée de Chamonix. Cette année, le grand vainqueur fut le groupe Kalayaan.

Décembre 2025

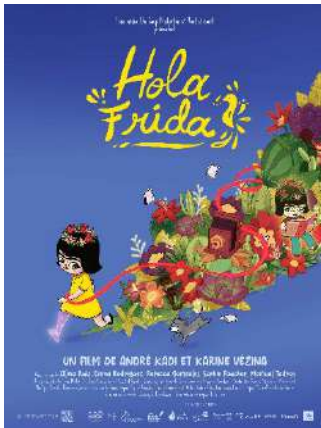
Festival "Femmes Egalités Réalités" – 9^{ème} édition

Cette nouvelle édition du festival fut l'occasion de renouveler nos partenariats avec Les Amis du Cinéma, le Cinéma Vox et la collectivité, dans une volonté commune réaffirmée de lutter contre les violences et discriminations faites aux femmes et de sensibiliser autour de ces thématiques, le tout dans une multitude d'événements inclusifs ouverts à toutes et tous.

On vous croit - Cinéma

L'événement fut lancé le mercredi 3 décembre, avec une projection du film « On vous croit » de Charlotte Devilliers et Arnaud Dufeys. Le film traite d'une bataille judiciaire dans le cadre d'une demande de garde exclusive d'enfant, à la suite d'événements dramatiques ayant impacté cette famille.





Hola Frida – Cinéma jeune public

Au cinéma Vox, une projection du film d'animation *Hola Frida* de André Kazi et Karine Vézina, sur l'enfance de Frida Kahlo.

Dites-lui que je l'aime

Film de Romane Bohringer, adaptant le livre de Clémentine Autain dédié à sa mère, entre fiction et réalité.

Je m'appelle Lolita Godinez – Cie Louma Strak

Une pièce de théâtre abordant le féminisme et ses évolutions à travers l'histoire de Lolita Godinez, femme militante décédée il y a peu, et ayant légué ses mémoires à la metteuse en scène Nathalie Rouckout. Une faible fréquentation sur cette date malheureusement, mais un bord plateau qui a enthousiasmé le public et rappelé ainsi tout le sens de programmer des spectacles conscientisants.

25 entrées

"Let's talk about Sexism" – La toute petite compagnie

A travers 10 citations d'autrices et auteurs sur les rapports entre hommes et femmes, les comédiennes questionnent, interpellent et soulèvent les incohérences des inégalités entre les genres.

31 entrées

Natascha Rogers

Un concert plein d'énergie et d'inspirations diverses. Malheureusement, et malgré la très grande qualité du concert, la fréquentation du spectacle a été particulièrement faible...

10 entrées

Actions scolaires

En partenariat avec la collectivité, des ateliers ont été menés dans les classes du primaire de Jeanne d'Arc, Servoz, Balmat, Les Houches et, enfin, avec les enfants de l'accueil de loisirs.. *La Classe des Mammouths* est un spectacle montrant comment les stéréotypes de genre s'installent dès la cour de récréation et, surtout, comment les ridiculiser à l'aide du théâtre de marionnettes. L'ensemble des enfants ayant participé aux ateliers a pu assister



à une représentation du spectacle à l'EMC2. Remerciements à l'équipe du service culturel.

Résidences

Au cours de l'année, la MJC a également accueilli deux groupes de musique en résidence dans la salle de la Coupole. Ces temps de résidence permettent aux artistes de disposer d'un espace adapté pour travailler leurs créations dans de bonnes conditions techniques (son, lumières, espace scénique...).

Le groupe Natty Sauvage a été accueilli pendant deux jours afin de répéter et travailler sa prestation scénique. De son côté, le groupe local Scandale a pu bénéficier de trois jours de résidence.

Dans ce cadre, la MJC a mis à disposition ses locaux ainsi que son matériel technique afin de permettre aux groupes de répéter et d'affiner leur projet artistique. Ces temps de travail sont importants pour soutenir la création musicale et accompagner les artistes dans le développement de leurs projets.

Ces résidences participent également à renforcer les liens entre la MJC et les artistes du territoire, tout en valorisant la Coupole comme un lieu de pratique et de création artistique.

LOCAUX DE RÉPÉTITIONS

Exploité durant la saison 2024-2025 et depuis plus de 20 années, par de nombreux groupes locaux pour une contribution modique, et par convention, le local Helbronner permet aux artistes adhérents de la MJC de réserver des créneaux (généralement à l'année) pour se réunir et pratiquer leur musique. La plupart de ces artistes est également membre de la « CZA » (la Commission Zique Amplifiée), visant à favoriser le partage d'informations et de programmations au sein de ce réseau d'artistes, amateurs ou professionnels. Durant l'été, le local a été fermé afin d'y apporter d'importants travaux (isolation, rénovation...). Il a réouvert courant septembre, et accueille à nouveau de nombreux artistes, certains déjà coutumiers du lieu, d'autres nouveaux adhérents ayant découvert la MJC par ce biais. En parallèle de ce local, le studio de répétitions François Bozon ouvert fin 2024, vient enrichir les outils de qualité d'accompagnement culturel. Un vrai plus, très apprécié par les groupes utilisateurs.

Médiations

Dans le cadre de ses actions de médiations scolaires 2025, la MJC de Chamonix poursuit son engagement auprès des établissements scolaires afin de proposer aux jeunes des espaces de réflexion, d'échanges et de sensibilisations autour de différents enjeux de société. Ces interventions s'inscrivent dans une démarche d'éducation populaire visant à développer l'esprit critique, encourager le débat et favoriser une meilleure compréhension du monde qui nous entoure.

Plusieurs outils pédagogiques sont mobilisés lors de ces temps d'animation. Parmi eux, l'outil « **Se désinformer** » permet d'aborder avec les jeunes les mécanismes de l'information et de la désinformation. À travers différents modules interactifs, les participant-e-s sont amené-e-s à réfléchir à la manière dont l'information est produite, diffusée et interprétée. Les activités proposées invitent notamment les jeunes à questionner la fiabilité des sources, à comprendre l'impact des émotions dans la réception de l'information et à identifier certaines formes de manipulation ou d'argumentaires fallacieux. Ces animations contribuent ainsi à développer une lecture critique des médias et à renforcer les compétences nécessaires pour évoluer dans un environnement informationnel complexe.



La MJC propose également l'animation « **Parcours de migrant-e-s** », construite sous la forme d'un jeu de rôle immersif inspiré d'un jeu de La Cimade. Les jeunes sont invités à se mettre dans la peau d'une personne contrainte de quitter son pays pour reconstruire sa vie en France. À travers cette mise en situation, ils découvrent les différentes étapes et

les obstacles administratifs, sociaux ou humains auxquels peuvent être confrontées les personnes migrantes. L'objectif est de favoriser l'empathie, de mieux comprendre les réalités migratoires et de déconstruire certains préjugés. L'animation se conclut par un temps d'échanges permettant aux jeunes de partager leurs ressentis et d'approfondir les questions soulevées pendant le jeu.



D'autres supports pédagogiques permettent d'aborder des thématiques liées à l'égalité et aux discriminations, comme le « **Monopoly des inégalités** » issu de L'Observatoire des Inégalités, qui propose une adaptation du célèbre jeu de société afin de mettre en lumière les mécanismes d'inégalités présents dans notre société. En modifiant certaines règles du jeu pour les rendre volontairement injustes, les participant-e-s expérimentent concrètement les conséquences des discriminations sociales, économiques ou liées au genre, à l'origine ou au handicap. Cette approche ludique facilite la prise de conscience et ouvre la discussion sur les notions d'égalité, de justice sociale et de vivre-ensemble.

Enfin, la MJC intervient également autour des questions de **vie affective et sexuelle** à travers l'outil pédagogique « **K'est-ce t'en Sexe ?** » issu du réseau des MJC de France. Ce jeu collaboratif constitue un support pour aborder avec les jeunes des thématiques parfois sensibles telles que le consentement, les stéréotypes de genre, la pornographie ou encore les rapports de domination. Les objectifs sont de créer un cadre d'échange sécurisant permettant aux jeunes de s'exprimer librement, de déconstruire certaines représentations et de développer une compréhension plus globale des enjeux liés à la sexualité.

À travers ces différentes interventions, la médiation scolaire menée par la MJC vise à accompagner les jeunes dans la construction de leur esprit critique, à encourager la réflexion collective et à favoriser l'émergence d'une citoyenneté active et éclairée, sans discriminations.

SOUTIEN LOGISTIQUE ET TECHNIQUE DE LA MJC

La MJC continue d'accompagner des projets culturels du territoire, tant pour des associations que pour des institutions. A ce titre, elle est régulièrement sollicitée par des associations locales, des établissements scolaires, des services de collectivité, pour la mise à disposition, le prêt de matériel technique : son, lumière ou vidéo. De plus, la MJC dès qu'il s'agit de projets associatifs et/ou partenariaux, met également à disposition du matériel logistique (tables manifestation, barnums, chaises...) et cela à titre gracieux.

Avec la réintégration des locaux de la MJC-MPT, et de par ses statuts, « *l'association MJC de Chamonix participe à l'animation socioculturelle de Chamonix-Mont-Blanc. Elle accueille les autres partenaires associatifs locaux et/ou collectivités notamment en vue d'échange d'idées et pour la réalisation de projets communs* ». (Extrait des statuts de l'association), un bon nombre d'associations ont pu bénéficier d'une mise à disposition de salles par conventionnement bipartite.

Remerciements

Nous souhaitons également remercier les différents partenaires et financeurs qui soutiennent nos actions socioculturelles. La MAIF, tout d'abord, pour son soutien à l'organisation du festival *Femmes, Égalités, Réalités*, qui permet chaque année de proposer au public des temps de sensibilisation, de rencontres et de réflexion autour des questions d'égalité. Nous remercions également l'État, à travers le SDJES 74, pour son accompagnement, et soutien financier. Enfin, nous tenons à souligner le rôle déterminant des subventions du FDVA (Etat) et de la DDETS (Etat) et du Conseil départemental dans la création de notre café associatif et dans les projets de lutte contre la précarité alimentaire. Sans ce soutien financier, ce projet n'aurait tout simplement pas pu voir le jour.

L'équipe remercie également l'ensemble des bénévoles qui par leur présence et leurs compétences participent à la réussite de nos manifestations, toujours dans la bonne humeur.

Un grand merci aux partenaires pour le soutien à la Culture et qui contribuent grandement au rayonnement culturel de la MJC.



SECTEUR ENFANCE – JEUNESSE - FAMILLE

BILAN 2025

La MJC de Chamonix, dans le cadre de son projet associatif, et plus précisément dans le respect de la démarche d'élaboration de projets de l'association en matière d'enfance, de jeunesse et de famille, propose grâce à différents outils, espaces, techniques, propositions, des temps d'accueil, de construction, de développement, de loisirs, de culture, à destination de toutes et tous. Selon les espaces et projets proposés, les modalités de fonctionnement varient et sont conditionnées par des législations bien spécifiques.

La MJC organise donc pour le secteur enfance-jeunesse-famille :

- Des accueils de loisirs
- Des séjours
- Des accueils jeunes
- Des « Coup de pouce devoirs »
- Des activités hebdomadaires
- Des médiations scolaires
- De la formation BAFA
- Des animations de proximité
- Des temps d'ateliers révisions brevet/bac
- Des interventions en milieu scolaire (collège/lycée)
- Des temps d'accompagnements de projets
- Des animations intergénérationnelles et culturelles
- Des actions de sensibilisation, de prévention et de médiations...

Vous trouverez dans le bilan synthétique ci-dessous, des éléments quantitatifs et qualitatifs qui vous permettront d'appréhender au mieux le travail de fond engagé par l'équipe de la MJC, depuis de nombreuses années.

De nombreux partenaires viennent renforcer les actions de la MJC pour gagner en cohérence, pertinence et en efficacité.

Les espaces réglementés de l'accueil de loisirs permettent aux différentes équipes de la MJC, de proposer des projets pédagogiques cohérents, axés sur la culture, l'autonomie, le vivre-ensemble, la découverte en général. Selon les âges, les animations proposées varient pour permettre à chacun des enfants de s'épanouir et de trouver sa place dans un collectif.

L'équipe :

Marie VAILLANT, référente « Enfance-Jeunesse-Famille » en CDI a quitté son poste en avril 2025. A ce jour ce poste a été remplacé par un responsable enfance-jeunesse-famille avec Simon Lamure qui assure et pilote les missions principales du secteur. Nous la remercions pour le travail et l'investissement dont elle a fait preuve pendant cette période et lui souhaitons bonne continuation dans ses projets.

Baptiste WITZ, précédemment rattaché au secteur jeunesse-famille, a évolué vers le pôle communication depuis novembre 2025. Nous le remercions pour son engagement au sein du secteur jeunesse-famille ainsi que pour son investissement dans ses nouvelles missions, et lui souhaitons pleine réussite dans cette continuité professionnelle.

Julia BOZON a rejoint l'équipe en septembre 2025 dans le cadre d'une alternance en BPJEPS APT (Activités Physiques pour Tous). Elle intervient au sein du secteur enfance-jeunesse-famille et participe à la mise en place et à l'animation auprès des différents publics. Nous lui souhaitons pleine réussite dans son parcours de formation et dans les missions qu'elle mène au sein de la MJC.

Tiphaine VAREILLE MESPLES a rejoint l'équipe début novembre. Nous lui souhaitons une pleine réussite dans ses nouvelles missions.

Au 31 décembre 2025, les animateurs socioculturels permanents de la MJC, directement rattachés au secteur enfance-jeunesse-famille sont :

Simon LAMURE, Nina RAULT, Eric PIOCHAUD, Julia BOZON Tiphaine VAREILLE MESPLES et Marina LOMBA.

David JOLLY et Baptiste WITZ ainsi que des salariés des autres secteurs interviennent très régulièrement selon les carences en effectif d'encadrement ou pour renforcer les équipes dans le cadre d'activités spécifiques.

Les animateurs permanents favorisent l'intégration des animateurs vacataires et les accompagnent. Ils jouent un rôle prépondérant dans la transmission, la formation et l'apport de connaissances du territoire et de ses spécificités.

Des difficultés de recrutement persistent, et demeurent parfois préoccupantes, pour respecter la législation en vigueur et pour travailler des projets pédagogiques innovants, dans une continuité pédagogique. Les raisons de ces problématiques de recrutement sont multiples et maintes fois évoquées : non valorisation des métiers de l'animation, non évolution des modalités de contractualisation qui datent de l'animation dite « volontaire » et qui ne tiennent plus compte de l'animation et des réalités dites professionnelles, les

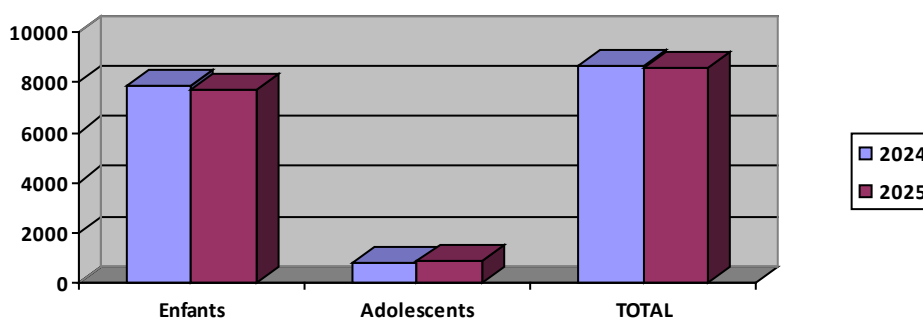
salaires conventionnels proposés ne permettent pas de vivre décemment dans cette vallée (de par le coût de la vie).

Malgré des prises en compte par la MJC, avec des salaires au-dessus de la moyenne proposée aux animateurs vacataires BAFA, malgré des moyens logistiques, humains, pédagogiques et financiers réels pour construire des projets ambitieux, cela reste insuffisant pour fidéliser et imaginer recruter des animateurs sur de la durée. Ce qui entraîne très régulièrement des turn-over de personnel.

De plus, le contexte du marché du travail a beaucoup évolué avec les difficultés multiples, sociétales, rencontrées par de nombreuses et nombreux demandeur.se.s d'emploi, ce qui implique de nombreuses attitudes déstabilisantes et incertaines, à savoir : de nombreux entretiens de recrutement ne sont pas honorés malgré les convocations envoyées.

Résumé total du nombre de journées enfants :

	2024	2025
Enfants (maternelles et primaires)	7857 journées enfants	7709 journées enfants
Adolescents (Club Ados)	791 journées enfants	872 journées enfants
TOTAL	8648 journées enfants	8581 journées enfants



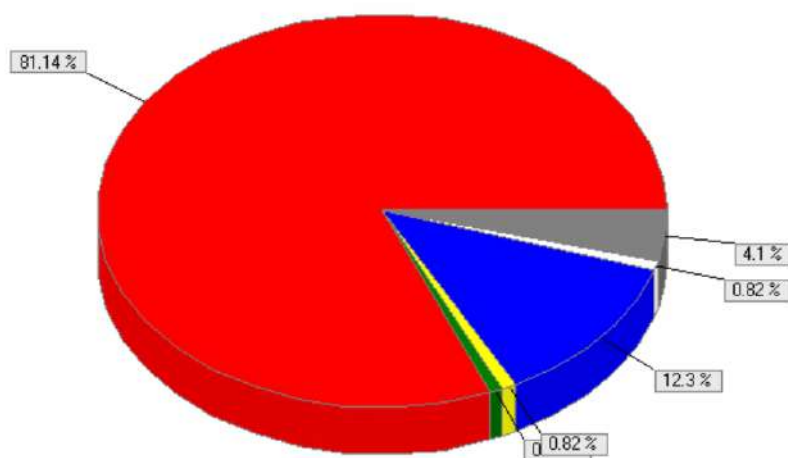
Il est important de préciser que ces statistiques concernent uniquement les adolescents inscrits dans le cadre de l'accueil de loisirs « Club Ados ». Les jeunes fréquentant l'accueil libre à la Gare des Glaciers ne sont pas comptabilisés dans ces données. Ainsi, ce graphique ne reflète pas l'ensemble des adolescents accueillis sur nos actions, mais uniquement ceux inscrits à l'accueil de loisirs du Club Ados.

Le bilan quantitatif des petites vacances enfance – jeunesse – famille

Hiver 2025 :

Comptage individuel
Inscrits entre le 24/02/2025 et le 07/03/2025
Inscrits sur Hiver 2025

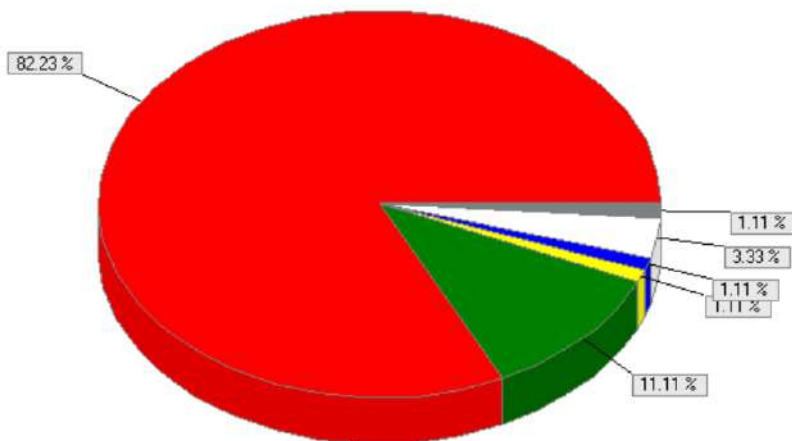
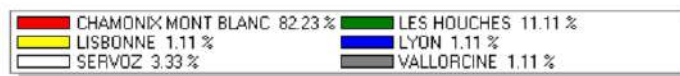
VILLE	Nb	%
CHAMONIX MONT BLANC	99	81.15 %
COLLONGES SOUS SALEVES	1	0.82 %
DIE	1	0.82 %
LES HOUCHES	15	12.3 %
PORTE DE LANNE	1	0.82 %
SERVOZ	5	4.1 %
Total	122	100 %



Printemps 2025 :

Comptage individuel
Inscrits entre le 21/04/2025 et le 02/05/2025
Inscrits sur PRINTEMPS 2025

VILLE	Nb	%
CHAMONIX MONT BLANC	74	82.22 %
LES HOUCHES	10	11.11 %
LISBONNE	1	1.11 %
LYON	1	1.11 %
SERVOZ	3	3.33 %
VALLORCINE	1	1.11 %
Total	90	100 %



Automne 2025 :

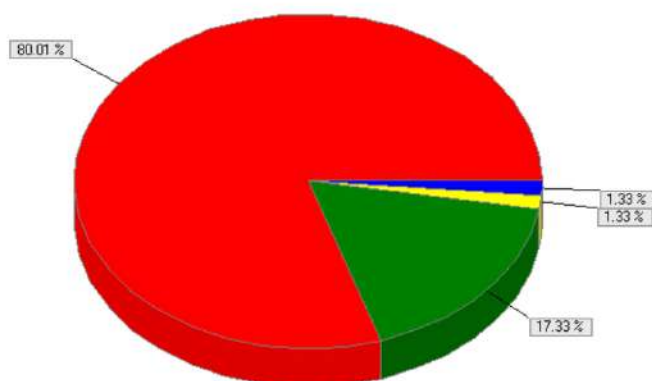
Comptage individuel
Inscrits entre le 20/10/2025 et le 31/10/2025
Inscrits sur AUTOMNE 2025

VILLE	Nb	%
BEZIERS	2	1.9 %
CHAMONIX MONT BLANC	71	67.62 %
ECAQUELON	1	0.95 %
ENGHIEN BAINS	1	0.95 %
LE CONTROIS EN SOLOGNE	1	0.95 %
LES HOUCHES	14	13.33 %
LISBONNE	1	0.95 %
LYON	3	2.86 %
PARIS	2	1.9 %
PASSY	1	0.95 %
SCHILTIGHIEM	2	1.9 %
SERVOZ	3	2.86 %
THOIRY	2	1.9 %
VALLORCINE	1	0.95 %
Total	105	100 %

Fin d'année 2025 :

Comptage individuel
Inscrits entre le 22/12/2025 et le 02/01/2026
Inscrits sur NOEL 2025

VILLE	Nb	%
CHAMONIX MONT BLANC	60	80 %
LES HOUCHES	13	17.33 %
PASSY	1	1.33 %
VALLORCINE	1	1.33 %
Total	75	100 %



Bilan enfance-famille

Dans le cadre de ses statuts, de son projet associatif et pédagogique, et en lien avec la convention pluriannuelle d'objectifs, la MJC de Chamonix met en œuvre un projet dédié aux jeunes et aux familles qui s'articule autour de différents types et moyens d'interventions.

Le Conseil d'Administration de la MJC, constitué de membres élus bénévoles associatifs définit le projet politique de l'association et ce sens, valide les engagements de l'association sur le territoire en matière d'enfance, de jeunesse et de famille. Pour mettre en œuvre l'ensemble de ces temps d'animations, temps d'accueils, de dispositifs, d'animations de l'espace public, de médiations scolaires et/ou dans l'espace public, la MJC s'appuie sur une équipe de professionnels de l'animation en charge de l'encadrement, de la mise en œuvre, de l'animation, de la sécurité et de la législation des projets, ainsi que sur le document « Démarche d'élaboration de projets » 2021-2025, qui fixe les grandes lignes d'action que vous retrouverez ci-dessous.

Enfance – Petite Enfance

Finalité	- Poursuivre la politique enfance de la MJC, en adéquation avec les politiques enfance de la Ville, dans un souci constant d'enrichissement des projets pédagogiques, éducatifs et d'activités
Objectifs généraux	- Développer des activités d'éveil et notamment celles en relation avec les projets transversaux de la MJC et en lien avec la découverte culturelle, artistique et sportive - Favoriser la participation et l'investissement des parents dans le cadre des actions « enfance » mais aussi dans la vie locale. - Développer la réflexion, la concertation, la complémentarité d'actions avec les autres structures concernées par l'enfance - Donner la possibilité d'accès à tous en recherchant le brassage social. - Favoriser et développer la formation des animateurs. - Favoriser l'apprentissage à la vie citoyenne et à l'éducation à l'environnement
Objectifs opérationnels	- Proposition d'activités parents – enfants autour de divers supports pédagogiques - Développement des activités hebdomadaires enfance-petite enfance - Rechercher de nouvelles formes d'animations (nature et environnement) - Animations socioculturelles de proximité régulières - Projet d'accueil spécifique pour les enfants de 3 à 11 ans - Animation des temps « Coup de Pouce » chaque semaine - Accueil et formation d'animateurs stagiaires sur les périodes des vacances et mercredis.
Moyens	- L'équipe permanente et vacataires de la MJC - Les acteurs enfance – petite enfance du territoire et les parents - Budget spécifique à chaque projet - Mise en place de formations BAFA, en partenariat - Mise en place d'ateliers/de conférences spécifiques - Camion animations - Café associatif - Outils de communications adaptés
Méthode	- Organisation de réunions partenariales - Partage des analyses et diagnostics et expériences partagées du territoire - Développement de la concertation et des partenariats avec l'ensemble des acteurs identifiés - Etude de nouveaux projets

Quelques chiffres et éléments quantitatifs des accueils de loisirs enfance de la MJC :

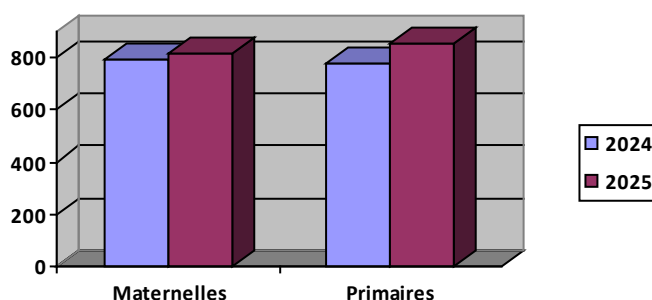
	Maternelles	Primaires
Mercredis 2025	814 journées	853 journées
Petites vacances 2025	847 Journées	894 Journées
Cap Loisirs 2025 Vacances d'été 2025	1664 Journées	2636 Journées
Total 2025	3325 Journées	4383 Journées

Total : 7709 journées/enfant (maternelles et primaires)

Pour rappel en 2023 : 6862 journées/enfant (maternelles et primaires)

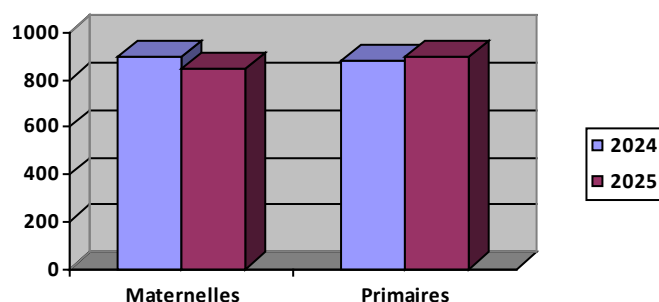
Pour rappel en 2024 : 7857 journées/enfant (maternelles et primaires)

Evolution du nombre de journées enfants pour les mercredis entre 2024 et 2025



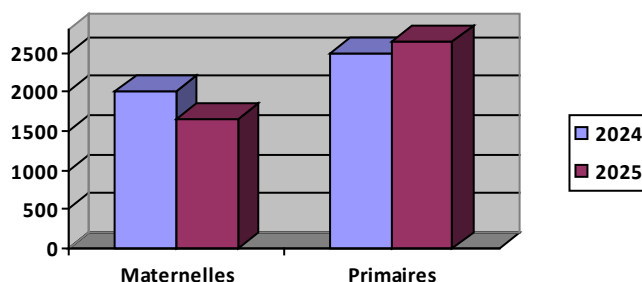
Le nombre de journées enfants pour les mercredis entre 2024 et 2025 **est en légère augmentation (de 792 à 814 pour les maternelles et de 776 à 853 pour les primaires)**. Cette évolution s'explique en partie par le fait que l'année 2025 comptait davantage de mercredis d'accueil que l'année 2024, certains mercredis de 2024 étant tombés sur des jours fériés. Cette différence de calendrier a donc mécaniquement entraîné une augmentation du nombre total de journées enfants sur l'année. On peut donc dire que la très forte fréquentation demeure stable par rapport à l'année passée.

Evolution du nombre de journées enfants pour les petites vacances entre 2024 et 2025



Concernant les petites vacances, on observe **une baisse du nombre de journées enfants chez les maternelles (de 897 à 847), tandis que les effectifs augmentent chez les primaires (de 882 à 894)**. Cette évolution s'explique en partie par une génération d'enfants qui était auparavant en maternelle et qui est désormais scolarisée en primaire. Par ailleurs, cette tendance reflète également une réalité démographique locale : la baisse progressive du nombre de jeunes enfants sur le territoire de Chamonix, qui se traduit notamment par la fermeture de certaines classes de maternelle ces dernières années. A prendre en compte donc pour les années à venir si la tendance devait se confirmer.

Evolutions du nombre de journées enfants pour les vacances d'été (Cap Loisirs) entre 2024 et 2025



Pour les vacances d'été (Cap Loisirs), on constate **également une diminution des journées enfants chez les maternelles (de 2019 à 1664), tandis que les effectifs augmentent chez les primaires (de 2419 à 2636)**. Cette évolution s'explique notamment par le passage d'une génération d'enfants de la maternelle vers le primaire. Elle s'inscrit également dans un contexte plus global de baisse du nombre de jeunes enfants sur le territoire, phénomène observable à l'échelle de la vallée et qui se traduit par la fermeture progressive de classes maternelles. Cette réalité démographique est donc à prendre en compte dans l'analyse de l'évolution de nos accueils de loisirs.

Les objectifs pédagogiques des accueils de loisirs enfance :

Les projets pédagogiques permettent de répondre aux objectifs du projet éducatif de la MJC, dans son ensemble, et s'adaptent, se construisent et sont modifiés en fonction des publics accueillis dans le respect de la législation en vigueur.

C'est en équipe, lors des différents temps de réflexion et de construction pour le fonctionnement des Accueils Collectifs de Mineurs (ACM), que nous réfléchissons et que nous réajustons lors des bilans, les objectifs pédagogiques des actions de la MJC. Ces objectifs découlent des projets associatif et éducatif de la MJC, et sont par la suite déclinés en animations concrètes de terrain avec les enfants, les jeunes et les adultes. Cette « Démarche d'élaboration de projets » est un document validé par le Conseil d'Administration, il assure la ligne directrice de l'association dans la cohérence des actions de terrain, dans une démarche d'éducation populaire.

En quelques mots, les principaux objectifs sont les suivants :

- Renforcer la discussion et l'échange verbal avec les différents publics (enfants, animateurs, familles...)
- Rendre l'enfant capable de faire les choses par lui-même, de trouver sa place au sein du groupe
- Faciliter et susciter les rencontres entre les familles
- Rendre l'enfant capable de grandir, de se forger un caractère, d'affirmer ses idées
- L'aider à se développer dans toutes ses potentialités et valoriser ses compétences
- Favoriser les relations d'entraide entre les enfants et les adolescents et renforcer la solidarité
- Laisser la possibilité à l'enfant de ne rien faire et de prendre du temps pour lui, dans le respect de la vie du groupe et selon les possibilités
- Permettre à l'enfant de vivre en collectivité et d'en comprendre les règles, en sécurité et en participant
- Sensibiliser les enfants grâce aux différents outils culturels en notre possession.
- Sensibiliser les enfants à une alimentation plus saine et équilibrée*

L'organisation, la gestion de groupe, l'accueil, la responsabilité, la patience, la créativité, le dynamisme, la sécurité, le rythme, sont les ingrédients indispensables à mettre en œuvre pour permettre aux enfants de s'épanouir. Si pour certains parents

ou partenaires, les accueils de loisirs sont perçus comme des modes de garde, nous défendons plus que jamais le fait que ces espaces au-delà du mode de garde, sont des lieux indispensables de vivre-ensemble, de culture, de découverte, de respect. Le tout en autonomie.

*Nous remercions la DDETS pour sa participation dans le financement de projet lié à la précarité alimentaire.

L'accueil de loisirs Balmat

Pour répondre à ces objectifs la MJC dispose de différents moyens tels que les Accueils Collectifs de Mineurs (A.C.M.) qui accueillent notamment des enfants de la maternelle au CM2, les mercredis toute l'année et pendant les petites vacances.

L'accueil de loisirs se situe dans une aile des locaux de l'école Jacques Balmat, route des Pèlerins à Chamonix. Les espaces dédiés aux enfants sont organisés sur deux étages distincts, un espace petite enfance avec les enfants de la petite section à la grande section de maternelle, et un espace « primaire » du CP au CM2. L'agencement du centre permet ainsi aux enfants, quel que soit leur âge, de disposer d'espaces adaptés, conformes aux exigences légales en matière d'accueil d'enfants. Ces locaux sont mis à disposition par la ville de Chamonix. Le matériel pédagogique est propriété de la MJC.

L'équipe d'animation permanente est composée au 24/12/2025 de Simon LAMURE animateur socioculturel enfance-jeunesse-famille qui a été principalement en direction de l'accueil de loisirs, Nina RAULT animatrice socioculturelle enfance-jeunesse-famille qui, dans le cadre de sa formation assure les fonctions de direction depuis le 10 décembre 2025, Marina LOMBA référente du groupe des Koalas (moins de 6 ans) les mercredis, Julia BOZON alternante en BPJEPS et Tiphaine VAREILLE MESPLES animatrice socioculturelle enfance-jeunesse-famille.

Le public accueilli :

C'est un public que nous retrouvons toute l'année, selon les périodes (à la journée, au trimestre ou l'année). Les inscriptions sur la durée nous permettent plus facilement de travailler des fils conducteurs pédagogiques avec des thématiques précises pour les enfants. L'avantage pour l'équipe pédagogique est de pouvoir créer un lien avec les groupes d'enfants et de pouvoir observer une réelle évolution entre la rentrée scolaire et la fin de l'année. En effet, les enfants sont habitués à des règles, un cadre, un fonctionnement mis en place par l'équipe avec des enfants qui peuvent être acteurs de leur journée. Nous souhaitons que celles-ci soient placées sous le signe de la vie collective, du respect du rythme des enfants et de la réalisation de leurs projets. Nous

profitons aussi du fait d'avoir les mêmes enfants pour travailler autour de projets transversaux de la MJC, sur la durée.

Cette année, nous avons choisi de renommer les groupes des primaires en "Renards" et le groupe des maternelles en "Koalas", afin de « casser le côté trop scolaire ». Un mercredi, nous avons organisé un temps de vote avec les enfants, qui ont eux-mêmes choisi ces noms. Nous cherchons désormais à les mettre en valeur à travers des décorations dans les salles et à prendre l'habitude de les appeler ainsi le plus souvent possible.

Petites vacances

<u>Vacances d'hiver 2025</u>	Maternelles : 295 journées Primaires : 305 journées
<u>Vacances de printemps 2025</u>	Maternelles : 189 journées Primaire : 216 journées
<u>Vacances d'automne</u>	Maternelles : 233 journées Primaires : 219 journées
<u>Vacances de fin d'année</u>	Maternelles : 130 journées Primaires : 154 journées

Cap Loisirs

L'été est une période clé pour la MJC, avec un nombre d'enfants accueilli très important. Pour répondre à cette demande, la MJC organise 4 accueils de loisirs sur Chamonix, des Pèlerins aux Planards.



Pour assurer cet encadrement, il est nécessaire et obligatoire de recruter environ 25 animateurs vacataires pour les mois de juillet et août afin de répondre aux obligations légales. En 2025, 42 animateurs ont été recrutés. Une difficulté supplémentaire ces dernières années réside dans le fait que les candidats titulaires du permis B sont de plus en plus rares, ce qui est un frein conséquent à toute forme de déplacements hors vallée, et plus particulièrement pour la mise en place de mini-séjours ou de séjours. De plus, le recrutement d'animateurs.trices mineurs.es a engendré des difficultés supplémentaires dans l'organisation des équipes car ces derniers ne pouvaient pas faire plus de 35h par semaine, suite à un décret tardif effectif au 1^{er} juillet 2025.

Ces obligations ont contraint les équipes à adapter des emplois du temps pour les animateurs mineurs stagiaires, ce qui a engendré des difficultés dans les parcours de formation BAFA, mais aussi pour intégrer ces obligations lors de sorties à la journée. Ces contraintes devront être anticiper et appréhender lors des recrutements à venir.

Depuis cinq ans, une direction multi-site est organisée pour les centres de Balmat et P'tits Bouch.

Afin d'encourager de possibles candidats à postuler, la MJC, de par son partenariat avec la ville de Chamonix, a signé une convention qui permet, selon les disponibilités, à la ville de louer des logements aux animateurs.trices vacataires de la MJC au cours de l'été et également au cours des petites vacances. Sans ces logements à loyer modéré mais qui restent importants tout de même, nous ne serions pas en capacité de recruter le nombre requis de personnel pour encadrer les accueils de loisirs aujourd'hui.

Malgré le loyer (qui peut paraître peu élevé, même s'il s'agit d'un logement « spartiate ») les salaires des animateurs.trices vacataires ne permettent plus à ces personnes d'envisager l'animation comme un « boulot d'été » et cela malgré la revalorisation régulière des salaires par la MJC.



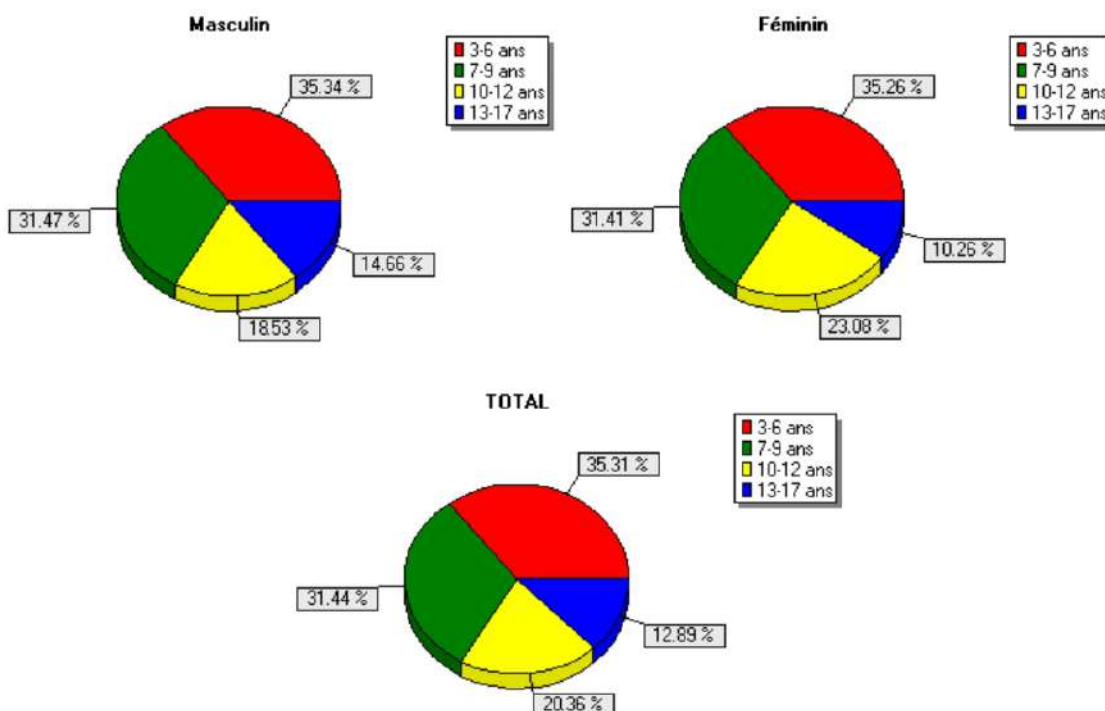
Récapitulatif lieu A.C.M et journées/enfants réalisées (été 2025)

<p>Planards : Chalet ESF - chemin du Pied du Grépon (1 directrice, 1 à 2 animateurs suivant les semaines) CE2 au CM2</p>	<p>38 journées d'ouverture / 24 ou 36 places selon les semaines 1085 journées enfants</p>
<p>Multi site Balmat : 1273 route des Pèlerins (1 directrice, 1 directrice adjointe et 12 animateurs) Moyenne et grande section maternelles & CP/CE1 Petite section de maternelle</p>	<p>38 journées d'ouverture / 24 à 40 places pour moyenne et grandes sections selon les semaines / 24 à 36 places pour CP/CE1 selon les semaines 2505 journées enfants réalisées 33 journées d'ouverture / 24 places pour petites sections 628 journées enfants</p>
<p>Séjours accessoires à destination des primaires :</p>	<p>Planards : « Les exploratrices et les explorateurs de Samoëns » 15 enfants (4 jours 3 nuits) Planards : « Festi'Montagne » 15 places (4 jours 3 nuits) Balmat : « Montriond à fond » 15 places (3 jours 2 nuits) Balmat : « En haut dans la montagne » 16 places (3 jours 2 nuits)</p>

Pyramide des ages

Inscrits entre le 07.07.2025 et le 29.08.2025

Age	Masculin		Féminin		Total	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
3 - 6	82	21 %	55	14 %	137	35 %
7 - 9	73	19 %	49	13 %	122	31 %
10 - 12	43	11 %	36	9 %	79	20 %
13 - 17	34	9 %	16	4 %	50	13 %
Total	232	60 %	156	40 %	388	100 %



Participer pleinement aux projets de l'association :

- **Participer aux festivals organisés par l'association : « Remballe ta haine ! » et « Femmes Égalités Réalités »**

Les animateurs enfance-famille veillent à s'impliquer dans la vie de l'association en abordant différentes thématiques en lien avec les festivals organisés par la MJC, via plusieurs outils et types d'animations.

Les projets portés par la MJC, tels que le festival « Remballe ta haine ! » ou encore « Femmes, Egalités, Réalités » pour ne citer qu'eux, nous permettent d'enrichir les programmations des accueils de loisirs puisque les programmes du festival sont toujours

construits pour faciliter des médiations et des interactions avec les artistes, les Compagnies, ce qui permet aux enfants une meilleure sensibilisation. De plus, les enfants, la plupart du temps, assistent aux différents spectacles adaptés à leur âge. Les thématiques évoquées peuvent être ensuite reprises lors des mercredis, et permettent donc de renforcer les valeurs de solidarité, d'acceptation de la différence, de respect, dans une démarche « citoyenne ».

Nous insistons sur le travail en transversalité avec les autres secteurs de la MJC.

Participer à certains projets du territoire, en partenariat avec les acteurs locaux :

- Cette année le thème du carnaval était : « Les créatures fantastiques ». Les enfants accueillis le mercredi à la MJC se sont déguisés, pour le groupe des Koalas (moins de 6 ans), en personnages de dessin animé « mignon ». Les salariés de la MJC ont créé un char (à l'effigie du dessin animé) qui accompagnait les jeunes lors du défilé. Tandis que le groupe des Renards (plus de 6 ans), avec l'aide de Perrine Dumas, ancienne salariée de la MJC, ont conçu une chenille géante dans une toile de parapente. AZ noter la présence d'enfants pour conduire le « bateau mignon » tout au long du défilé. Remerciements à Eric Piochaud pour la conception et construction du char...



- **Participation au festival « Les Petits Asticots »** : Comme chaque année, durant les vacances d'automne, nous faisons en sorte que les enfants de l'accueil de loisirs assistent et soient sensibilisés au spectacle vivant à travers notamment le festival des Petits Asticots. Pour cette édition, les Koalas sont allés voir *Umi*, un concert sensoriel, aux Houches. Les Renards ont assisté au spectacle intitulé *Conte de*

Shipibos, composé de contes accompagnés de dessins réalisés dans le sable à Vallorcine

Coup de pouce primaires

Le coup de Pouce est un temps proposé par la MJC de Chamonix aux élèves de primaire et collège. Tous les jeudis, de 16h30 à 18h30, les animateurs ainsi que 3 bénévoles (Anne-Charlotte, Philippe et Jean Philippe, que nous remercions chaleureusement) accueillent les jeunes à la Gare des Glaciers.

Les objectifs de l'activité Coup de pouce sont :

- De prendre un goûter et de débriefer sur la journée
- De proposer aux enfants et aux jeunes un espace adapté pour se poser sur leurs devoirs
- De proposer une aide éventuelle à la compréhension ou aux révisions
- De permettre aux jeunes des espaces d'expression, de confiance et de dialogue
- Et de terminer par des jeux coopératifs, de stratégie, qui privilégient la réflexion tout en mêlant plaisir et apprentissage.

Afin de formaliser cette activité gratuite et de renforcer l'implication parentale, l'adhésion est obligatoire et une feuille d'inscription avec la signature et les coordonnées des responsables légaux doit être signée, avec l'autorisation, ou pas, pour l'enfant de rentrer seul à son domicile.

Cette démarche permet également de renforcer le lien avec les familles, lien qui n'est pas toujours simple à consolider.

Nous rappelons toutefois que l'objectif n'est pas de l'aide aux devoirs à proprement parler mais bien un espace dans lequel le jeune peut « couper » avec sa journée, prendre un goûter, s'installer confortablement pour faire ses devoirs tout en étant accompagné, s'il le souhaite, par un adulte, de manière toujours bienveillante et en confiance.

Au-delà des devoirs, différents supports sont utilisés comme des jeux de société ou jeux éducatifs pour aborder des notions de vie de groupe, de coopération, de respect des règles et des consignes, etc...

Cette année, en raison de l'augmentation des demandes pour les élèves de primaire, 4 élèves de CM2 ont rejoint les collégiens. Cela permet à ces élèves en fin de cycle de pouvoir commencer à appréhender le rythme des collégiens mais aussi un

fonctionnement à la Gare des Glaciers où les jeunes participent davantage à la vie de groupe et où l'accent est mis sur l'apprentissage de l'autonomie de manière plus poussée.

Au total : **25 jeunes + 23 enfants**

Sur certaines périodes, les animateurs développent des temps pour proposer des animations spécifiques de sensibilisation.

Encourager, éveiller, créer, imaginer...

Une majorité de familles demeure très intéressée par les programmes d'animation et est sensible au travail effectué sur la tolérance, le vivre ensemble et l'acceptation de l'autre, notamment grâce aux temps forts que sont les festivals « Remballe ta haine ! » et « Femmes, Égalités, Réalités ».

Notre ambition est de continuer à être un lieu dédié à la culture, aux loisirs, à la découverte, à l'apprentissage et à la responsabilisation, malgré les contraintes strictes en matière de sécurité et de normes sanitaires qui sont imposées aux organisateurs. Nous rappelons que toute l'année 2025 a été marquée par des mesures liées aux « alertes attentats », mesures contraignantes ne nous permettant pas de laisser entrer les parents dans la structure. Nous espérons que ce risque sera levé en 2026.

Au-delà d'un simple mode de garde, nous affirmons que les Accueils Collectifs de Mineurs (A.C.M) sont de véritables espaces de vie, de valorisation des enfants, de sensibilisation culturelle, de partage et de tolérance, qui favorisent la mixité sociale, culturelle et économique. En somme, des lieux de citoyenneté, où l'on apprend à vivre en groupe.

Loin de tout consumérisme et esprit de compétition, ces accueils participent à l'éducation des enfants dans une approche citoyenne, responsable et respectueuse de l'environnement, en privilégiant l'esprit collectif au détriment de l'individualisme.

Accueil et accompagnement des enfants à particularité ou porteurs de handicap

Cette année encore, nous avons accueilli des enfants à particularité ou porteurs de handicaps.

La Ville de Chamonix, dans le cadre du partenariat avec la MJC, prend à sa charge le coût d'un animateur supplémentaire en cas d'accueil d'enfant porteur de handicap, dans la mesure du possible et après concertation. Cela a été le cas en 2025 pour plusieurs enfants. Si nous essayons d'accueillir les enfants, nous avons dû instaurer un protocole de

rencontre avec les familles en amont de leur inscription afin de faire le point avec elles, sur les différents types de handicaps, particularités, traitements, conseils...

Au-delà d'une personne supplémentaire pour accueillir ces enfants, il faut prendre en compte que, selon les difficultés de l'enfant, des expériences, de la formation, sont indispensables pour l'adulte concerné.

La MJC reste toujours vigilante quant au rythme de l'enfant et privilégie en cas de possibilité d'inscription de ces enfants, des périodes d'accueils plus ou moins courtes qui tiennent compte des spécificités de l'enfant, pour son équilibre, sa santé et pour son plaisir.

Nous remercions la Ville de Chamonix, sans qui cet accueil spécifique serait plus compliqué.

Bilan jeunesse-famille

Dans le cadre de ses statuts, de son projet associatif et pédagogique, et en lien avec la convention pluriannuelle d'objectifs, la MJC de Chamonix met en œuvre un projet dédié aux jeunes et aux familles qui s'articule autour de différents types et moyens d'interventions.

Différentes modalités d'accueil sont proposées à destination du public jeune et également pour l'ensemble de la population, et notamment les familles.

L'ensemble des projets défendus s'articule autour de la socialisation, la citoyenneté la découverte, la culture, la prévention, la tolérance, le lien social. Les activités de loisirs et éducatives permettent un ancrage territorial indispensable et font des salariés professionnels de la MJC des acteurs identifiés incontournables pour la jeunesse et les habitants en général, sur le territoire.

Le Conseil d'Administration de la MJC, constitué de membres élus bénévoles associatifs définit le projet politique de l'association et en ce sens, valide les engagements de l'association sur le territoire en matière d'enfance, de jeunesse et de famille. Pour mettre en œuvre l'ensemble de ces temps d'animations, temps d'accueils, de dispositifs, d'animations de l'espace public, d'accueils libres, de médiations scolaires et/ou dans



l'espace public, la MJC s'appuie sur une équipe de professionnels de l'animation en charge de l'encadrement, de la mise en œuvre, de l'animation, de la sécurité et de la législation des projets, ainsi que sur le document « Démarche d'élaboration de projets » 2021-2025, qui fixe les grandes lignes d'actions que vous retrouverez ci-dessous.

Adolescence - Loisirs – Citoyenneté - Participation

Jeunes de 11 à 17 ans

Jeunesse

Adolescence - Loisirs – Citoyenneté - Participation

Jeunes de 11 à 17 ans

Finalité	<ul style="list-style-type: none"> - Maintenir un contact, un lien avec les jeunes. - Favoriser l'entrée dans la vie sociale à partir d'une politique socioculturelle adaptée, activités hebdomadaires, stages, accueils libres, médiations, animations... - Développer la citoyenneté à travers la capacité d'initiative et la responsabilisation. - Agir en complémentarité des acteurs locaux, dans le respect de leurs objectifs, fonctionnement et en adéquation avec les objectifs éducatifs fondamentaux et originaux propres à la MJC de Chamonix - Permettre le développement personnel, l'épanouissement individuel dans une ambiance et un contexte collectif - Développer l'esprit de tolérance - Faciliter l'accès des activités à des publics qui s'en excluent du fait des difficultés sociales, culturelles ou physiques - Ouverture au plus grand nombre - Favoriser la rencontre, la connaissance entre les publics des différents secteurs et activités
Objectifs généraux	<ul style="list-style-type: none"> - Diversifier le public fréquentant les secteurs jeunes, tant au niveau géographique, que social, ainsi que dans la répartition filles/garçons. - Inciter les jeunes à s'inscrire dans des projets quels qu'ils soient, et à s'engager personnellement. - Inciter les jeunes à participer à la vie locale, leur permettre d'exprimer leurs opinions, leurs choix, leurs souhaits. - Informer et susciter le débat sur des événements et faits de société. - Inciter les jeunes à participer à la vie locale (manifestations culturelles, sportives, festives...) - Développer les liens entre les activités de la MJC, en interne mais aussi avec les autres équipements de la vallée - Favoriser l'accès aux responsabilités bénévoles et associatives dans une démarche citoyenne

Jeunesse

Adolescence - Loisirs – Culture - Citoyenneté - Participation

Jeunes de 11 à 17 ans

Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> - Poursuivre les activités informelles - Accompagner les jeunes dans la construction de leurs projets - Accueil Club Ados - Accueil libre le mercredi et le samedi ainsi que les soirées des jours de la semaine - Proposition de sorties culturelles, sportives... - Accompagnement dans l'organisation de séjours - Soutien aux projets et aux initiatives des lycéens et de la maison des lycéens - Actions d'informations sur des thématiques citoyennes (sexualité, lutte contre les discriminations, égalité/Inégalité homme femme, exacerber le sens critique des jeunes...), sous une forme interactive et participative. - Ouverture vers un large partenariat et développement de ceux qui sont déjà existants (Secours Populaire Chamonix, EPDA, Cité scolaire R. Frison Roche, Collège Jeanne d'Arc, Ville de Chamonix, CTG, RASL CVL, CESC...) - Proposer chaque saison un panel d'activités diversifiées dans les domaines des arts plastiques, de la danse, de l'expression, de la musique, de la culture, de la nature, du bien-être... - Organiser des présentations publiques des réalisations d'activités hebdomadaires de la MJC (expositions, représentations,...) - Développer des activités sous formes de stages - Développer l'information auprès des adhérents et usagers
Moyens	<ul style="list-style-type: none"> - Equipe MJC et acteurs du territoire - Recours ponctuel à des vacataires ou intervenants spécialisés. - Equipement Gare des Glaciers et Minibus - Budget spécifique à chaque animation. - Camion d'animations - Globule Radio – Outil de communication adaptés - Café associatif
Méthode	<ul style="list-style-type: none"> - Démarche progressive vis à vis des jeunes - Projets pédagogiques élaborés par l'équipe en concertation avec les publics et partenaires - Rencontre avec les animateurs et les différents responsables pédagogiques et éducatifs - Formations - Travail en complémentarité avec les éducateurs de prévention et le milieu scolaire, les habitants et les partenaires ; une récurrence de ces contacts est fondamentale afin de maintenir le lien entre l'ensemble de nos partenaires et la MJC.

Adolescence et Scolarité
Jeunes scolarisés - Etablissements Scolaires

Jeunesse

Adolescence et Scolarité
Jeunes scolarisés - Etablissements Scolaires

Finalité	<ul style="list-style-type: none"> - Renforcer les liens avec les établissements scolaires de la Vallée - Créer un contact et un lien avec les jeunes - Poursuivre la politique jeunesse en diversifiant les propositions d'activités, en développant la cohérence interne et externe - Accompagnement et soutien à la scolarité - Actions de médiation, de sensibilisation et de prévention
Objectifs généraux	<ul style="list-style-type: none"> - Consolider et développer le partenariat avec les établissements scolaires et les équipes éducatives - Développer des actions adaptées aux collégiens/ lycéens - Sensibilisation des publics par des supports culturels - Développement et animation de temps de vie du café associatif
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none"> - Poursuivre l'action animation 12h/13h30 dans les établissements - Mettre en place des médiations auprès des publics en lien avec le secteur socioculturel de la MJC - Co construction d'actions établissements scolaire/MJC - Mettre en place des temps de soutien et d'accompagnement scolaire - Soutien logistique, pédagogique, technique, des projets de collégiens et lycéens
Moyens	<ul style="list-style-type: none"> - Coordination des actions - Lien avec les acteurs des établissements scolaires et institutionnels - Temps coup de pouce au sein de la MJC - animateurs jeunesse-famille MJC - Recours ponctuels à des : vacataires, intervenants spécialisés, bénévoles. - Budget spécifique selon les animations
	<ul style="list-style-type: none"> - Camion animation - Développement d'outils de communication adaptés - Café associatif - Espace public et tous lieux identifiés
Méthode	<ul style="list-style-type: none"> - Participation aux instances (CA, CVL, CESC, CVC, réunions de préparation sur des projets spécifiques....) - Pauses animées - Création et mise en place d'animations ludiques qui arrivent en compléments des apports scolaires - Réunions régulières avec les équipes éducatives - Travail en complémentarité avec les éducateurs et le milieu scolaire.

Famille

Famille

Finalité	<ul style="list-style-type: none">- Favoriser les liens entre les habitants- Soutenir, renforcer et faciliter les relations parents-enfants- Favoriser l'accès aux activités socioculturelles
Objectifs généraux	<ul style="list-style-type: none">- Créer une dynamique sur un ou des événements fédérateurs- Renforcer les liens avec les associations et partenaires locaux- Développer les activités hebdomadaires parents-enfants- Etre acteur et catalyseur dans la dynamique partenariale- Accompagner des familles en difficultés dans leurs relation parents-enfants- Favoriser la participation et l'implication des familles
Objectifs opérationnels	<ul style="list-style-type: none">- Mettre en place des activités autour du jeu- Mettre en place un temps hebdomadaire pour aller à la rencontre des habitants- Mettre en place des temps festifs, culturels qui rassemblent les habitants, en partenariat avec les acteurs locaux.- Développer et relayer les actions d'écoute et d'information des parents- Renforcer les animations socioculturelles de proximité
Moyens	<ul style="list-style-type: none">- Animateurs MJC et bénévoles- Equipement Gare des Glaciers- Outils pédagogiques- Partenaires- Outils de communication adaptés- Café associatif
Méthode	<ul style="list-style-type: none">- Elaboration de projets- Développement d'animations socioculturelles de proximité- Animations dites de lien- Echanges avec les différents partenaires- Implication par le biais de réunions et de rencontres conviviales des familles

Malgré le fait que l'équipe, ait connu un turn-over conséquent au niveau du personnel permanent d'animation, qui a pu des fois fragiliser certains projets tout en nécessitant des adaptations pour palier aux postes vacants, voir les limiter en raison de la vacance de ces postes, la dynamique d'animation a été réelle, forte, faite de sens, d'engagement, de disponibilité et de projets fédérateurs et d'accompagnement vis-à-vis du public jeune.

Si la problématique du recrutement vient bien évidemment impacter aussi ce secteur malgré les profils recherchés ainsi que la forme des contrats en CDI temps plein plus avantageux que les contrats ponctuels « Contrat engagement éducatif », une grosse dynamique a été tenue sur le secteur, vous allez découvrir lors des bilans ci-dessous la richesse des projets soutenus avec les publics.

POINT D'ACCUEIL JEUNES A LA GARE DES GLACIERS :

Différents temps d'accueil sont proposés aux adhérent.e.s et usagers, qui peuvent venir librement pour jouer, discuter, faire leurs devoirs, monter des projets, tout au long de la semaine.

Accueils libres :

Ces temps d'accueil sont proposés par les animateurs de la MJC quatre soirs par semaine, les mardis, mercredis et vendredis de 17h à 19h et les samedis de 14h à 18h. Ils concernent une vingtaine d'adolescents, pour une grande majorité des jeunes de 11 à 16 ans.

L'objectif de ces temps est d'accueillir les jeunes de manière informelle afin qu'ils puissent se retrouver dans un espace bienveillant à la sortie du Collège, encadrés par des adultes référents qui peuvent leur proposer des animations adaptées à leurs besoins.

La plupart de ces jeunes collégiens sont seuls à la maison après le temps scolaire. Ce lieu leur permet ainsi de venir prendre un goûter, de pouvoir échanger avec d'autres jeunes et avec les animateurs, de faire des jeux de société ou d'autres jeux en groupe (babyfoot, ping pong, etc...), de faire leurs devoirs... Nous faisons le constat que ces temps informels sont souvent l'occasion pour les jeunes d'aborder des thématiques qui les préoccupent, et sur lesquelles les animateurs sont formés ou sensibilisés (sexualité, discrimination, harcèlement, etc...).

Depuis la rentrée de septembre 2025, nous accueillons sur chacun de ces temps environ 8-10 jeunes. Il est à noter que la diminution des effectifs d'animateurs ne nous a pas permis de maintenir tous les accueils libres. Nous avons fait le choix de proposer des temps plus qualitatifs aux jeunes, en leur proposant des animations ou des sorties diverses ponctuelles en fonction des possibilités.

Dans les échanges que les animateurs peuvent avoir avec les jeunes, nous remarquons que le local de la Gare des Glaciers est de plus en plus repéré comme un lieu « ressources » pour ces jeunes et qu'il correspond à un réel besoin, notamment pour les jeunes du quartier des Pèlerins mais aussi plus généralement pour les jeunes collégiens de Chamonix et/ou de la vallée. En complément de ces actions, d'autres lieux sont utilisés par les équipes : le café associatif, l'espace public, pour assurer une proximité toujours réelle avec la jeunesse.

Cependant, nous remarquons que la fréquentation fluctue en fonction des animations proposées. De plus, le turn-over des animatrices.eurs jeunesse depuis 1 an a pu impacter la fréquentation, sur certaines périodes dans le cadre d'accueils plus formels.

Les animateurs continuent leur travail de communication auprès des jeunes pour leur permettre d'être mieux informés sur les accueils possibles mais aussi pour s'adapter au plus près des besoins des jeunes de Chamonix, en les accompagnant dans leurs projets.

Des animations adaptées aux besoins des jeunes :

- Des activités sportives, culturelles, artistiques et culinaires, principalement le samedi après-midi, au gymnase Balmat et la gare des Glaciers : entre 4 et 10 jeunes sont présents lors de ces activités.
- Des sorties spécifiques : Laser game, journée de rencontre inter MJC, etc... Entre 8 et 16 jeunes s'inscrivent sur ces sorties.
- Il nous est arrivé à plusieurs reprises durant l'année 2025, de participer à la vie culturelle de la MJC, en participant à la confection des repas pour les artistes/bénévoles/salariés ce qui permet aux jeunes de rentrer en immersion les réalités du spectacle vivant...

Soirées animées à la Gare des Glaciers :

Selon les variations des effectifs d'encadrement de nos équipes, des soirées à thèmes spécifiques ont été organisées certains vendredis soirs.

Différentes thématiques sont proposées et construites avec, par et pour les jeunes :

Des repas, films, jeux de société et de coopération, jeux musicaux, sorties culturelles dans différents lieux de la vallée... En moyenne entre 15 et 25 jeunes s'inscrivent à ces soirées.

Animations sportives, de découvertes, de sensibilisation et de coopération :

Des activités sportives sont organisées le samedi après-midi et/ou le mercredi en fin de journée, au sein du Gymnase Jacques Balmat. Lorsque cela est possible, en raison des effectifs d'encadrement, différents sports et jeux sont proposés comme : l'initiation futsal, initiation basketball, parcours de motricité, arc-tag... Autour de ces animations, des goûters (chocolat chaud, crêpes...) sont proposés aux jeunes.

Il faut noter que l'activité en soit n'est pas une finalité mais bien un but pour toujours faire du lien avec les jeunes, leur proposer des animations de découverte et leur permettre des lieux d'expression, de sociabilisation, d'autonomisation...

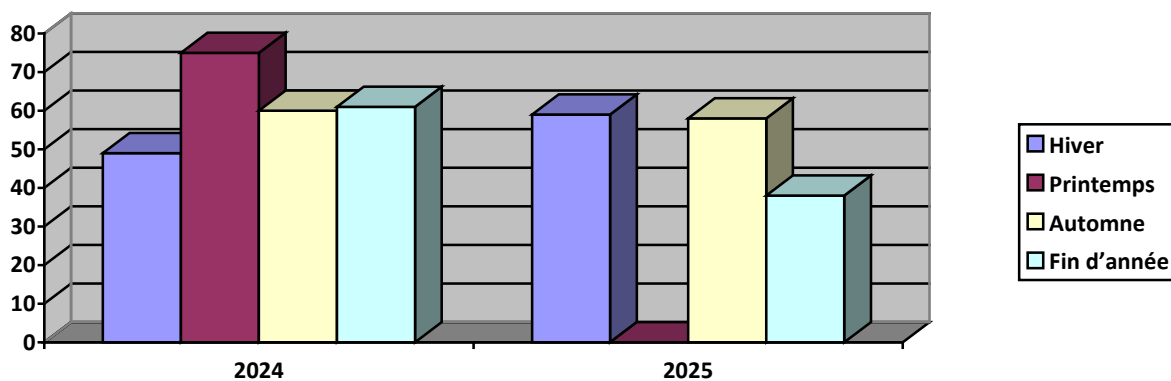


CLUB ADOS ET SEJOURS JEUNES :

Le Club Ados est un accueil de loisirs déclaré (ACM) et réglementé par l'Etat qui permet d'accueillir les jeunes de la 6^{ème} à la 3^{ème}, dans un espace adapté (Gare des Glaciers aux Pèlerins) avec une plus grande souplesse dans la programmation, le montage de projets. Ce centre bénéficie d'un agrément obligatoire pour l'accueil du public et de mineurs, déclaré auprès des services de l'Etat. Il est ouvert pendant les petites et grandes vacances scolaires. Nous travaillons sur des thématiques variées qui favorisent l'ouverture et la découverte dans le domaine artistique, culturel, scientifique, environnemental et sportif.

Les petites vacances

	2024	2025
Hiver	49 journées	59 journées
Printemps	75 journées	0 journée
Automne	60 journées	58 journées
Fin d'année	61 journées	38 journées
Total	245	155



VACANCES D'HIVER :

Les vacances d'hiver 2025 ont été organisées autour de deux thématiques complémentaires : « Le flow des montagnes » et « Attention ça glisse », permettant aux adolescents de découvrir leur environnement montagnard à travers des activités sportives, culturelles et ludiques de saison.

La première semaine a favorisé la découverte du milieu montagnard avec des activités variées telles que l'escalade, les raquettes, des jeux collectifs, une visite culturelle ainsi qu'une action de sensibilisation à la sécurité en montagne. Ces temps ont permis de développer la cohésion du groupe, l'entraide et la curiosité des jeunes, tout en valorisant la pratique d'activités physiques et la découverte du territoire.

La seconde semaine s'est orientée vers les sports de glisse et les activités de loisirs, avec des sorties luge, patinoire, snowtubing et aquapark, complétées par des temps d'animation intérieure (projection, jeux, atelier cuisine). Cette programmation a favorisé l'autonomie, l'esprit d'équipe et le respect des règles collectives, le tout : en vacances !

VACANCES DE PRINTEMPS :

Lors des vacances de printemps, le Club Ados n'a pas été ouvert en raison d'un nombre d'inscriptions insuffisant (3 jeunes inscrits sur les deux semaines). Afin de maintenir une présence éducative et de répondre aux besoins du public, l'équipe a mis en place un dispositif d'accueils libres à la Gare des Glaciers.

Habituellement, ces accueils libres se déroulent hors période de vacances scolaires, les mardis, mercredis, vendredis et samedis. Cette organisation exceptionnelle a permis d'assurer une continuité d'accueil et de proposer des animations en fonction des jeunes afin de maintenir le lien avec les jeunes et de proposer un cadre adapté.

VACANCES D'AUTOMNE :

Deux semaines avec un thème différent. La première, une semaine autour d'halloween avec une sortie au Parc Walibi.

Le second autour du thème "Frissons d'Automne" avec une sortie à la patinoire, des grands jeux et des ateliers pâtisseries.

VACANCES DE FIN D'ANNEE :

La première semaine des vacances a été centrée autour de la cuisine avec comme thème « un dîner en Laponie ». Trois jours dans la semaine, les adolescents ont pu réaliser un plat comme des roses des sables, une bûche au praliné, ou encore une raclette. D'autres activités sur le thème de la cuisine ont été proposées comme des jeux TV comprenant des quiz en tous genres, des jeux gustatifs, ou encore des jeux sportifs et le visionnage d'un film de Noël. On a pu observer une belle cohésion entre les jeunes. En effet, dès qu'ils en avaient l'occasion, lors des temps libres, ils partageaient des moments ensemble autour d'un jeu de société ou alors à discuter.

La deuxième semaine des vacances a, quant à elle, été axée autour de la création d'un court-métrage. Les adolescents ont pu s'initier à l'écriture d'un scénario en incluant des storyboards et en élaborant des dialogues. Ils ont pu exprimer leur talent d'acteur/trices lors du tournage des différentes scènes. Enfin, ils ont effectué le montage de leur rush et ont diffusé leur court-métrage. Ils ont pris beaucoup de plaisir lors de la semaine à travers toutes les étapes. Ce thème a permis de souder les équipes, d'avoir une véritable cohésion et une ambiance plus que chaleureuse. L'après-midi était consacrée à des ateliers culinaires, des grands jeux mêlant quizz, devinettes et blindtest.

Les objectifs systématiquement recherchés sont : l'intégration, la solidarité, la coopération, la découverte par des animations culturelles et sportives et d'ouverture au monde.

CAP LOISIRS - BILAN ETE 2025 :

<p align="center"><u>CLUB ADOS</u></p> <p align="center">33 jours d'ouverture</p> <p align="center">717 journées/jeunes</p>	<p align="center">dont</p> <p align="center">2 séjours accessoires Club Ados de 5 jours + 1 séjour itinérant de 10 jours</p> <p align="center">9.5 adolescents / séjour de 5 jours soit 95 journées</p> <p align="center">12 adolescents pour le séjour itinérant soit 120 journées</p>	<p>Répartition par lieu de résidence</p>	<p>Répartition par quotient familial</p>
		<p>Chamonix : 44.24%</p> <p>Les Houches : 44.04%</p> <p>Servoz : 8.93%</p> <p>Vallorcine : 2.77%</p>	<p>Q1 : de 0 à 800 : 15.56%</p> <p>Q2 : de 801 à 1000 : 11.11%</p> <p>Q3 : de 1001 à 1200 : 6.82%</p> <p>Q4 : de 1201 à 1400 : 20%</p> <p>Q5 : de 1401 à 1600 : 6.67%</p> <p>Q6 : de 1601 à 1800 : 2.22%</p> <p>Q7 : de 1801 à 2200 : 8.89%</p> <p>Q8 : de 2201 à 9999 : 28.89%</p>

UNE NOTICE POUR L'ESPRIT CRITIQUE

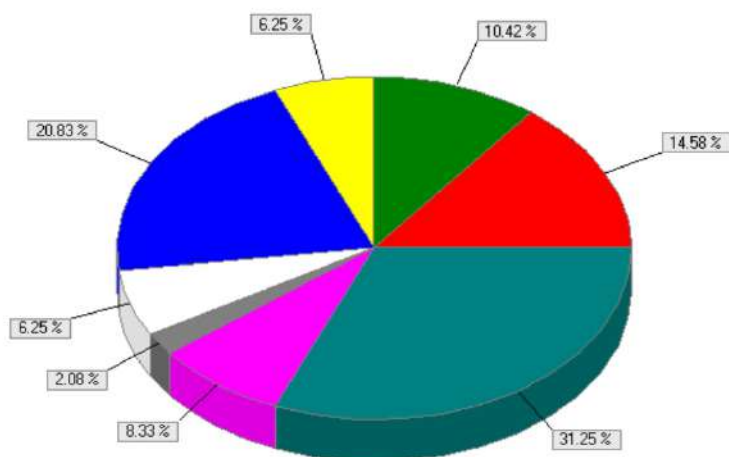
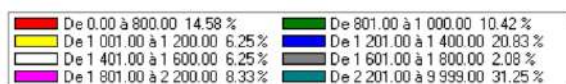
**CARICATURE &
DEMOCRATIE**



Riss, paru dans *Charlie Hebdo*, n°1187, 25 mars 2015.

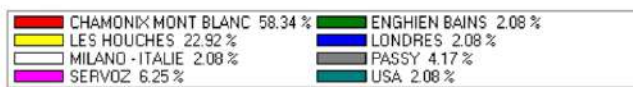
Comptage individuel
 Inscrits entre le 07/07/2025 et le 29/08/2025
 Inscrits sur ETE Club Ados 2025

QUOTIENT	Nb	%
De 0.00 à 800.00	7	14.58 %
De 801.00 à 1 000.00	5	10.42 %
De 1 001.00 à 1 200.00	3	6.25 %
De 1 201.00 à 1 400.00	10	20.83 %
De 1 401.00 à 1 600.00	3	6.25 %
De 1 601.00 à 1 800.00	1	2.08 %
De 1 801.00 à 2 200.00	4	8.33 %
De 2 201.00 à 9 999.00	15	31.25 %
Total	48	100 %



Comptage individu
 Inscrits entre le 07/07/2025 et le 29/08/2025
 Inscrits sur ETE Club Ados 2025

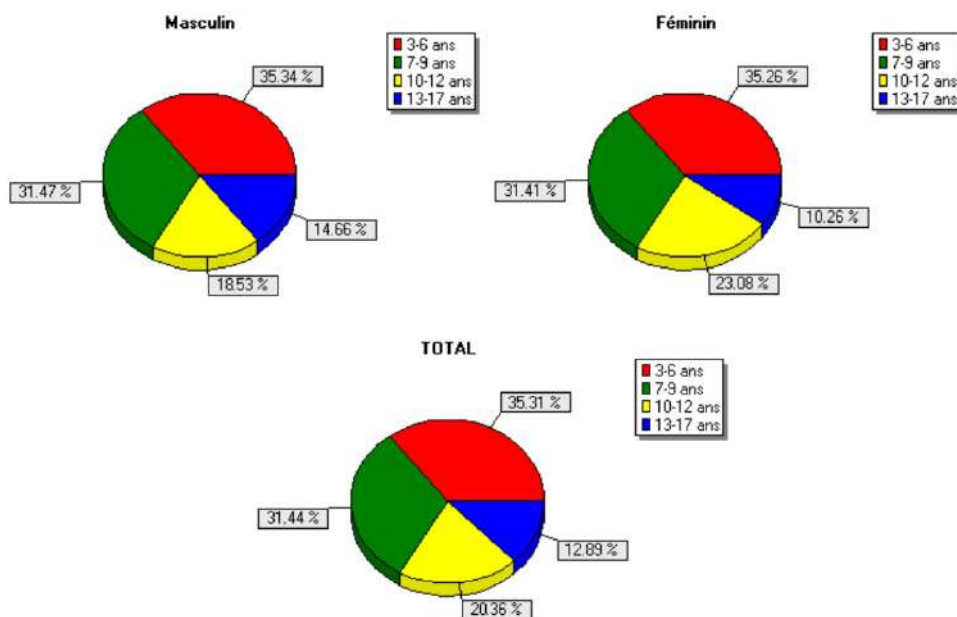
VILLE	Nb	%
CHAMONIX MONT BLANC	28	58.33 %
ENGHIEN BAINS	1	2.08 %
LES HOUCHES	11	22.92 %
LONDRES	1	2.08 %
MILANO - ITALIE	1	2.08 %
PASSY	2	4.17 %
SERVOZ	3	6.25 %
USA	1	2.08 %
Total	48	100 %



Pyramide des ages

Inscrits entre le 07.07.2025 et le 29.08.2025

Age	Masculin		Féminin		Total	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
3 - 6	82	21 %	55	14 %	137	35 %
7 - 9	73	19 %	49	13 %	122	31 %
10 - 12	43	11 %	36	9 %	79	20 %
13 - 17	34	9 %	16	4 %	50	13 %
Total	232	60 %	156	40 %	388	100 %



Semaine 1: Eau'lympiades (103 journées enfants)

Une semaine autour de l'eau vive (raft, hydrospeed et canoraft) qui nous a permis de lancer l'été de la bonne manière. Nous avons effectué des activités avec Ecolorado à Passy. Les intervenants, très professionnels ont permis aux jeunes de profiter et de découvrir pleinement ces activités. Ce type de semaine permet de fidéliser les jeunes au cours de l'été.

Nous partons sur une semaine similaire pour Cap Loisirs 2026.

Semaine 2 : Sportez vous bien (59 journées enfants)

Le thème de la semaine, « Sportez-vous bien », nous a permis de proposer un ensemble d'activités sportives, manuelles et culturelles variées et adaptées aux besoins du groupe ainsi qu'aux conditions météorologiques. En adaptant les activités en fonction de la météo et de l'énergie des adolescents, nous avons favorisé leur participation, leur motivation et leur plaisir.

Ces activités ont eu plusieurs effets positifs sur le groupe : elles ont renforcé la cohésion, car les adolescents ont appris à s'entraider et à collaborer durant des jeux d'équipe ; elles ont permis le développement de leur confiance en leur donnant des défis adaptés à leur niveau ; enfin, elles ont encouragé l'autonomie et la responsabilité, notamment à travers la gestion des règles.

Nous avons constaté que les jeunes étaient initialement peu réceptifs aux activités manuelles. Cependant, une fois lancés, certains ont pris beaucoup de plaisir et ont fait preuve d'une grande imagination, ce qui a enrichi l'expérience pour l'ensemble du groupe, en faisant tomber les préjugés.

Globalement, le groupe a montré un réel engagement et une grande satisfaction vis-à-vis des activités, ce qui confirme que l'adaptation constante aux besoins et envies des participants est essentielle pour atteindre les objectifs du projet pédagogique, tout en faisant prendre conscience aux jeunes, des réalités, des possibilités et de certaines limites également.

Camp En route vers la vallée verte (30 journées enfants)

Ce camp s'est déroulé en petit groupe (6 jeunes). Nous logions sous tentes au camping municipal de La Baume, qui correspondait pleinement aux attentes (Propreté, Tranquillité) mais qui était excentré par rapport aux activités ou de magasins pour effectuer les courses (Boulangerie, Supermarché). La qualité des activités avec le professionnalisme des guides (Compagnies des Guides de Morzine) ont suscité un réel intérêt de la part des jeunes.

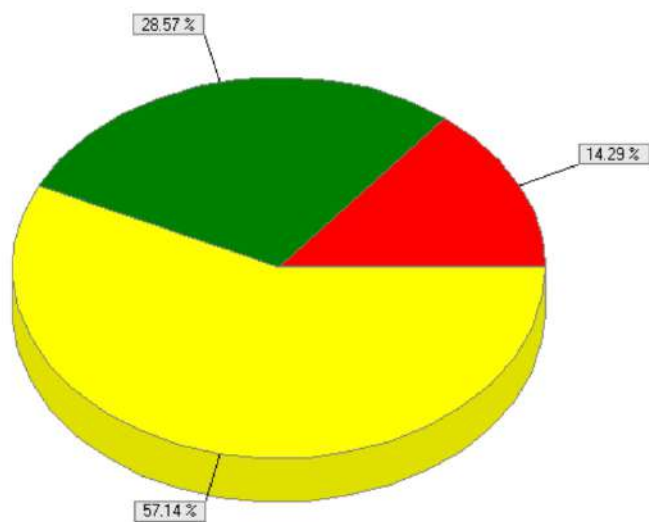
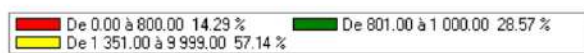
Le partenariat avec la CTG permet aux jeunes et aux familles de bénéficier de tarifications privilégiées et modulées selon le quotient familial, les tarifs votés en comité de pilotage, en partenariat avec la MJC, restent très accessibles, ce qui facilite une réelle mixité dans les séjours. Un été pour toutes et tous.

A noter toutefois l'obligation pour l'équipe d'encadrement de revenir trop souvent sur des règles élémentaires, relatives à la vie de groupe, au respect des consignes et à la sécurité.

Etude sociologique

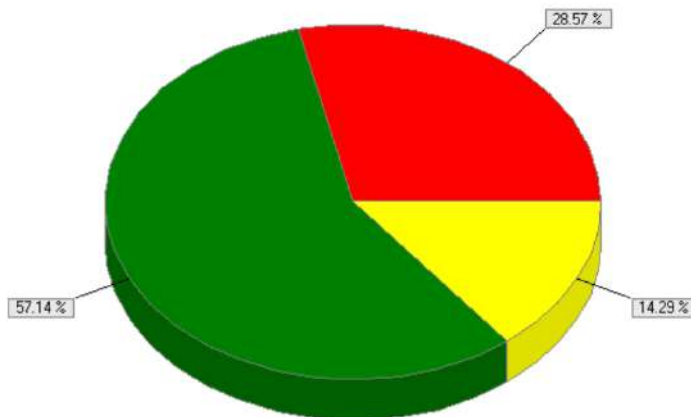
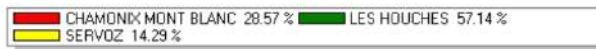
Comptage individuel
Inscrits entre le 07/07/2025 et le 29/08/2025
Inscrits sur Séjour la vallée verte 2025

QUOTIENT	Nb	%
De 0.00 à 800.00	1	14.29 %
De 801.00 à 1 000.00	2	28.57 %
De 1 351.00 à 9 999.00	4	57.14 %
Total	7	100 %



Comptage individuel
Inscrits entre le 07/07/2025 et le 29/08/2025
Inscrits sur Séjour la vallée verte 2025

VILLE	Nb	%
CHAMONIX MONT BLANC	2	28.57 %
LES HOUCHEs	4	57.14 %
SERVOZ	1	14.29 %
Total	7	100 %



Semaine 3 : Into the Wild (66 journées enfants)

Aucun prestataire n'a été appelé pour cette semaine. C'est une semaine qui a été chamboulée par le mauvais temps, donc nous avons dû adapter nos animations sur cette semaine (Autour de grands jeux et de animations intérieures). Cela a aussi permis aux jeunes d'avoir une semaine un peu plus calme et cela a été apprécié aussi par les jeunes.

Semaine 4 : Street flow (41 journées enfants)

Une semaine en petit groupe, qui nous a permis de découvrir le Hip-Hop et la Danse urbaine avec Estelle Aubert. Les jeunes étaient impatients de participer à cette semaine, ils se sont donc investis tout au long de la semaine pour produire une vidéo finale de leurs prestations.

Ce style de semaine est à refaire car cela apporte une proposition culturelle diversifiée au cours de l'été et l'intervention était également adaptée, pédagogique et faite avec envie par Estelle. Une vraie réussite.

Camp Tous à l'eau (72 journées enfants)

Les jeunes ont répondu présents à ce camp. En effet 15 inscrits (uniquement 6èmes et 5èmes) pour cette semaine. Plusieurs problématiques ont émergé sur ce camp.

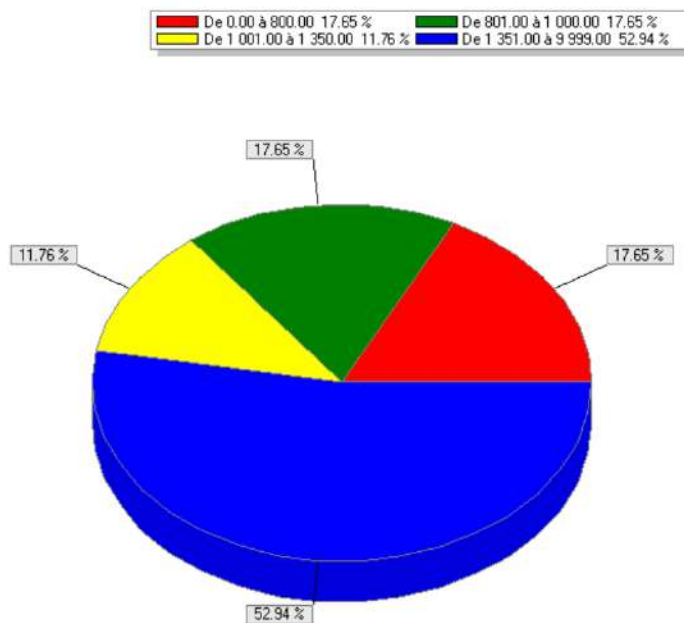
Le comportement des jeunes a parfois été compliqué à gérer. Nous avons eu 2 blessés (entorses) dont 1 avec rapatriement. Un des deux accidents est survenu à cause d'un manque d'écoute des consignes par les jeunes. De plus, durant ce séjour, nous avons dû constamment répéter les mêmes consignes (règles de vie, aide à la vie quotidienne...). Cela a été usant et énergivore pour tout le monde. Ces attitudes renforcent le rôle indispensable de l'animateur.

Cependant les veillées du soir avec les « ciné-plein air » ont été largement appréciées par l'ensemble des jeunes.

Pour finir, l'équipe d'animation a réussi à bien gérer la semaine au vu des problématiques rencontrées. Ce séjour nous invite à retravailler le cadre éducatif à poser avec les jeunes ainsi que le renforcement du lien enfant-parent-structure.

Comptage individu
Inscrits entre le 07/07/2025 et le 29/08/2025
Inscrits sur Séjour Tous à l'eau 2025

QUOTIENT	Nb	%
De 0.00 à 800.00	3	17.65 %
De 801.00 à 1 000.00	3	17.65 %
De 1 001.00 à 1 350.00	2	11.76 %
De 1 351.00 à 9 999.00	9	52.94 %
Total	17	100 %



Séjour radio (en partenariat avec l'A.D.M.J.C 74 et d'autres MJC du territoire)

Ce séjour inter-MJC a permis à trois adolescents inscrits via la MJC de Chamonix de participer à une immersion entre autour de la radio et du festival d'arts de rue *Les Fondus du Macadam* à Thonon-les-Bains. Les jeunes ont pu découvrir l'univers de la radio grâce à la caravane radio mobile, rencontrer des artistes et des techniciens du festival et réaliser différentes interviews diffusées ensuite sur Radiomagny. Ce séjour organisé avec d'autres MJC du territoire a permis une réelle rencontre entre jeunes, en immersion lors d'un festival.

Globalement, le séjour a été très positif. Les jeunes se sont bien investis dans les activités proposées et ont su faire preuve d'autonomie et de curiosité. Les échanges avec les artistes et les équipes du festival ont été riches et ont permis aux jeunes de découvrir les coulisses de l'événement ainsi que différents métiers liés au spectacle et aux médias.

L'accueil sur le festival a été de grande qualité, avec des équipes disponibles et des temps d'échanges facilités. Les jeunes ont également apprécié l'ambiance du festival et la possibilité de participer activement au projet radio.

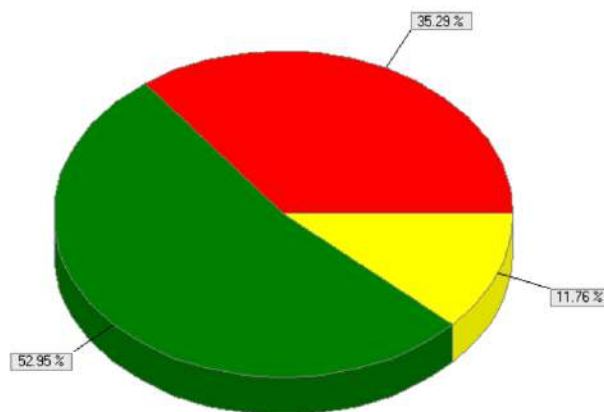
Quelques difficultés ont néanmoins été relevées, notamment l'impossibilité de réaliser certaines émissions en direct en raison des contraintes techniques du festival. De plus, la préparation du projet a parfois été tardive, ce qui a limité certaines possibilités d'organisation et de mobilisation en amont.

Malgré ces points d'amélioration, ce séjour reste une expérience de réseau très enrichissante pour les jeunes, qui ont pu développer leur expression, leur confiance en eux et leur esprit critique tout en vivant une expérience collective forte.



Comptage individuel
Inscrits entre le 07/07/2025 et le 29/08/2025
Inscrits sur Séjour Tous à l'eau 2025

VILLE	Nb	%
CHAMONIX MONT BLANC	6	35.29 %
LES HOUCHES	9	52.94 %
SERVOZ	2	11.76 %
Total	17	100 %



Semaine 5 : Aux fourneaux (83 journées enfants)

Une semaine autour de la cuisine et des sens, qui est appréciée des jeunes. En effet, c'est une semaine qui regroupe du jeu, de la découverte, de la pratique et de l'implication. Une semaine comme celle-ci est nécessaire durant l'été et sera donc à réitérer.

Semaine 6 : On s'accroche (62 journées enfants)

Cette semaine a été impulsée à l'initiative de Martial Viollet, de la Compagnie des guides de Chamonix afin de faire découvrir l'environnement et les glaciers aux jeunes de cette vallée. Il faudra mieux anticiper à l'avenir si nous souhaitons refaire un projet comme celui-ci, afin de mieux impliquer les jeunes.

Ce projet est une chance pour les jeunes de la vallée car sans l'envie, la levée de fonds spécifique et l'implication de Martial Viollet (Guide à l'origine de cette initiative), cette semaine n'aurait pas été réalisable (coûts importants). Nous remercions Martial pour l'encadrement et le magasin « Concept pro shop » pour la gratuité du matériel prêté aux jeunes.

Cependant, malgré ce projet incroyable, certains jeunes n'ont pas été réceptifs et ont adopté un comportement en dessous de nos attentes, ce qui a un peu terni la semaine au

vue des efforts de tous. Cela nous renforce dans les postures éducatives que nous adoptons avec les jeunes. Nous assurons ces priorités et ce travail pour les projets à venir.



Semaine 7 : La parole est à vous (68 journées enfants)

Cette semaine a été très enrichissante pour le groupe. L'intervention d'une professeure de théâtre, chaque matin, a permis aux jeunes de s'exprimer et de développer leur confiance en eux et de libérer leur créativité.

Nos activités conçues en lien avec le thème (débats animés, jeux d'expressions, création de podcast...), ont favorisé l'écoute, la prise de paroles et la collaboration au sein du groupe. Les adolescents ont montré un réel engagement et une grande motivation à participer, à partager leurs idées et à s'impliquer dans les activités proposées.

Globalement cette semaine a contribué à :

- Renforcer la confiance en soi et l'estime personnelle des jeunes
- Développer leur expression orale et leur créativité grâce aux ateliers théâtre et aux activités que nous avons créées
- Favoriser la cohésion de groupe et l'entraide entre les participants
- Encourager l'autonomie et la prise d'initiative dans un cadre encadré et sécurisant

Camp Ride the Wave (120 journées enfants)

En partenariat avec la Convention Territoriale Globale (CTG) de la communauté de communes de Chamonix-Mont-Blanc.

Ce séjour est à l'initiative d'un groupe de trois jeunes qui ont souhaité être dans la construction d'un séjour surf. La préparation s'est faite assez tardivement et nous avons été confrontés à des problèmes pour trouver des campings, voulant bien accueillir des groupes de jeunes.

Nous sommes partis en séjour itinérant avec 2 nuits en Dordogne, 3 nuits du côté de Mimizan, 3 nuits du côté du Pays Basque et 1 nuit en Ardèche. Nous avons apprécié globalement les campings dans lesquels nous sommes allés, espaces adaptés pour le confort de notre public.

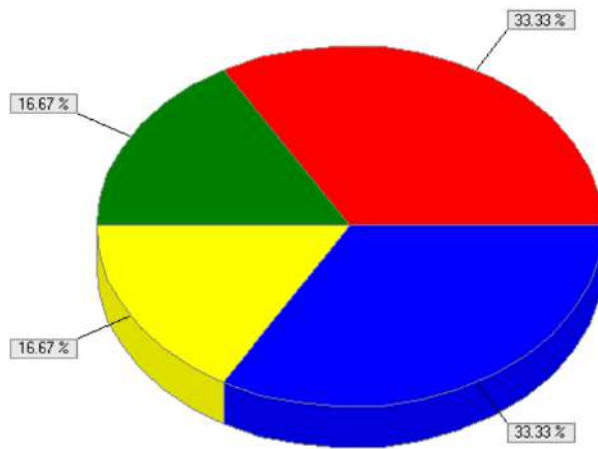
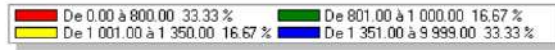
Concernant les activités de ce séjour, nous avons fait du canoë à la journée avec Canosafaraid et 3 séances de surf avec La Sudsurfschool. Les activités ont été largement appréciées par les jeunes.

La fatigue accumulée au cours de l'été, les nombreuses heures de route ainsi que la gestion du groupe ont compliqué la gestion de ce séjour. Le groupe (âgé de 13 à 15 ans) manquait de mixité avec une très grosse proportion de garçons qui présentaient un manque de maturité, d'autonomie, d'implications important. Les points seront repris avec les familles lors des réunions de présentations des séjours.

Cependant, ce type de séjour nous permettra à l'avenir de poursuivre avec cette tranche d'âge sur du séjour lycéen ainsi que de pouvoir identifier des problématiques sur lesquelles nous serons amenées à réfléchir au plus vite.

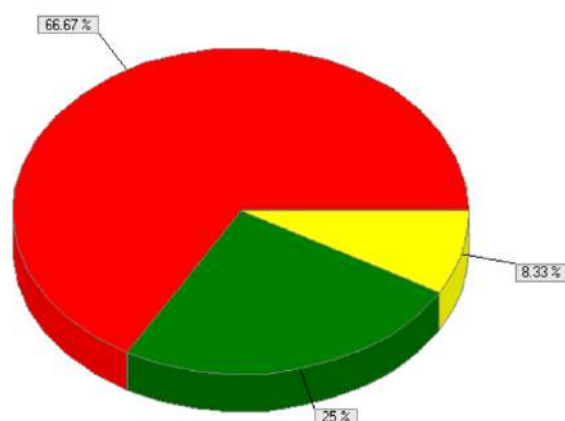
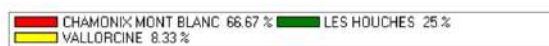
Comptage individu
Inscrits entre le 07/07/2025 et le 29/08/2025
Inscrits sur Séjour Ride the wave (surf) 2025

QUOTIENT	Nb	%
De 0.00 à 800.00	4	33.33 %
De 801.00 à 1 000.00	2	16.67 %
De 1 001.00 à 1 350.00	2	16.67 %
De 1 351.00 à 9 999.00	4	33.33 %
Total	12	100 %



Comptage individuel
Inscrits entre le 07/07/2025 et le 29/08/2025
Inscrits sur Séjour Ride the wave (surf) 2025

VILLE	Nb	%
CHAMONIX MONT BLANC	8	66.67 %
LES HOUCHES	3	25 %
VALLORCINE	1	8.33 %
Total	12	100 %



Bilan général CAP Loisirs 2025

Les semaines Club ados ont été un succès, tant sur le plan quantitatif que qualitatif. Cette année, nous avons proposé 2 séjours accessoires de 5 jours, et 1 séjour de 10 jours monté par un groupe de jeunes, séjours qui ont beaucoup plu. Ces séjours leur ont permis de découvrir la vie en collectivité et de les sortir de leur quotidien afin de leur faire découvrir plus en détails de nouvelles activités.

Les retours des jeunes sur l'été ont été très positifs que ce soit au niveau de l'ambiance ou des activités. Ils s'inscrivent souvent entre amis et apprécient d'avoir un lieu qui leur est dédié. Chaque semaine nous proposons un thème « phare » mais les programmes et activités évoluent avec les jeunes, en fonction de ce qu'ils souhaitent faire, dans la mesure du possible. Notons que la grande variété de thématique, ainsi que la politique tarifaire accessible et adaptée selon une grille de quotients familiaux, nous permet d'attirer des jeunes issus de différents milieux.

Accueil des jeunes en situation de handicap

Au sein du Club Ados, comme dans tous les accueils de loisirs de la MJC, nous avons la possibilité d'accueillir des jeunes en situation de handicap.

Afin de mesurer leurs difficultés et nos capacités à les accueillir dans les meilleures conditions, les jeunes en question ne partent jamais en séjour sans avoir eu au préalable des journées sur le centre. Ces périodes nous permettent également de reprendre contact avec les jeunes et les familles afin d'identifier au mieux nos capacités et le bien-être du jeune.

Le fait que les jeunes connaissent la structure, le fonctionnement, et grâce au lien que nous avons avec les parents, l'accueil se fait de manière positive, nous mettons l'accent toutefois à rentrer en communication avec les parents puisque certains jeunes peuvent repartir par leurs propres moyens. La présence d'un ou des parents sera exigée lors des réunions d'information préalable aux séjours.

A noter que selon les difficultés du jeune, la MJC est amenée dans la mesure du possible à recruter du personnel supplémentaire pour permettre un accueil le plus adapté possible. Ce recrutement est possible grâce au partenariat avec la commune de Chamonix, dans la mesure du profil de l'animateur recruté correspond aux besoins d'accompagnement de l'enfant.

COUP DE POUCE COLLEGE :

La MJC Chamonix propose un lieu pour faire ses devoirs, dans une ambiance conviviale à la Gare des Glaciers. Les Coups de Pouce « collègue » ont lieu tous les jeudis de 17h à 19h, répartis selon les besoins des jeunes et des activités proposées. Notons que ce temps se déroule en parallèle du Coup de Pouce Primaire (CP-CM1) qui se déroule dans la partie haute du bâtiment de la GDG .

L'équipe Enfance-Jeunesse-Famille est régulièrement accompagnée par les éducateurs de l'EPDA et de 2 bénévoles de la MJC (Philippe et Jean Philippe) pour les collégiens et de deux bénévoles (Anne-Charlotte et Séverine) pour les primaires.

Les jeunes (et les bénévoles) sont accueillis par les animateurs dès 16h30 pour les primaires et dès à 17h15 pour les collégiens. Ils ont un temps libre où ils goûtent et peuvent jouer librement dans la Gare des Glaciers.

De 17h30 à 19h (fin à 18h30 pour les primaires), les jeunes peuvent faire leurs devoirs avec l'aide des adultes présents où participer à des jeux collectifs, animés par un animateur.

Nous utilisons comme support des jeux de société éducatifs. Ces derniers permettent de travailler sur le respect des règles, la vie en groupe et la coopération. L'idée étant de les aider à développer des aptitudes et compétences qui les aident à mieux appréhender leur scolarité. C'est aussi des moments importants de débats et d'échanges sur des thèmes d'actualité ou des sujets évoqués par les jeunes, entre jeunes. Sur certaines périodes, les animateurs balisent des temps pour proposer des animations de sensibilisation.

Effectifs :

Période de Janvier à Avril 2025 : 12 collégiens

Période de Septembre à Décembre 2025 : 13 collégiens.

Parmi les jeunes qui participent au Coup de pouce, certains peuvent rencontrer des difficultés scolaires. Nous nous efforçons (avec l'aide précieuse des bénévoles) de les accompagner du mieux que nous pouvons et prenons le temps, dans la limite de nos compétences.

D'autres n'ont pas forcément de difficultés scolaires mais cherchent un lieu pour faire leurs devoirs et se socialiser avec leurs amis, hors de chez eux.

REVISIONS BREVET :

De mai à juin 2025, la MJC a proposé des temps de révisions pour les élèves de 3^e, organisés les jeudis de 17h à 19h et encadrés par les animateurs et des bénévoles. Ces temps visaient à accompagner les jeunes dans la préparation de leur Brevet, en leur apportant des méthodes d'apprentissage et en travaillant différents exercices types. Malgré la mise en place de ces créneaux, la fréquentation est restée relativement faible, ce qui a été décevant au regard du travail engagé et de l'importance de cet accompagnement. Néanmoins, certains jeunes ont pu bénéficier d'un soutien individualisé lors de ces temps de révisions, ce qui est le plus important.

ANIMATIONS ET MÉDIATIONS EN MILIEU SCOLAIRE :

« La Paus'Animée »

Comme depuis de nombreuses années, nous avons renouvelé la présence des animateurs de la MJC sur les temps de pause du midi dans les 2 collèges de Chamonix :

- Au sein de la Cité scolaire Frison Roche, en salle de permanence: les mardis de 12h à 13h30, entre 30 et 50 élèves participent à ce temps

- Au sein du Collège Jeanne d'Arc, en labo de Physique-Chimie: les vendredis de 12h à 13h30. En fonction des semaines et des animations, 50 à 80 élèves viennent à la Paus'animée

L'objectif de cette animation est de proposer aux jeunes, un temps convivial, lors de la pause méridienne avec des supports variés. Différentes animations peuvent être proposées : jeux de société, jeux de coopération, jeux musicaux ou interventions sur des thématiques plus ponctuelles (débat sur des thématiques diverses en fonction des besoins des jeunes et des actions de la MJC...).

Aussi, ce temps permet de favoriser les échanges plus informels entre les jeunes et les animateurs, de transmettre des informations sur les activités proposées par la MJC et de manière générale de créer des liens entre les jeunes et les animateurs. C'est un temps souvent attendu par les jeunes mais aussi apprécié des professionnels des différents collèges.

Les « Paus'Animées » sont aussi des temps durant lesquels nous animons des ateliers de sensibilisation, en lien avec notamment les festivals « Remballe ta haine ! » et « Femmes, Egalités, Réalités ».

Toutes ces animations connaissent un vif succès. Les jeunes sont habitués à ce rendez-vous hebdomadaire et l'attendent avec impatience. Ils ont le choix de participer ou non à l'animation proposée.

Les liens avec ces établissements scolaires se renforcent chaque année et donnent lieu à un partenariat appréciable entre nos institutions, car essentiel pour les jeunes.

Il est important de préciser que depuis de nombreuses années, la MJC de Chamonix par le biais de différents moyens soutient et participe à la dynamique d'actions ou d'évènements mis en place par et en partenariat avec les établissements, en soutien des projets des jeunes : soutien logistique, technique, humain, méthodologique et pédagogique. Au-delà de ces soutiens, les équipes d'animation du secteur enfance-jeunesse-famille participent avec d'autres membres de l'équipe, à la construction, la préparation et l'animation de médiations scolaires sous différentes formes.

Interventions autour des questions d'affectivité et de sexualité

Au cours de l'année 2025, ces interventions ont fait l'objet d'un temps de réajustement et de réflexion. Les supports pédagogiques ainsi que les contenus proposés ont été retravaillés afin de mieux répondre aux besoins des jeunes et aux attentes des établissements partenaires. Ce travail d'adaptation et d'évaluation permettra de proposer, à partir de l'année prochaine, des interventions plus adaptées, plus structurées

et davantage en phase avec les réalités et questionnements des publics accueillis, dans le cadre du champ de l'Education Nationale.

“Apéro débat” avec des lycéens et des professeurs du lycée de la cité scolaire Frison Roche

Depuis la rentrée de septembre 2025, nous participons une fois par mois, en co-construction avec un groupe de lycéens et deux professeurs à des apéros débats. Ce projet permet aux lycéens de débattre sur un sujet de leur choix (en lien dès que possible avec l'actualité socioculturelle de la MJC), et de pouvoir proposer un moment convivial en même temps. Ce temps, nous permet également de créer du lien avec des lycéens que nous ne connaissions pas particulièrement et de faire connaître le café associatif (lieu où se déroule ce projet).

“Paus’Lycéenne”

Entre la rentrée du mois de septembre et les vacances de la Toussaint, il a été proposé un temps d'animations avec des jeux extérieurs, des transats et le camion animation, de 12h à 14h entre le parvis MJC et la cité scolaire. Ces animations nous ont permis de faire le lien avec le café associatif et les lycéens mais également de nous faire identifier auprès de ce public. Ce temps sera repris dès le printemps, avec pour objectif de pouvoir poursuivre la création de lien avec ces jeunes et leur permettre d'avoir un espace extérieur aménagé, convivial et adapté.

PROJETS VIE SOCIALE ET LOCALE :

Fête aux Pèlerins et animations socioculturelles de proximité durant l'été

Cf point fête aux Pèlerin socioculturel et animations de proximité

Partenariats et projets en commun

L'équipe de la MJC s'efforce de toujours être présente pour accompagner les acteurs locaux du territoire et au-delà, pour le montage et la co-construction de projets, pour la mise à disposition d'espaces dédiés, pour l'organisation de temps spécifiques en restant attentive à la non-lucrativité des projets défendus.

En 2025, quelques temps dédiés au « Point écoute parents » ont eu lieu à la Gare des Glaciers. De nombreuses associations/structures viennent également avec des jeunes

et/ou des familles dans les espaces pour effectuer leurs permanences, pour accompagner des jeunes, ou pour des temps d'animations spécifiques (EPDA, SESSAD, Association Championnet, l'Envol, Epicerie sociale...).

Les équipes soutiennent, dans la mesure du possible, l'équipe du Secours Populaire dans ses braderies les samedis (pour la logistique etc.) ou pour mettre à disposition des locaux pour des réunions ou des évènements spécifiques.

La MJC a également participé au forum des métiers de la Cité scolaire Roger Frison Roche en novembre 2025, en tenant un stand autour des métiers de l'animation. Chaque année ce stand permet de préciser les différences entre brevet d'aptitude, brevet professionnel, diplôme d'état ainsi que toutes les certifications possibles qui mènent aux métiers de l'animation.

Enfin, la MJC a tenu des stands et/ou des espaces d'animation lors des festivals organisés par d'autres partenaires comme la Médiathèque de Chamonix (festivals jeunesse, festivals, 4810 jeux...), notamment avec le camion animation.

Cela permet une visibilité et une identification de l'association, d'aller au contact des familles qui ne fréquentent pas d'elles mêmes la MJC, d'échanger et communiquer sur la MJC et ses activités, ses projets... De plus l'effet « camion animation » éveille la curiosité et facilite le contact. La MJC permet à ces festivals de bénéficier d'un soutien dans l'animation.

La fréquentation de l'espace jeux est importante et l'animation proposée est très bien accueillie par les familles et les enfants.

La formation BAFA

La MJC dispense des formations BAFA depuis de nombreuses années et s'appuie, depuis 2022, sur la plateforme AURA des MJC, qui dispose de l'habilitation régionale du BAFA. LA plateforme AURA des MJC est une association régionale à laquelle sont affiliées plusieurs MJC du territoire, dont celle de Chamonix, et qui détient notamment l'habilitation pour organiser des formations BAFA.

La MJC de Chamonix, ayant contribué à l'obtention de l'agrément régional, et en tant qu'adhérente, est partie prenante du comité de pilotage de la plateforme AURA. Elle maintient également le lien avec les différentes équipes affiliées en faisant participer ses salarié.e.s aux réunions et rassemblements de formateurs et formatrices à l'échelle de la Région.

« Le réseau des MJC Auvergne-Rhône-Alpes, par la formation BAFA, défend de grands principes tels que la culture, la laïcité, la solidarité, la citoyenneté, l'émancipation et l'autonomie. Les MJC s'appuient sur trois piliers :

- L'éducation citoyenne, car le BAFA est avant tout une expérience du collectif et de la démocratie, favorisant la liberté d'expression et le respect de l'individu.
- La pratique artistique et culturelle comme levier d'émancipation, car elle permet le développement de compétences variées et favorise l'épanouissement de la personne, contribuant ainsi à la transformation de la société.
- Le développement de l'esprit critique, afin de créer des conditions plus justes pour la construction d'une citoyenneté active et d'une démocratie vivante, et de permettre une participation épanouie, libre, entière et solidaire à la vie de la société. »

Le BAFA se déroule en trois étapes :

1. Formation générale (8 jours)

Elle permet à chaque stagiaire de découvrir le rôle et les fonctions de l'animateur ou de l'animatrice auprès du public, de clarifier son projet d'animation et de choisir son stage pratique.

2. Stage pratique (14 jours)

Réalisé en situation d'animation avec le public, ce stage permet aux stagiaires de mettre en application et de compléter les contenus abordés lors de la formation générale.

3. Session d'approfondissement (6 jours)

Elle vise à compléter la formation du futur animateur, à analyser sa pratique et à découvrir ou approfondir une thématique spécifique.

La MJC de Chamonix, en partenariat avec la MJCI des Clarines à Viuz-en-Sallaz, a organisé 2 sessions de formation (une formation générale et une session d'approfondissement). Grâce au réseau des MJC (A.D.M.J.C 74), les équipes de professionnels des différentes maisons se rencontrent lors de temps de formation indispensables. C'est ainsi que l'équipe de formateurs BAFA est constituée pour les sessions que nous coorganisons, d'une professionnelle de la MJC de Clarines et de deux professionnels de la MJC de Chamonix. Elle permet également aux stagiaires d'effectuer leurs stages pratiques rémunérés, sous réserve d'être acceptés à l'issue d'un entretien d'embauche.

Les stages théoriques se déroulent en internat obligatoire, par choix pédagogique, afin de renforcer l'immersion, l'implication et le respect du rythme exigeant lié à l'encadrement d'enfants. Les formateurs et formatrices abordent la formation comme un séjour de colonie de vacances, du point de vue d'une équipe d'animation.

Cette année, nous sommes allés encore plus loin : la session d'approfondissement a été organisée dans un centre de vacances à Arâches-la-Frasse, en gestion libre. Cela signifie que le centre a été loué sans personnel ni prestations. Le groupe — stagiaires et

formateurs — était entièrement responsable du lieu et de la vie quotidienne (repas, ménage, organisation des horaires, etc.). Cette expérience s'est révélée extrêmement enrichissante et positive à tous points de vue : responsabilisation, autonomie, organisation, liberté — indissociable du cadre nécessaire à sa préservation. Cette expérience sera reconduite en 2026.

Ces formations rencontrent un franc succès, comme en témoigne le nombre de stagiaires en constante augmentation ces dernières années. La formation générale affichait complet (20 stagiaires) et la session d'approfondissement a accueilli 15 participants, en hausse par rapport à l'année précédente.

Enfin, la formation BAFA constitue un véritable terrain d'expérimentation, à l'image de la vie de la MJC, en questionnant en permanence nos pratiques et nos savoir-faire issus de nombreuses années d'expérience. Nous adaptons continuellement nos modules afin qu'ils correspondent au mieux aux futures réalités de terrain des stagiaires, en nous appuyant notamment sur nos observations lors des stages pratiques.

Une grande partie des stagiaires formés en session générale poursuit son parcours avec nous lors du stage pratique puis de la session d'approfondissement. Il s'agit d'un indicateur fort et d'un outil d'évaluation précieux, démontrant que notre travail de transmission d'un métier visant à donner du sens et de la vie à l'encadrement de mineurs porte ses fruits.



LA COMMUNICATION EN 2025

1 Bilan de l'équipe communication

Le secteur communication a été assuré jusqu'au 1er juin 2025 par Aurore DEROUBAIX--HERBOMMEZ (35h/semaine) et David JOLLY (24h/semaine).

À compter du 1er juin 2025, Aurore DEROUBAIX--HERBOMMEZ a pris ses nouvelles fonctions de Directrice adjointe, coordinatrice des secteurs. Dans l'attente du recrutement d'un.e nouveau.elle chargé.e de communication, elle a continué d'assurer l'essentiel des missions de communication. Un grand remerciement à elle pour cette implication bien au-delà de ses responsabilités.

L'équipe a alors été mobilisée pour soutenir Aurore sur certaines missions du secteur communication, notamment sur la partie diffusion, afin d'assurer la continuité des projets.

Une offre d'emploi a été diffusée durant l'été, suscitant de nombreuses candidatures et la tenue de plusieurs entretiens. Un recrutement a été effectué début septembre 2025. Toutefois, il a été décidé de mettre fin à la période d'essai de la salariée, celle-ci ne répondant pas aux attentes liées aux missions du poste.

Le 1er novembre, Baptiste WITZ, jusqu'alors animateur jeunesse, a intégré le secteur communication en qualité d'animateur communication suite à une candidature interne. Il a ensuite pris les fonctions de chargé de communication, à compter du 1er janvier 2026.

Aurore poursuit la mise en place de temps de formation et de passation d'informations avec Baptiste afin d'assurer la bonne conduite des différentes missions de ce salarié.

Ces animateurs sont en charge de la conception, de la réalisation et de la diffusion de supports écrits et visuels variés : brochures, programmes, affiches, panneaux lumineux, éléments graphiques pour le site internet, newsletters et visuels spécifiques. Ils assurent également la gestion des relations avec la presse et les partenaires, ainsi que la rédaction et la diffusion de dossiers et communiqués de presse.

Par ailleurs, ils gèrent les réseaux sociaux, la billetterie en ligne et le site internet, et coordonnent les échanges avec différents prestataires (imprimeurs, hébergeurs, gestionnaires, etc.).

Lorsque cela est nécessaire, ils sont mobilisés en soirée lors des événements afin d'assurer la billetterie et/ou d'apporter un appui logistique.

Ils participent par ailleurs activement à la vie associative de la MJC, tant dans ses actions ponctuelles que dans son fonctionnement quotidien, en venant renforcer les équipes des différents secteurs (renfort d'encadrement à Balmat les mercredis, participation à des réunions, appui au secrétariat lorsque nécessaire, etc.).

2 *La communication et les salariés des autres secteurs*

Le soutien au secteur communication repose sur une mobilisation de l'ensemble des salariés de la MJC. Selon leur zone de résidence ou d'intervention, les équipes des autres secteurs participent à la diffusion des supports de communication (affiches, flyers) et à la distribution des brochures annuelles, en s'appuyant sur un plan de diffusion défini.

Dans ce cadre, les animateurs et animatrices d'activités occupent également une place centrale en tant qu'interlocuteurs privilégiés des adhérents. Ils assurent notamment l'information relative aux stages et aux activités spécifiques proposées tout au long de l'année et jouent un rôle de relais essentiel des événements et temps forts de la vie associative.

Plus largement, chaque salarié contribue à l'image et au rayonnement de l'association. À ce titre, il est un ambassadeur de la MJC et garant de la qualité et de la fiabilité des informations transmises à ses différents interlocuteurs.

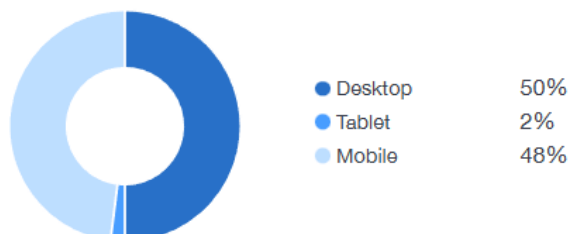
3 *Outils : constats et évolutions*

Site internet et adresses mails

Le site internet de la MJC demeure aujourd'hui le principal outil de communication de l'association. Il enregistre une fréquentation très satisfaisante et constitue un support central tant pour la diffusion des informations relatives aux activités, aux événements et aux accueils de loisirs que pour l'accès aux contenus pratiques. Sa mise à jour est assurée quotidiennement par le secteur communication, avec l'appui du secrétariat pour certaines informations spécifiques.

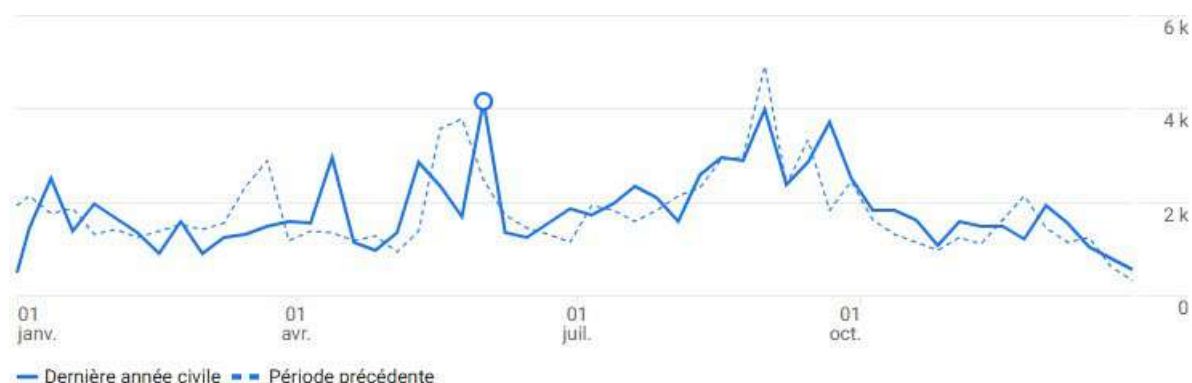
Certains points restent perfectibles, notamment en matière d'adaptation aux usages sur tablettes et téléphones mobiles. Des ajustements ont ainsi été engagés avec l'objectif de déployer des templates (modèles de pages) facilitant à la fois la navigation des usagers et la gestion quotidienne des publications et mises à jour.

Device Breakdown



Le site internet est hébergé par OVH. Grâce aux compétences et au soutien de Lucile BAREY, secrétaire d'accueil, la MJC en assure une gestion directe et autonome, tant pour l'administration du site que pour la gestion des adresses électroniques.

Sur la période du 1er janvier au 31 décembre 2025, le site a enregistré environ 77526 visites, soit une moyenne de 6460 visites par mois, confirmant son rôle central dans la communication de l'association.



Les pics de fréquentation du site coïncident avec les principaux temps forts de la MJC, en particulier les festivals, les périodes d'inscription aux accueils de loisirs et le lancement des activités.

Les pages les plus consultées restent celles consacrées aux accueils de loisirs, aux activités hebdomadaires et à la programmation socioculturelle. Toutefois, en 2025, une évolution notable est observée : la page « Activités de loisirs » devient plus visitée que la page « Programmation socioculturelle », la devançant de quelques centaines de consultations. Cette tendance traduit un intérêt croissant du public pour l'offre d'activités et de stages proposés par la MJC.

Top Posts/Pages

1. Accueil - MJC de Chamonix
2. Accueil de loisirs - MJC de Chamonix
3. Programmation socioculturelle - MJC de Chamonix
4. RTH - MJC de Chamonix
5. Billetterie - MJC de Chamonix
6. Activités - Loisirs - MJC de Chamonix
7. Enfance-Jeunesse-Famille - MJC de Chamonix
8. Asso - MJC de Chamonix
9. Tremplin Guitare en Scène 2026 - MJC de Chamonix

Les données relatives à la provenance géographique des utilisateurs du site internet sont aujourd'hui peu exploitables. Elles sont en effet fortement biaisées par l'usage de plus en plus répandu des VPN, qui masquent ou faussent la localisation réelle des connexions et rendent ces statistiques peu significatives.

Les envois de courriels à large diffusion, tels que les newsletters, les communications groupées ou les informations adressées aux adhérents d'une activité spécifique, sont réalisés via le logiciel dédié BREVO (anciennement Sendinblue), pour lequel un abonnement annuel est souscrit. Afin de faciliter l'inscription du public à ces communications, un module dédié a également été intégré à la page d'accueil du site internet de la MJC.

Par ailleurs, les outils de communication numérique de la MJC restent accessibles en ligne depuis tout type d'appareil. Cette organisation permet aux salariés de consulter leurs courriels à distance si nécessaire, notamment lors de déplacements professionnels.



La MJC poursuit la vente en ligne d'une partie des billets pour les événements socioculturels via la plateforme HelloAsso. Entièrement gratuite pour les associations à but non lucratif, cette solution ne prélève aucune commission et offre une gestion simple et efficace de la billetterie.

En complément, la MJC dispose depuis plusieurs années des habilitations Pass Culture et Pass Région, permettant aux jeunes bénéficiaires de ces dispositifs de régler leurs places de spectacle.

Par ailleurs, les billets papier sont toujours imprimés en ligne auprès d'une imprimerie basée en France. Ce mode de fonctionnement apporte une plus grande souplesse dans la gestion des délais d'impression, tout en garantissant un rendu professionnel et une qualité esthétique améliorée.

Relations presse et partenaires



Les outils dédiés aux relations avec les médias demeurent inchangés. Le secteur communication assure l'ensemble des missions liées à la création, la rédaction et l'envoi des communiqués et dossiers de presse.

Les événements de la MJC sont par ailleurs relayés sur de nombreux sites de référencement spécialisés dans la culture et les sorties, représentant plus de 40 plateformes sur lesquelles la MJC est identifiée. Un accès sécurisé par mot de passe permet la mise à jour des informations et des dates tout au long de l'année.

Le service communication prend également en charge la diffusion des événements sur la plateforme APIDAE, qu'il veille à actualiser régulièrement. Cette plateforme collaborative de gestion des données touristiques permet de saisir, stocker et exploiter les informations liées à l'offre du territoire. Elle constitue notamment un outil de référence pour l'Office de tourisme de Chamonix dans la valorisation et la diffusion des informations locales.

L'ensemble des parutions et diffusions presse fait l'objet d'un archivage systématique, garantissant un suivi et une traçabilité des actions menées.

Enfin, la MJC s'appuie sur un réseau de partenaires culturels et associatifs (JazzContreBand, l'ADMJC, Guitare en Scène, etc.). Afin de maintenir des relations régulières et structurées, l'équipe communication assure le relais des informations selon un plan de diffusion défini en amont et peut, le cas échéant, participer aux réunions partenariales.

Charte graphique



(ou l'ensemble des règles fondamentales d'utilisation des signes graphiques qui constituent l'identité de l'association)

Cette année, la Une a été imaginée collectivement par des salariés et des membres du Conseil d'Administration. Le projet retenu a ensuite été réalisé par Aurore Deroubaix et met en valeur les 60 ans de la MJC.

La structure de la plaquette est restée inchangée, conservant le même ordre de pages ainsi que le système d'onglets, inspiré d'un répertoire téléphonique, afin de faciliter la recherche d'informations et d'en améliorer la lisibilité.

Des QR codes sont toujours intégrés pour les informations susceptibles d'évoluer après l'impression, permettant aux usagers d'accéder à des contenus actualisés.

Les quantités d'impression demeurent stables et sont ajustées aux besoins et aux réalités de l'association. Enfin, une double page reste dédiée à la programmation culturelle de la ville de Chamonix.

Supports de communication



Le secteur communication assure, tout au long de l'année, la conception, la réalisation et la mise en forme de supports graphiques, notamment des affiches, destinés à la programmation socioculturelle, aux activités hebdomadaires, aux secteurs enfance, jeunesse et famille, ainsi qu'aux événements exceptionnels ou ponctuels. L'impression est réalisée directement au sein de la MJC lorsque cela est pertinent, en fonction du plan de diffusion et des besoins identifiés.

L'équipe prend également en charge la création des programmes de festivals, en veillant au respect de l'identité propre à chacun. Leur impression est généralement confiée à différents prestataires, après une étude comparative des devis. Selon les formats, certaines brochures ou programmes peuvent toutefois être imprimés en interne, permettant une plus grande réactivité et des délais de production et de diffusion raccourcis.

Par ailleurs, le renouvellement de l'imprimante de la MJC a permis au secteur communication de bénéficier d'une nouvelle option de brochage directement intégrée à l'appareil, facilitant ainsi les impressions en interne.

Les animateurs communication assurent par ailleurs le suivi des impressions et la gestion des relations avec les imprimeurs. Ils conçoivent et diffusent également l'ensemble des

supports visuels destinés au site internet, aux réseaux sociaux, aux panneaux lumineux de la ville, aux flyers et à la newsletter. Les rapports d'Assemblée Générale sont élaborés et mis en page chaque année en lien étroit avec la Direction et le Conseil d'Administration.

La diffusion des supports imprimés est assurée par les animateurs communication, avec l'appui de l'ensemble de l'équipe. Le système de diffusion, régulièrement actualisé, permet de cibler les publics en fonction de la nature des événements. Les affiches, flyers et plaquettes sont diffusés dans un rayon d'environ 50 km, de Vallorcine à Sallanches, en passant par Saint-Gervais et le plateau d'Assy. Bien que chronophage, ce travail de terrain s'avère efficace et porteur de résultats. Merci à David Jolly, pour son implication jamais démentie pour l'affichage des événements.

Le secteur communication assure enfin la conception et la réalisation de la signalétique des lieux mis à disposition de l'association, et anticipe également la mise en place de la signalétique dédiée aux événements spécifiques.



Le trafic de la page Facebook de la MJC demeure très satisfaisant, en grande partie grâce à la régularité des publications, qui garantit une bonne visibilité des contenus et une portée étendue auprès du public.

Toutefois, les évolutions des algorithmes de Facebook, de moins en moins favorables aux pages institutionnelles, ont conduit la MJC à mettre en place dès 2023 une stratégie de sponsoring ciblée de certaines publications. Celle-ci concerne principalement les événements socioculturels et les informations essentielles. Cette démarche génère un afflux significatif de visiteurs pendant les périodes de sponsoring et contribue, de manière plus globale, à renforcer la visibilité de la MJC, même si son impact direct sur la fréquentation des spectacles notamment reste difficile à mesurer.

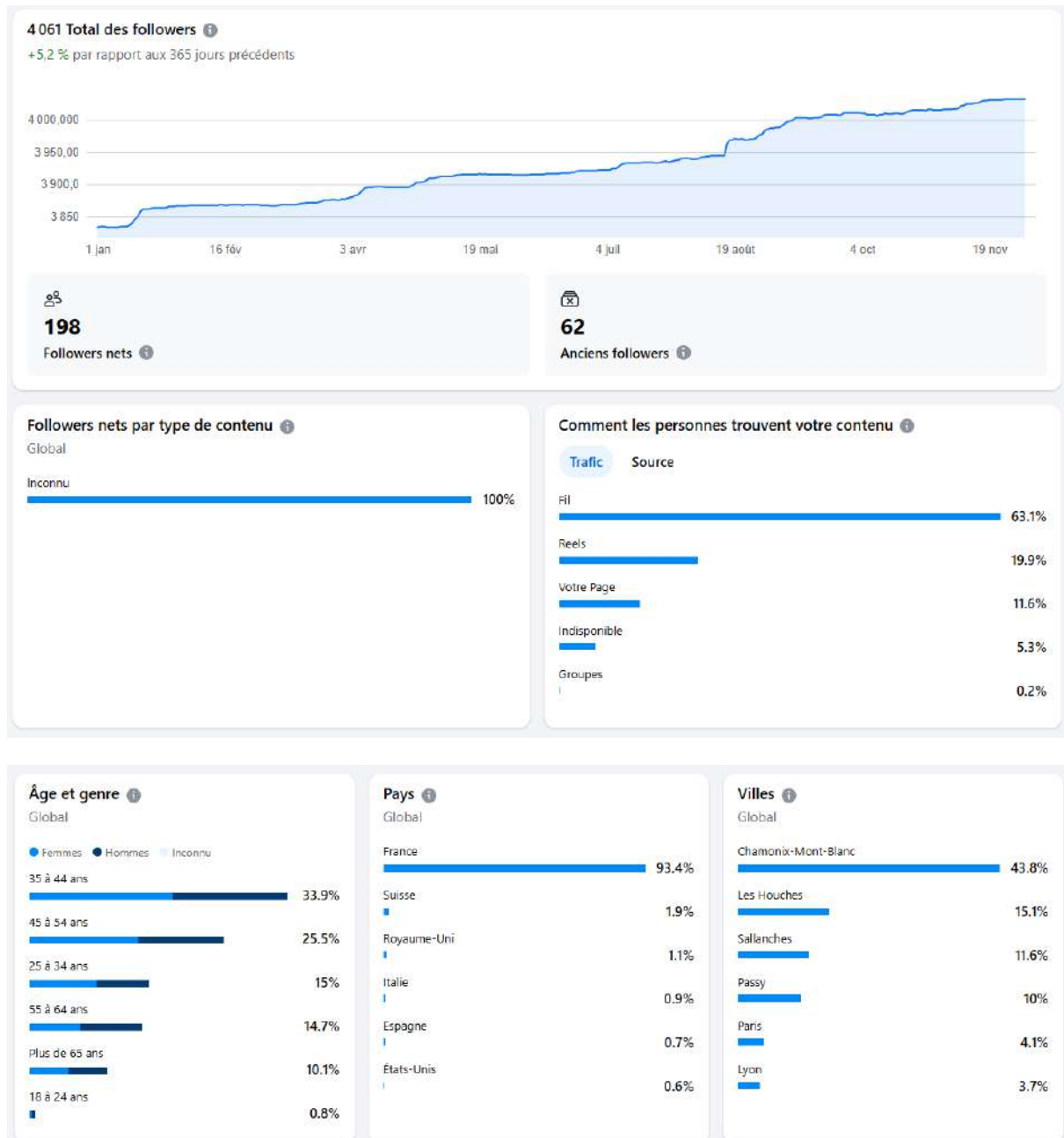
Afin d'assurer une continuité de communication, le secteur communication anticipe ses périodes d'absence en programmant les publications à l'avance, notamment lors des congés.

Pour garantir une communication cohérente, équilibrée et non redondante, le secteur établit chaque mois un calendrier précis des publications, permettant d'assurer une visibilité régulière des informations essentielles sans saturation des contenus.

La page relaie également des publications de partenaires ainsi que des contenus en adéquation avec les valeurs de l'association. Dans la mesure du possible, l'équipe assure

le suivi des messages privés et oriente les demandes vers les services concernés (programmation culturelle, accueil, etc.).

Au 6 février 2026, la page Facebook de la MJC comptabilisait 4061 mentions « J'aime », soit une augmentation de 162 abonnés sur un an.





Au 09 février 2026, le compte Instagram de la MJC rassemble 1050 abonnés, soit une progression de 94 abonnés sur un an, traduisant un intérêt croissant pour ce canal de communication. La gestion quotidienne du compte est assurée en priorité par le secteur communication, en lien avec le secteur enfance-jeunesse-famille pour valoriser ses actions et ses publics.

Le secteur communication veille à la cohérence des contenus avec la stratégie globale de communication de l'association.

Enfin, une vigilance constante est maintenue quant au respect du droit à l'image des personnes, y compris pour les contenus à caractère temporaire tels que les stories.

Une nouvelle stratégie est en développement pour 2026 afin de veiller à la récurrence des post.

Statistiques du 1^{er} octobre au 31 décembre 2025 (3 derniers mois)

Statistiques du compte

Vues ⓘ

59 703

Vues

Followers	12,9%
Non-followers	87,1%
<hr/>	
Spectateur(ice)s	13 098

Par type de contenu

Tout Followers Non-followers



Interactions ⓘ

2 108

Interactions

Followers	7,5%
Non-followers	92,5%
<hr/>	
Comptes ayant interagi	1420

Par interaction avec le contenu



4 Divers

Journée Portes Ouvertes - inscription aux activités hebdomadaires – 6 septembre 2025 : malgré le retour dans les locaux de la Maison Pour Tous, cette année encore la traditionnelle Journée Portes ouvertes – inscriptions aux activités hebdomadaires s’est tenue sur le forum des associations organisé par la ville de Chamonix, sur le parvis extérieur de la MJC (promenade du Fori). Le format ayant bien fonctionné les années précédentes. Le secteur communication a donc travaillé en amont de l’évènement avec le secteur culturel de la ville pour préparer la signalétique et l’organisation. Il s’est également occupé d’une partie de l’organisation.

En amont de chaque évènement organisé par la MJC, le secteur communication veille à mettre à disposition du secteur concerné les badges d’accès (conçu et fabriqué à la MJC par le secteur) pour les artistes/intervenants/techniciens ainsi que tout le matériel de communication nécessaire à l’évènement (nappes, oriflammes, flyers...).

A noter encore en 2025, une difficulté constatée quant à la communication relative au festival « Remballe ta haine ! ». Cette difficulté croissante est à prendre en compte pour les éditions futures tant elle a un impact sur la visibilité et la portée de notre communication.

L’équipe communication tient à remercier Lucile, pour son aide et son implication dans des tâches diverses et primordiales du secteur communication, afin de permettre de mener à bien et de développer la communication interne et externe des projets et actions de la MJC.

Livre voyageur

Le projet, en partenariat avec la Médiathèque de Chamonix, est resté en « stand-by » depuis 2025. Il devrait être remis en fonctionnement courant 2026 avec de nouveaux lieux dépositaires.

En temps normal, le classement, l’étiquetage, le nettoyage et le rangement des livres demande également beaucoup de temps. Ce travail est effectué par le secteur communication. Un gros travail de préparation et d’équipement des livres est effectué par l’équipe de la Médiathèque de Chamonix, partenaire principal. A noter également que lorsque des habitants viennent nous donner des livres, nous vérifions la qualité et l’état des livres ainsi que l’adéquation de ceux-ci avec le projet. Nous nous autorisons le droit de refuser certains livres.

RGPD

(Règlement intérieur de la protection des données)



Le secteur communication s'occupe de rédiger et de mettre en œuvre le document relatif au RGPD, il le met à jour en temps voulu et s'assure de son respect dans l'ensemble de la MJC.

Badges SALTO

Depuis 2024, la gestion des badges d'accès « Salto » relève du secteur communication, et plus particulièrement d'Aurore. Compte tenu de la charge de travail importante et de la nécessité d'assurer une continuité de service, cette mission ne peut reposer sur une seule personne. Plusieurs salariés ont ainsi été formés afin de faciliter la répartition des tâches et de favoriser et fluidifier la gestion des accès.

Les badges Salto, sans contact, ont remplacé les clés traditionnelles et permettent l'ouverture des différentes serrures et poignées du bâtiment. Chaque badge est nominatif et configuré selon des droits d'accès spécifiques, définis en fonction des besoins des usagers. L'ensemble des portes est numéroté et référencé, garantissant une gestion précise et sécurisée des autorisations.

Cette mission, à la fois technique et organisationnelle, demeure particulièrement chronophage et nécessite un suivi régulier et rigoureux afin de maintenir une adéquation constante entre les usages des différents publics et les droits d'accès attribués.

5 *La communication en chiffres*

L'ensemble des supports, tant sur le plan graphique que rédactionnel, est conçu en interne par la MJC. L'impression est majoritairement réalisée en interne ; toutefois, certains travaux sont confiés à des prestataires externes après étude comparative de plusieurs devis.

Objets des supports produits en 2025 (liste non exhaustive) :

- *Du 16 au 19 janvier 2025 – festival Remballe ta haine ! #11 – partie 1*
Jeudi 16 janvier – Le Chant des Vivants
Vendredi 17 janvier – Le Repli
Samedi 18 janvier – Atelier d’écriture et apéro animé
Samedi 18 janvier – Oaï Reggae Party
Dimanche 19 janvier – Atelier d’expression théâtrale
Dimanche 19 janvier – Là où vont nos pères ?
+ expositions & médiations
- *31 janvier 2025 – festival Remballe ta haine ! #11 – partie 2*
La rhétorique de la haine
+ expositions & médiations
- *Le 8 février 2025 – Tremplin Guitare en Scène*
- *Le 14 mars 2025 – inauguration du studio de répétition François Bozon*
- *Du 16 au 20 avril 2025 – Printemps Musical 23^{ème} édition :*
Mercredi 16 avril – Et pis c’est tout, Méli Mômes
Jeudi 17 avril – Molotov Brothers
+ Communiqué d’annulation suite conditions météorologiques
Vendredi 18 avril – Evocation espagnole, ode mélodique
Samedi 19 avril – Blindtest party by Harry the DJ + ateliers et voyages sonores
Samedi 20 avril – Césaria Evora, la Diva aux pieds nus
- *Le 9 avril 2025 – Carnaval (en partenariat avec la Ville de Chamonix)*
- *Le 3 avril 2025 – Assemblée Générale 2025 pour l’exercice 2024*
- *Du 19 au 26 avril 2025 – formation générale BAFA 2025 avec la plateforme AURA et la MJCI des Clarines*
- *Le 17 mai 2025 – Concert metal : Burning Dream + Until Therapy + the Nocturnal Project*
- *Communication relative aux présences sur des évènements spécifiques avec le camion animation*
- *Communication relative aux présences du camion animation sur la Place du Mont-Blanc les jeudis après-midis*
- *Le 14 juin 2025 – Fête aux Pèlerins 2025 (+ réunions de préparation en début d’année 2025)*
- *Le 18 juin 2025 – Concerts de restitution d’enseignement musical (REM)*
- *Le 21 juin 2025 – Fête de la musique organisée en partenariat par la Ville de Chamonix*
- *Cap Loisirs 2025 (inscriptions, contenus, séjours, camps...)*
- *Relances organisation séjours été 2025 dans le cadre de Cap Loisirs et de la CTG*
- *Animations de proximité aux Pèlerins, à Servoz (annulée) & Argentière – été 2025*

- *Le 6 septembre 2025 – Journée portes ouvertes et inscriptions aux activités hebdomadaires de la MJC*
- *Le 20 septembre 2025 – Concert d’ouverture de saison : La Cafetera Roja + Moïzo en 1^{ère} partie*
- *Le 4 octobre 2025 – JazzContreBand : Nanan ! (jeune public)*
- *Du 3 au 31 octobre 2025 – Exposition « Dessine-moi l’écologie » par Cartooning for peace, en partenariat avec la Médiathèque de Chamonix dans le cadre de la Fête de la Science, et avec l’ADMJC 74 dans le cadre des MJC en transitions.*
- *Le 15 octobre 2025 – atelier de dessin de presse dans le cadre de l’exposition citée ci-dessus*
- *Le 17 octobre 2025 – apéro-concert de Claudine Lebègue et Pierrot de la Rue Kétanou*
- *Le 25 octobre 2025 – JazzContreBand : Fabien Sevilla + Verb*
- *Scolaires spectacles « Ces filles-là » et « La Théorie des Cordes »*
- *Du 25 au 31 octobre 2025 – stage d’approfondissement « séjour de vacances et gestion libre » BAFA 2025 avec la plateforme AURA et la MJCI des Clarines*
- *Le 15 novembre 2025 – ciné-concert « Versant Vivant »*
- *Le 22 novembre 2025 – Tremplin Musiques Actuelles 2025 de la MJC de Chamonix*
- *Le 22 novembre 2025 – Forum des métiers à la Cité scolaire Roger Frison Roche*
- *Du 3 au 12 décembre 2025 – festival Femmes, Egalités, Réalités #9 :*
Mercredi 3 décembre – On vous croit
Dimanche 7 décembre – Hola Frida
Dimanche 7 décembre – Je m’appelle Lolita Godinez
Lundi 8 décembre – Dites-lui que je l’aime
Mardi 9, mercredi 10 et jeudi 11 – Ateliers « La Classe des Mammouths »
Mardi 9 décembre – Let’s talk about sexism
Vendredi 12 décembre – Nastacha Rogers
+ médiations
- *Communication relative aux inscriptions pour les accueils de loisirs*
- *Communication relative aux stages et activités spécifiques*
- *Activités annuelles 2024/2025 + 2025/2026*
- *Activités hebdomadaires 2024/2025 + 2025/2026*
- *Relances activités hebdomadaires à la rentrée 2025*
- *Permanences écrivain public + permanences partenariales diverses*
- *Activités ponctuelles du secteur enfance-jeunesse-famille + activités régulières du secteur (Paus’animées, vacances, soirées spéciale : croque-film, soirée de Noël, sushis-jeu, pizza-concert...)*
- *Brochure spécifique (à usage interne) « Outils pédagogiques »*
- *Invitations spécifiques pour des évènements*

En chiffres :

En moyenne, le secteur communication produit, par événement, environ 120 affiches, entre 400 et 500 flyers lorsque cela est nécessaire (la majorité des événements étant valorisée via les brochures), ainsi qu'entre 500 et 1 500 programmes et autres supports dédiés aux temps forts de la saison ou à des événements spécifiques.

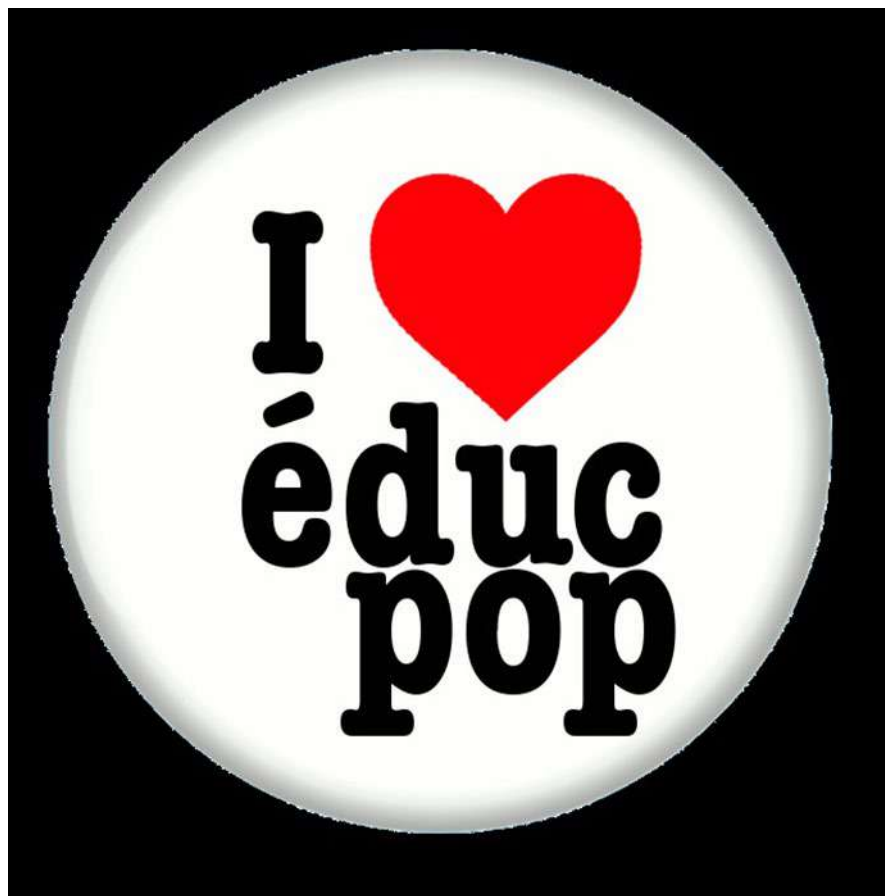
Chaque événement fait l'objet d'une communication multicanale mobilisant différents outils (communiqués de presse, newsletters, programmes, etc.), à destination d'un large réseau de diffusion comprenant notamment les adhérents, partenaires, fédérations, membres du Conseil d'Administration, mairies, offices de tourisme, bibliothèques, accueils de loisirs, établissements scolaires (écoles, collèges, lycées, universités), structures PMS, MJC, plateformes de diffusion culturelle, ainsi que la presse écrite et les radios.

En 2025, on compte environ 8040 affiches imprimées, 20000 flyers et 4330 programmes ou supports destinés aux temps forts.

2950 billets de spectacles/événements ont été imprimés en 2025. A titre de comparaison, en 2024, 2250 billets avaient été imprimés.

Type d'impression réalisée – temps forts et grandes quantités en 2025	
Cartes de vœux <i>en janvier</i>	70
Programme du festival Printemps Musical <i>en février</i>	1000 <i>Imprimé directement à la MJC</i>
Rapports de l'Assemblée Générale 2025	160 <i>Imprimé directement à la MJC</i>
Programme Cap Loisirs <i>en mai</i>	500
Plaquette saison annuelle <i>en août</i>	1500
Programme du festival Femmes, Egalités, Réalités <i>en novembre</i>	500
Programme du festival Remballe ta haine ! 2026 <i>en décembre 2025</i>	600

La communication est un levier essentiel pour valoriser le travail et l'engagement de la MJC.



Nos partenaires



La Compagnie des Philosophes
Association Paraiso Latino Bonneville
& Les Rhodos Chamoniards.

Maison des Jeunes et de la Culture de Chamonix

94 promenade du Fori

74400 Chamonix-Mont-Blanc

☎ 04.50.53.12.24 ✉ accueil@mjchamonix.org

www.mjchamonix.org

